

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M. G. dan Irawan, A. (2020). Pengaruh Presepsi Nilai, Kesadaran Kesehatan, dan Kepedulian Keamanan Pangan terhadap Niat Beli Makanan Organik di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.78(1): 140–149.*
- Agustin, D. S., Astuti, S., Sugiharto, R., Nurdjanah, S. (2023). Purple Sweet Potato Bars dengan Penambahan Pisang Ambon dan Kacang Hijau: Evaluasi Sifat Kimia, Fisik, dan Sensori. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan Vol.2(2): 298–314.*
- Amar, W. S. dan Lutfiati, D. (2013). Pengaruh Penggunaan Minyak Kedelai dan Susu Skim terhadap Sifat Organoleptik Pasta Kedelai Edamame. *Ejournal boga Vol.2(1): 139–149.*
- Amin, S. dan Wibawanto, S. (2023). Studi Preferensi Pembelian Sayuran Segar di Pasar Tumenggungan Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi Vol.5(2): 154–165.*
- Apriyanti, T., Fitriani, S., dan Rahmayuni. (2022). Pemanfaatan Pasta Labu Kuning dan Pasta Kacang Hijau dalam Pembuatan Kukis. *Jurnal Agroindustri Halal Vol.8(1): 86–95.*
- Aliya, B., Rizki, S., dan Nurmalia, S. S. (2024). Inovasi Produk Olahan Selai Labu Kuning sebagai Bahan Pangan Sehat untuk Meningkatkan Nilai Komoditas. *Jurnal Agroindustri Pangan Vol.3(1): 29–38.*
- Amri, H. R., Subagio, R. T., dan Kusnadi. (2020). Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas Vol.3(2): 241–252.*
- Astakoni, I M. P. (2015). Kemiripan dan Keunggulan Kredit Modal Kerja (KMK) Bank Pembangunan Daerah Bali dengan Beberapa Pesaing. *Forum Manajemen Vol.13(1): 15–28.*
- Aziza, N., Nurbaya, S. R. dan Azara, R. (2022). Nastar Ubi Jalar Kuning (*Ipomoea batatas L.*) dan Penambahan Jenis Lemak pada Karakteristik Kimia Uji Organoleptik. *Procedia of Engineering and Life Science Vol.2(2).*
- Azwarini, R. (2023). Pengenalan Multidimensional Scaling (MDS) #1. *Exsight*. <https://exsight.id/blog/2023/09/06/pengenalan-multidimensional-scaling/> . Diakses pada tanggal 9 Agustus 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Tanaman Buah-Buahan, 2021–2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NijjMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html> . Diakses pada tanggal 10 Mei 2024.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bojonegoro. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa) 2021–2023*. <https://bojonegorokab.bps.go.id/indicator/12/65/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan.html> . Diakses pada tanggal 27 Maret 2024.
- Bahar, A., Setiarso, P., Dewi, T. U., dan Kusumawati, N. (2021). Pengaruh Penambahan Jahe Terhadap Kadar Flavonoid, Fenolik, dan Antioksidan pada Produk Pangan Kue Nastar. *Prosiding Seminar Nasional Kimia (SNK)*: 152–159.
- Boesveldt, S., dan de Graaf, K. (2017). The Differential Role of Smell and Taste for Eating Behavior. *Perception, Vol.46(3-4)*: 307-319.
- Cahyani, D. A. (2019). Organoleptik Cookies dengan Substitusi Tepung Mokaf dan Tepung Biji Durian. *Jurnal Ilmiah Media Agrosains Vol.5(1)*: 69–76.
- Campo, R., Loporcarco, G., Baldassarre, F. (2017). Bread Staling Assessment of Enzymes Supplemented Pan Breads by Dynamic and Static Deformation Measurement. *European Food Research and Technology Vol.220*: 83–89.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro. *Persentase Kunjungan Wisatawan di Bojonegoro Tahun 2023*. <https://data.bojonegorokab.go.id/dinas-kebudayaan-dan-pariwisata.html@detail=data-persentase> . Diakses pada tanggal 11 Mei 2024.
- Dirgantara, H. B. dan Sambodo, A. T. (2015). Penerapan Model Performance Analysis dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen bhineka.com. *Kalbiscientia, Jurnal Sains dan Teknologi Vol.2(1)*: 52–63.
- Dwiani, A. dan Rahman, S. (2020). Pagaruh Penambahan Tepung Tapioka terhadap Mutu Organoleptik Stik Rumput Laut (*Eucheuma cottoni*). *Avesina Vol.14(1)*: 1–9.
- Fanani, A., Nugroho, T. R. D. A., dan Moninthofa, A. H. (2013). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ledre (Studi Kasus di Toko Moro Seneng Desa Padangan dan Toko Dadi Tresno Kota Bojonegoro). *Jurnal SEPA Vol.9(2)*: 273–282.
- Fathurohman, F. dan Sangadah, H. A. (2023). Penerapan Metode *Quality Function Development* (QFD) pada Peningkatan Kualitas Produk Permen Susu Karamel. *Prosiding Seminar Nasional Pertanian 2023*: 32–45.
- Fauziah, H., Fitriani, A., dan Firman, A. (2024). Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ayam Lokal di Kelurahan Batu Ampar. *Journal of Sharia Economics Scholar Vol.2(2)*: 177–187.
- Fauzyah, S. D. C. (2023). *Determinan Preferensi Konsumen terhadap Bumbu Rendang Instan Merek BMM (Bumbu Masak Machmudah) di Pasar Larangan Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*. Skripsi. Jurusan

