

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan yang bersifat wajib bagi mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik UPN “Veteran” Jawa Timur. PKL juga merupakan syarat wajib untuk menempuh Sarjana Teknik Industri. Pelaksanaan kerja praktek ini dimaksudkan agar mahasiswa mampu menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah dan mengaplikasikan dengan kenyataan yang ada di lapangan, meningkatkan daya kreasi dan produktivitas terhadap mahasiswa untuk menghadapi dunia usaha yang sesungguhnya. Disamping itu juga diharapkan para mahasiswa dalam melakukan kerja praktek memperoleh gambaran yang sesungguhnya tentang situasi kerja di lapangan sesuai dengan bidangnya.

Sektor pertanian di Indonesia menjadi salah satu peran penting bagi perekonomian nasional. Demi memenuhi kebutuhan pangan penduduk yang semakin berkembang, negara berusaha untuk meningkatkan produksinya. Padi merupakan salah satu komoditas subsektor pangan terbesar di Indonesia karena sebagian besar kebutuhan makanan pokok masyarakat Indonesia dipenuhi dengan konsumsi beras. Seiring perkembangan zaman, proses budidaya padi tidak bisa lepas dari teknologi seperti pembajakan lahan dengan mesin traktor dan panen dengan mesin *harvester*.

PT. Mitra Maharta merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan distribusi alat mesin pertanian. Berbagai macam alat mesin pertanian telah diproduksi sebagai pemenuhan sarana teknologi dalam pengelolaan lahan pertanian masyarakat Indonesia serta terus meningkatkan produktivitas teknologi pertanian agar dapat bersaing di pasar dengan berbagai kompetitornya. PT. Mitra Maharta memiliki beberapa produk yaitu *Combine Harvester*, Traktor, *Vertical Dryer*, dan *Rice Milling Unit*. Pada laporan praktek kerja lapangan ini akan dibahas permasalahan mengenai sistem produksi pabrik dan manajemen pemasaran mesin *Combine Harvester* BN 120 AT yang merupakan produk *best seller* PT. Mitra Maharta Kabupaten Madiun.

1.2 Ruang Lingkup

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini membahas mengenai "Sistem Produksi dan Manajemen Pemasaran Produk *Combine Harvester* BN 120 AT di PT. Mitra Maharta".

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapang

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Mitra Maharta adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui dan mempelajari sistem produksi di PT. Mitra Maharta.
2. Mengetahui dan mempelajari sistem manajemen pemasaran di PT. Mitra Maharta.
3. Melaksanakan studi perbandingan antara teori yang di peroleh dengan penerapannya di lapangan.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapang

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini, antara lain :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Diharapkan dapat memberi bahan pertimbangan atau masukan bagi perusahaan untuk mengelola pemasaran agar menjadi lebih baik lagi.
 - b. Mendapatkan panduan tertulis yang digunakan untuk menganalisa proses dan tindakan korektif lainnya.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Untuk memenuhi kurikulum akademik yang merupakan salah satu syarat mahasiswa untuk menyelesaikan program Strata I (S-1).
 - b. Sebagai kesempatan bagi mahasiswa untuk menambah kemampuan, pengetahuan, dan wawasan praktis pada dunia kerja sebenarnya yang kemudian dapat diimplementasikan di kemudian hari.
 - c. Membantu mahasiswa dalam pemahaman ilmu keteknikan khususnya Teknik Industri yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan cara membandingkan implementasinya di lapangan kerja yang sebenarnya.

- d. Membantu dan melatih *softskill* mahasiswa guna menunjang kemampuan komunikasi dan bekerja sama dalam tim di dunia kerja.
3. Bagi Universitas
- a. Dapat menambah literatur tentang sistem produksi dan penerapan *line balancing* dengan tujuan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan setiap mahasiswa yang membacanya.
 - b. Dapat menyediakan literatur acuan yang berguna bagi mahasiswa yang berminat akan permasalahan ini.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisikan hal-hal yang terkait latar belakang, ruang lingkup, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan dari laporan praktek kerja lapangan ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Mencakup teori yang berkaitan dalam penulisan objek kerja praktek di perusahaan mengenai sistem produksi dan manajemen pemasaran.

BAB III SISTEM PRODUKSI DI PERUSAHAAN

Sistem produksi menjabarkan tentang bahan baku, permesinan, ketenagakerjaan, proses produksi produk, metode kerja, dan produk yang dihasilkan.

BAB IV TUGAS KHUSUS

Berisikan mengenai tugas khusus tentang manajemen pemasaran di PT. Mitra Maharta

BAB V PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang membandingkan antara teori dan kenyataan di lapangan dari sistem produksi perusahaan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan terhadap permasalahan yang telah dibahas serta memberikan saran yang bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN