

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENATAAN REKLAME
PERMANEN DI JALAN BASUKI RAHMAT
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH :

REZA MUHAMMAD NASHRUDDIN
NPM. 20041010102

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN “ JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN


**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENATAAN REKLAME PERMANEN DI
JALAN BASUKI RAHMAT KOTA SURABAYA**

Disusun oleh:

Reza Muhammad Nashruddin
20041010102


Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**


Dr. Diana Hertati, M.Si
NIP.196601031989032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENATAAN REKLAME PERMANEN DI
JALAN BASUKI RAHMAT KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

Reza Muhammad Nashruddin
NPM. 20041010102


Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 26 Agustus
2024 dan diterima pada JURNAL DINAMIKA PEMERINTAHAN
(Terakreditasi Sinta 4) Volume 7 Nomor 2, 2024

Dosen Pembimbing

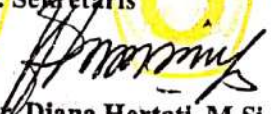

Dr. Diana Hertati, M.Si
NIP. 196601031989032001

Tim Penguji

1. Ketua


Tukman, S.Sos., M.Si
NIP. 196103231989031001

2. Sekretaris


Dr. Diana Hertati, M.Si
NIP. 196601031989032001

3. Anggota


Indira Arundinasari, S.AP., M.AP
NIP. 21219930521320

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196802182021211006

LEMBAR REVISI

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENATAAN REKLAME PERMANEN DI
JALAN BASUKI RAHMAT KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

Reza Muhammad Nashruddin
NPM. 20041010102

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 2 September 2024


Menyetujui,

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota


Tukman, S.Sos. M.Si
NIP. 196103231989031001


Dr. Diana Hertati, M.Si
NIP. 196601031989032001


Indira Arundinasari, S. AP., M.AP
NIP. 21219930521320

LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Muhammad Nashruddin

NPM 20041010102

Program Studi : Administrasi Publik


Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Implementasi Kebijakan Penataan Reklame Permanen di
Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 20 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarism dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 17 Juli 2024

embuat pernyataan,

Reza Muhammad Nashruddin
NPM 20041010102

ABSTRAK

REZA MUHAMMAD NASHRUDDIN, IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENATAAN REKLAME PERMANEN DI JALAN BASUKI RAHMAT KOTA SURABAYA

Kebijakan penataan reklame permanen merupakan kebijakan yang dibuat oleh Pemerintah Kota Surabaya dalam rangka menjaga ketertiban dalam pendirian reklame permanen yang ada di Kota Surabaya, serta dalam menjaga keamanan dan estetika kota. Dalam mewujudkan terimplementasinya kebijakan penataan reklame permanen di Kota Surabaya tersebut, Pemerintah Kota Surabaya menerbitkan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 5 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Reklame dan Peraturan Walikota Surabaya Nomor 43 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Peraturan Walikota Surabaya Nomor 21 Tahun 2018 Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Reklame. Reklame permanen di Kota Surabaya ini tersebar di beberapa jalan, salah satunya di Jalan Basuki Rahmat yang merupakan jalan kota dan termasuk Kawasan padat yang meliputi kawasan perkantoran, perbelanjaan, perhotelan, dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mendeskripsikan kebijakan penataan reklame permanen yang diterapkan di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori model implementasi kebijakan dari Merilee S. Grindle. Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan penataan reklame permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya terimplementasi baik dari fokus Isi Kebijakan maupun fokus Lingkungan Implementasi, namun masih terdapat kendala pada fokus Isi Kebijakan yaitu pada sasaran kajian Pelaksana Kebijakan dan Sumber daya Yang Digunakan khususnya pada bagian pelaksana atau sumber daya manusia yang masih kurang maksimal di Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya. Untuk kendala pada fokus Lingkungan Implementasi yaitu pada bagian Tingkat Kepatuhan Dan Adanya Respon Dari Pelaksana yaitu masih terdapat individu atau kelompok yang melakukan pelanggaran dalam penyelenggaraan reklame permanen.

Kata kunci : Implementasi Kebijakan, Penataan, Reklame Permanen.

ABSTRACT

REZA MUHAMMAD NASHRUDDIN, IMPLEMENTATION OF PERMANENT ADVERTISING ARRANGEMENT POLICY ON JALAN BASUKI RAHMAT, SURABAYA CITY

The policy for arranging permanent advertisements is a policy made by the Surabaya City Government in order to maintain order in the erection of permanent advertisements in the City of Surabaya, as well as in maintaining the security and aesthetics of the city. In realizing the implementation of the permanent advertising arrangement policy in the City of Surabaya, the Surabaya City Government issued Surabaya City Regional Regulation Number 5 of 2019 concerning the Implementation of Billboards and Surabaya Mayor Regulation Number 43 of 2023 concerning Amendments to the Surabaya Mayor Regulation Number 21 of 2018 concerning Procedures for Organizing Advertisements . This permanent advertisement in the city of Surabaya is spread across several roads, one of which is Jalan Basuki Rahmat, which is a city road and is a dense area which includes office areas, shopping, hotels, and so on. This research aims to identify, evaluate and describe the permanent advertising arrangement policies implemented on Jalan Basuki Rahmat, Surabaya City. The theory used in this research is the policy implementation model theory from Merilee S. Grindle. The type of research used is qualitative research with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. The results of the research show that the policy for arranging permanent billboards on Jalan Basuki Rahmat, Surabaya City is implemented both from a Policy Content focus and an Implementation Environment focus, however there are still obstacles in the Policy Content focus, namely on the study targets of Policy Implementers and the Resources Used, especially in the implementing department. or human resources are still not optimal at the Surabaya City Regional Revenue Agency. The problem with the focus on the Implementation Environment is the level of compliance and response from implementers, namely that there are still individuals or groups who commit violations in the implementation of permanent advertising.