Teknologi Pangan, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Surabaya.

- Feriyadita, F. dan Tamami, N. D. B. (2021). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya. *Jurnal Pamator Vol.14(2): 128–140*.
- Fibrianto, K., Harijono, S. H., Murtini, E. S., Akbar, A. (2023). Textural Optimization of Ledre: Indonesian Crepes-Like Snack. *Advances in Food Science, Sustainable Agriculture and Agroindustrial Engineering: 11 – 18*.
- Firdausi, A., Mubarakah, Fitriana, N. H. I. (2023). Analysis of The Level of Customer Satisfaction Index in The Super Moro Tresno Ledre Agroindustry Bojonegoro. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature Vol.2(6): 728–736*.
- Fitri, I. N. (2016). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pada Penggunaan Kartu E-Money sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis*
- Gani, I. dan Siti, A. (2015). *Alat Analisis Data – Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, A. (2020). Analisis Labelisasi Halal, Harga, dan Rasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie. *Jurnal QIEMA Vol.6(1): 59–84*.
- Hamdi dan Astuti. (2021). Uji Organoleptik Stik Bolu Pisang Berbahan Baku Halal. *Cross border Vol.4(1): 653–666*.
- Harisa, N. N. A., Maligan, J. M., Salsabella, F. (2020). Uji Preferensi Konsumen pada Karakteristik Organoleptik Produk Roti Gandum Utuh. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Pangan Vol.13(2): 20–32*.
- Haryati, S., Sudjatina, Sani, E. Y. (2019). Karakteristik Fisikokimia dan Organoleptik Kerupuk Substitusi Susu dan Tepung Tapioka dengan Metode Cair. *Pengembangan Rekayasa dan Teknologi Vol.3(1): 54–63*.
- Hastuti, S., Harijono, Murtini, E. S., Fibrianto, K. (2018). Parametric and non-parametric approach for sensory RATA (Rate-All-That-Apply) method of ledre profile attributes. *International Confernce on Green Agro-Industry and Bioeconomy*.
- Hayati, S. dan Lailatulssaadah, L. (2016). Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengetahuan Pembelajaran Aktif, Kreatif, dan Menyenangkan (PAKEM) Menggunakan Model Rasch. *Jurnal Ilmu Didakt. Vol.16(2)*.

- Henry, S. I., Vera, T. H., Rivolta, G. M. W. (2016). Analisis Organoleptik Beberapa Menu Breakfast Menggunakan Pangan Lokal terhadap Pemenuhan Kebutuhan Gizi Siswa Sekolah Dasar. *GIZIDO Vol.8(1): 82–97*.
- Herman, R. T. (2010). Penerapan Model Multidimensional Scaling dalam Pemetaan Brand Positioning Internet Service Provider. *Journal The Winners Vol.11(1): 81–93*.
- Hidayati, Z. N. dan Suwita, I. K. (2017). Substitusi Pasta Ubi Jalar Ungu terhadap Mutu Kimia, Nilai Energi dan Mutu Organoleptik Cookies (Kue Kering) sebagai Alternatif Snack Penderita Diabetes Melitus. *Jurnal Agromix Vol.8(2): 82–95*.
- Hikmawati. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok. PT Raja Grafindo Persada.
- Iffathurjannah, M. I. dan Harti. (2021). Pengaruh Keamanan Makanan, Harga, dan Rasa terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal AkunTabel Vol.18(2): 235–246*.
- Imaningsih, N. (2021). Profil Gelatinisasi Beberapa Formula Tepung-Tepungan. *Jurnal Penel Gizi Makan Vol.35(1): 13–22*.
- Immanuel, G. A. dan Setiawan, R. (2020). Implementasi Metode Importance Performance Analysis untuk Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Akademik. *Kurawal Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri Vol.3(2): 181–190*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Isaacson, B., Lesnick, D. (2012). *10 Best Practices to Improve Your Concept and Product Test*. https://mmrstrategy.com/white_paper/10-best-practices-to-improve-your-concept-product-tests/ . Diakses pada tanggal 4 Agustus 2024.
- Islami, N. E., Syafitri, U. D. dan Suhaeni, C. (2021). Evaluasi Produk Multivitamin Baru Berdasarkan Penilaian Responden. *Xplore: Journal of Statistics Vol.10(2): 167–181*.
- Kurnia, A. D. (2024). Sejarah Jajanan Ledre Khas Bojonegoro, Yuk Bikin Sendiri di Rumah. Dek.com. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-7373304/sejarah-jajanan-ledre-khas-bojonegoro-yuk-bikin-sendiri-di-rumah> . Diakses pada tanggal 5 September 2024.
- Kotler, P. dan Keller, L. K. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Prenhanllindo.
- Maligan, J. M., Amana, B. M., dan Putri, W. D. R. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Karakteristik Organoleptik Produk Roti Manis di Kota Malang. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol.6(2): 86–93*.

- Manalu, D. S. T., Nugrahaini, G. K., dan Padoma, N. U. (2023). Nilai Tambah Tepung Jamur Menjadi *Cookies* pada CV Assalam Cianjur dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Jurnal Agribisnis Vol.1(2): 1 – 13*.
- Maqfirah, T. N., Fitriani, R., dan Wahyudin. (2023). Implementasi Metode *Customer Satisfaction Index* terhadap Kepuasan Pelanggan Pelayanan Telemarketing Call Center PT XYZ. *Jurnal Serambi Engineering Vol.8(2): 5383–5389*.
- Masrullah, A. K. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Merek Yotta di Kelurahan Daya Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bosowa. Makassar.
- Maulani, A., Kusnandar, F. dan Sugiyono. (2018). Pengembangan Formula Susu Bubuk dengan Penambahan Kolagen Ikan Berdasarkan Penerimaan Mutu Sensori. *Jurnal Mutu Pangan Vol.5 (2): 59–65*.
- Midayanto, D. dan Yuwono, S. (2014). Penentuan Atribut Mutu Tekstur Tahu untuk Direkomendasikan sebagai Syarat Tambahan dalam Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol.2(4): 259–267*.
- Munarko, H., Jariyah dan Kurnianto, M. A. (2023). Profiling Atribut Sensori Kukis Nastar Menggunakan Metode *Rate-All-That-Apply (RATA)*. *Gorontalo Agriculture Technology Journal Vol.6(2): 55–64*.
- Mona, M. G., Kekenusa, J. S., dan Prang, J. D. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petnani Kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *JdC Vol.4(2): 196 – 203*.
- Oktaviani, I. A. (2022). *Pengaruh Persaingan Usaha dan Etos Kerja Isam terhadap Kualitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. <http://web.syekhnurjati.ac.id> . Diakses pada tanggal 16 Mei 2024.
- Pontes, M. M. D., Penaloza, V., Pontes, D. T. L. (2019). Impact of Financial Difficulties on Consumer Behavior: Gender differences. *Innovar 30(75): 31–41*.
- Pranitasari, D. dan Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol.18(2): 12–31*.
- Pranata, R. dan Rahmayati. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dalam Pembelian Produk Frozen Food (Studi Kasus Pelanggan “Nadelia Frozen” Patumbak Medan). *Journal of Islamic Economics and Finance Vol.1(3): 89–107*.
- Prasetyo, R. A. dan Helma. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda untuk Melihat Faktor yang Berpengaruh terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Mathematics UNP Vol.7(2): 62–68*.

