

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Customer Experience* memberikan kontribusi terhadap Minat Beli Ulang aplikasi *streaming* Disney+ Hotstar. Hal ini menunjukkan semakin baik atau positif *experience* yang diperoleh maka dapat menstimulus konsumen untuk melakukan pembelian ulang.
2. Persepsi Harga memberikan kontribusi terhadap Minat Beli Ulang aplikasi *streaming* Disney+ Hotstar. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen akan terdorong untuk melakukan pembelian ulang apabila harga yang ditawarkan sesuai dengan harapan atau ekspektasi mereka.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian ini dapat diberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan di waktu mendatang. Berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan :

1. Diharapkan The Walt Disney Company mampu merancang strategi yang tepat untuk mengoptimalkan *experience* yang dirasakan konsumen seperti memberikan kemudahan baik sebelum maupun setelah melakukan pembelian aplikasi *streaming* Disney+ Hotstar

sehingga konsumen akan tetap memilih Disney+ Hotstar sebagai pilihan mereka untuk menonton film atau serial TV.

2. Diharapkan The Walt Disney Company dapat meningkatkan dan mengoptimalkan persepsi harga yang ditawarkan oleh aplikasi *streaming* Disney+ Hotstar agar konsumen yang telah berlangganan aplikasi *streaming* ini dapat beranggapan bahwa harga yang ditawarkan sudah memenuhi harapan konsumen. Dengan begitu Disney+ Hotstar dapat mempengaruhi pelanggan mereka untuk melakukan pembelian ulang dengan persepsi harga yang baik.