Keywords: Policy Implementation, Arrangement, Permanent Advertising.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Implementasi Kebijakan Penataan Reklame Permanen Di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya”**.

Bersamaan dengan tersusunya skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Diana Hertati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk dapat memberikan bimbingan, nasihat, serta motivasi kepada peneliti. Tidak lupa juga peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan berupa moril, spiritual maupun materiil dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.A.P selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membekali peneliti ilmu pengetahuan dan wawasan;
5. Orang tua dan kakak peneliti yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;

6. Teman-teman Administrasi Publik angkatan 2020 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang sama-sama berjuang, saling mendukung, serta saling memberi motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung membantu penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses pembuatan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Sehingga segala saran dan masukan sangat peneliti harapkan untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Surabaya, 17 Juli 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. Kebijakan Publik.....	18
2.2.2. Tahapan kebijakan Publik.....	19
2.2.3. Implementasi Kebijakan	20
2.2.4. Model Implementasi Kebijakan	21

2.2.5. Pendapatan Asli Daerah.....	29
2.2.6. Perencanaan Tata Ruang	29
2.3. Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Lokasi Penelitian.....	32
3.3. Fokus Penelitian.....	33
3.4. Sumber Data	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	37
3.6. Teknik Penentuan Informan	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	39
3.8. Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Tegalsari	43
4.1.2 Gambaran Umum Profil Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya.....	44
4.1.3 Gambaran Umum Profil Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman serta Pertanahan Kota Surabaya	48
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.3 Hasil Pembahasan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117
PEDOMAN WAWANCARA.....	126
PEDOMAN OBSERVASI.....	128

PEDOMAN DOKUMENTASI..... 128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya Berdasarkan Pajak Reklame Tahun 2024 (Januari-April)	3
Tabel 1. 2 Jumlah Reklame Permanen di Jalan/Kawasan Dengan Tingkat Kestrategisan Yang Tinggi di Kota Surabaya.....	6
Tabel 1. 3 Daftar Rekap Pelanggaran Reklame Tahun 2023 (Januari-Oktober).....	8
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	16
Tabel 4. 1 Jumlah Reklame Permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya Tahun 2024 (Per tanggal 24 Juli)	44
Tabel 4. 2 letak reklame permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya tahun 2024 (per tanggal 24 Juni)	59
Tabel 4. 3 Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya Berdasarkan Pajak Reklame Permanen di Jalan Basuki Rahmat Tahun 2024 (Januari-April)	62
Tabel 4. 4 Tabel Penerapan Sanksi Reklame Permanen Di Jalan Basuki Rahmat Oleh Bapenda/DPRKPP (2023-2024).....	81
Tabel 4. 5Tindak Lanjut Terhadap Reklame Permanen Yang Menerima Sanksi di Jalan Basuki Rahmat Oleh Satpol PP Kota Surabaya (2023-2024).....	82
Tabel 4. 6 Data jumlah pelanggaran reklame permanen di Jalan Basuki Rahmat (2023-2024)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pendapatan Daerah Kota Surabaya Tahun 2024 (Per Bulan Juni).....	3
Gambar 2. 1 Implementasi Kebijakan Daniel Mazmanian dan Paul A. Sabatier ..	22
Gambar 2. 2 Implementasi Kebijakan Van Meter dan Van Horn.....	23
Gambar 2. 3 Implementasi Kebijakan Merilee S. Grindle	28
Gambar 2. 4 Kerangka Berfikir	31
Gambar 3. 1 Komponen Analisis.....	40
Gambar 4. 1 Peta Kota Surabaya	43
Gambar 4. 2 Jalan Basuki Rahmat, Kecamatan Tegalsari, Kota Surabaya	43
Gambar 4. 3 Kantor Badan Pendapatan Nasional Kota Surabaya	45
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya	47
Gambar 4. 5 Kantor Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman serta Pertanahan Kota Surabaya	49
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman serta Pertanahan Kota Surabaya	51
Gambar 4. 7 Contoh Penempatan Reklame Permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya	66
Gambar 4. 8 Loker Pelayanan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan di Bapenda Kota Surabaya	69
Gambar 4. 9 Loker Pelayanan Izin di Bapenda Surabaya (Termasuk Izin Atau Pendaftaran Pendirian Reklame Permanen Dengan Luas Bidang Dibawah 8 m ²)	69
Gambar 4. 10 Aplikasi E-Reklame Untuk Melakukan Izin Mendirikan Reklame	

Permanen yang memiliki luas bidang diatas 8 m ²	74
Gambar 4. 11Pencopotan Reklame Permanen Yang Melanggar di Jalan Basuki Rahmat	78
Gambar 4. 12Truk Skywalker Yang Digunakan Oleh Satpol PP Untuk Menertibkan Atau Mencopot Reklame Permanen Yang Melanggar	78
Gambar 4. 13 Bagian Pengaduan Reklame di Website Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya	85