- Prastyawan, A. dan Lestari, Y. (2020). *Pengambilan Keputusan*. Surabaya. Unesa University Press.
- Pratiwi. I. W. dan Hendrawan, D. (2020). Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol.6(2)*.
- Pratiwi dan Marpaung, H. (2020). Pengaruh Cita Rasa, Media Sosial dan Layanan Antar terhadap Keputusan Pembelian Bubuk Kopi Olahan Sahata Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen Ekonomi Sains Vol.1(2): 96–105*.
- Pride, W. M., Highes, R. J., dan Kapoor J. R. (2014). *Pengantar Bisnis (Introduction of Business)*. Salemba Empat.
- Probowati, B. D., Burhan, Mukharomah, N. A. (2023). Kepuasan Konsumen Ledre Pisang Berdasarkan Kategorisasi Atribut Produk. UM Jember Proceeding Series (2023) Vol.2(3): 153–166.
- Pujilestari, S., Fajri, S.Sabrina, N. (2021). Pengaruh Formulasi Tepung Beras (*Oryzae sativa*) dan Tepung Kacang Merah (*Phaseolus vulgaris L.*) terhadap Mutu Kue Kembang Goyang. *Jurnal Teknologi Pangan Kesehatan Vol.3(1): 18–25*.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., dan Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi Vol.5(2): 202–208*.
- Putri, A. A., Rusti, N. dan Nur, K. M. (2024). Pengaruh Harga dan Rasa terhadap Preferensi Konsumen Teh Kulit Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian 2024 Vol.9(1): 61–69*.
- Putri, N. H., Sari, N. S., dan Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian dan Permintaan Pasar. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Vol.3(3): 504–514*.
- Putri, R. D., Hersoelistyorini, W., Nurhidajah. (2019). Kadar Amilosa, Tingkat Kekerasan, dan Sifat Sensori Stick dengan Substitusi Tepung Gadung (*Dioscorea hipsida Dennst*). *Prosiding Seminar Nasional Unimus Vol.2: 148–158*.
- Rahman, M. dan Mardesci, H. (2015). Pengaruh Perbandingan Tepung Beras dan Tepung Tapioka terhadap Penerimaan Konsumen pada Cendol. *Jurnal Teknologi Pertanian Vol.4(1): 18–28*.
- Ramadhan, B. A. Z., Daryanti, Safitri, N., Khasanah, U. N. Eviyani, M. R., dan Ratnawati, A. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap

- Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Mie Gacoan Kartasura. *Academia: Journal of Multidisciplinary Studies Vol.7(2): 299–316.*
- Rangkuti, K., Siregar, S., dan Ulina, I. N. (2021). Preferensi Konsumen Kota Medan terhadap Atribut Jeruk Lemon Lokal. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan Vol.2(1): 916–921.*
- Rasmikayati, E., Trimo, L., dan Saefudin, B. R. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pertanian Agros Vol.26(1): 4488–4499.*
- Rasyid, A. K. (2019). Atribut Produk Instrinsik dan Ekstrinsik yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Membeli Produk Camilan Khas Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) Vol.2(2): 61–79.*
- Ruslim, T. S. dan Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.2(1): 51–65.*
- Safitri, L. S. dan Triastuti, D. (2022). Kesadaran Merek dan Atribut Mutu Sensori Minuman Teh dalam Kemasan. *Paradigma Agribisnis Vol.5(1): 11–22.*
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., dan Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simterik Vol.11(1): 432–439.*
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keutusan Pembelian pada PT Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.16(2): 108–122.*
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta. CV ANDI OFFSET.
- Setyaningrum, P. (2023). Mengapa Bojonegoro Dijuluki Kota Ledre. Kompas.com. <https://surabaya.kompas.com/read/2023/05/24/203319178/mengapa-bojonegoro-dijuluki-kota-ledre?page=all> . Diakses pada tanggal 5 September 2024.
- Sholikhah, E. T., Parsudi, S., Nurhadi, E. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Lyly Bakery Lamongan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Vol.9(1): 83–96.*
- Siaputra, H. (2020). Bagaimana Kemanan Pangan, Kualitas Makanan dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Vol.6(2): 79–87.*
- Sirait, A. N., Waskito, S. K., dan Gusian, D. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Layanan Jasa PT SAP Express Cabang Bandung Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Customer Satisfaction Index (CSI)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai Vol.8(1): 5173–5183.*

- Sihotang, F. P. dan Oktarina, R. (2022). Penggunaan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) dalam Menganalisis Pengaruh Sistem E-Service terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *JTSI Vol.3(1): 1–12*.
- Sriningsih, M., Hatidja, D., dan Prang, J. D. (2018). Penanganan Multikolinearitas dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains Vol.18(1): 18–24*.
- Sucipto, I. N., Suriasih, K. dan Kencana, P. K. D. (2017). *Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif, dan Efisien*. Denpasar. Udayana University Press.
- Sudirman, Pranowo, D., dan Dania, W. A. P. (2021). Strategi Pengembangan Kluster Industri Ledre Pisang di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Agrointek Vol.15(1): 196–208*.
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Coopetition Vol.10(1): 55–66*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sunarto, A. (2010). *Penentuan Pasar Relevan untuk Minimarket Berdasarkan Karakteristik Jasa Ritel Menurut Persepsi Konsumen*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Susilowati, S. (2019). Preferensi Konsumen Kerupuk Udang Pelintir Cap Budi ulya di Pasar Anom Kabupaten Sumenep. *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal di Era Revolusi Industri 4.0: 574–580*.
- Tarwendah, I. P. (2017). Jurnal Review: Studi Komparasi Atriut Sensoris dan Kesadaran Merek Produk Pangan. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol.5(2): 66–73*.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andy Offset.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2019). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Triyono, A. (2010). Mempelajari Pengaruh Maltodekstrin dan Susu Skim terhadap Karakteristik Yoghurt Kacang Hijau (*Phaseoulus radiates L.*)
- Utami, Y., Rasmanna, P. M., dan Khairunnisa. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kualitas Dosen. *SAINTEK (Jurnal Sains dan Teknologi) Vol.4(2): 21–24*.
- Walundungo, G. A., Paendong, M., dan Manurung, T. (2014). Penggunaan Analisis Multidimensional Scaling untuk Mengetahui Kemiripan Rumah

- Makan di Manado Town Square Berdasarkan Karakteristik Pelanggan. *JdC Vol. 3(1): 30–35.*
- Wibowo, A. E. dan Mulyadi, T. (2022). *Importance Performance Analysis* Kualitas Produk Batik Batam Pelengkap Daya Tarik Wisata. *Jurnal Riset Manajemen Vol.9(2): 19 – 31.*
- Widodo, S. M. dan Sutopo, J. (2018). Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada *E-Commerce Model Business to Customer*. *Jurnal Informatika UPGRIS Vol.4(1): 38–45.*
- Wijaya, F., Hintono, A., dan Pramono, Y. B. (2022). Sifat Fisikokimia dan Hedonik *Cookies* Oats dengan Penggunaan Tepung Kulit Buah Naga Merah. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol.10(1):9–17.*
- Wijayanti, I. R. S. dan Nugroho, T. R. D. A. (2023). Analisis Nilai Tambah Pisang sebagai Bahan Utama Pembuatan Ledre pada UD Vatisa Family. *Agriscience Vol.3(3): 675–684.*
- Wipradnyadewi, P. A. S. dan Wiadnyani, A. A. I. S. (2015). Pengaruh Penambahan Waluh (*Curcubita moschata, ex. Poir*) sebagai Sumber Karoten terhadap Karakteristik Bolu Kukus. *Media Ilmiah Teknologi Pangan Vol.2(2): 170 – 176.*
- Wisudawati, N., Irfani, M. G., Hastarina, M., dan Santoso, B. (2023). Penggunaan Metode *Importance-Performance Analysis* (IPA) untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan Kecamatan Lengkiti. *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol.8(1): 32–39.*
- Yasinta, U. N. A. dan Nurwantoro, B. D. (2017). Pengaruh Substitusi Tepung Terigu dengan Tepung Pisang terhadap Sifat Fisikokimia dan Organoleptik *Cookies*. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan Vol.6(3): 119–123.*
- Yosua, S. dan Yulianti. (2019). Usulan Strategi Peningkatan Loyalitas Pelanggan di *Clove Garden Hotel and Residence*, Bandung. *Journal og Integrated System Vol.2(2): 208–225.*
- Yunita, Y., Lifianthi, L., dan Arbi, M. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Beras dan Konsumsi Beras Rumah Tangga dengan Pendapatan yang Berbeda di Kota Palembang. *Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal: 459–467.*
- Zhang, M. T., Jo, Y., Lopetcharat, K., Drake, M. A. (2020). Comparison of a Central Location Test Versus a Home Usage Test for Consumer Perception of Ready-to-Mix Protein Beverages. *Journal of Dairy Science Vol.103(4): 3107–3124.*
- Ziqin, Y. A. (2024). *Meratapi Ledre, Panganan Khas Bojonegoro yang Mencoba Bertahan Hidup Saat Regenerasi Nyaris Meredup.* <https://surabaya.tribunnews.com/2024/01/07/meratapi-ledre-panganan->

[khas-bojonegoro-yang-mencoba-bertahan-hidup-saat-regenerasi-nyaris-meredup](#) . Diakses pada tanggal 28 Maret 2024.