

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Adianti, S. Y. (2020). Perencanaan Tata Ruang sebagai Upaya Mewujudkan Pembangunan Kota Berkelanjutan (Studi Analisis Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Mojokerto). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 006(01), 108–117. <https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2020.006.01.13>
- Alhamid, T. (2019). RESUME: INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Anggara, S. (2014). *Kebijakan Publik*. 276.
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fajarwati, A. (2022). Model Implementasi Kebijakan Merilee Grindle (Studi Kasus Penyerapan Tenaga Kerja Lokal Pada Pt. Meiji Rubber Indonesia Kabupaten Bekasi). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Studi Media*, 7(1), 71–76.
- Guntur, M. (2019). Analisis Kebijakan Publik. *Analisis Kebijakan Publik*, April, 1–215.
- Gutami, G. D., & Lituhayu, D. (2015). Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame Di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 4(4), 1–23.

- Hertati, D. (2023). Evaluation of the Quality of Web-Based Integrated Administration Services (PATEN) in Sidoarjo District, Indonesia. *Lex Localis*, 21(1), 1–15. [https://doi.org/10.4335/21.1.1-15\(2023\)](https://doi.org/10.4335/21.1.1-15(2023))
- Kholil, M. (2020). Kebijakan Tata Ruang Kota Dalam Pengaturan Reklame (Studi Ketidakmaksimalan Pajak Reklame Kota Batu Tahun 2017-2018). *Jurnal Respon Publik*, 14(3), 117–127.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Meutia, I. F. (2017). Analisis Kebijakan Publik. In *Analisis Kebijakan Publik*.
- Mustari, N. (2015). Pemahaman Kebijakan Publik( Formulasi,Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik). *Kebijakan Publik Deliberatif*, 1, 286.
- Nasir, M. S. (2019). Analisis Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah Setelah Satu Dekadeotonomi Daerah. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 30. <https://doi.org/10.14710/jdep.2.1.30-45>
- Novatania, P. A. (2019). *Pertarungan Kepentingan : Tata Ruang Reklame / Iklan di Kota Surabaya*.
- Nur, A. C. (2017). Analisis Kebijakan Publik. *Analisis Kebijakan Publik*, April, 1–215.
- Prabawati, I. (2020). Analisis Kebijakan Publik. In *Analisis Kebijakan Publik*

(Issue April).

- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Ramdhani, A. R. M. A. (2016). Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik. *Jurnal Publik, Vol 11*(January), 1–12. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JPB/article/download/1/1>
- Sanjaya, R., & Merina, B. (2022). Kebijakan Izin Reklame. *Jurnal Enersia Publika*, 6(Juni), 1–23.
- Sesung, R., & Shinta, O. (2020). Penegakan Hukum Terhadap Perizinan Reklame di Kota Surabaya. *Novum : Jurnal Hukum*, 7, 115–121.
- Subianto, A. (2020). Kebijakan Publik Tinjauan Perencanaan< Implementasi dan Evaluasi. In *Brilliant an imprint of MIC Publishing COPYRIGHT*.
- Sudarmana, I. P. A., & Sudiarta, G. M. (2020). Pengaruh Retribusi Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Dinas Pendapatan Daerah. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1338. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p06>
- Sugiyono, & Lestari, P. (2016). Metode Penelitian Komunikasi. In *Simbiosis Rekatama Media* (Vol. 1, p. 320).

- Sukoco, A. R. F., N.P, M. W. E., & ZA, Z. (2015). PENGELOLAAN MODAL KERJA USAHA MIKRO UNTUK MEMPEROLEH PROFITABILITAS (Studi pada UD. Warna Jaya Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1), 1–9. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Suryani, L. P., Hukum, F., Warmadewa, U., & Walikota, P. (2021). Implementasi Pemasangan Reklame Berdasarkan Peraturan. *Jurnal Kontruksi Hukum*, 2(2), 350–355.
- Sutmasa, Y. G. (2021). Memastikan Efektivitas Implementasi Kebijakan Publik. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 4(1), 25–36. <https://doi.org/10.47532/jic.v4i1.242>
- Taufiqurakhman. (2015). *Kebijakan Publik, Pendelegasian Tanggung Jawab Kepada Presiden*. August, 9–10.
- Yudha Niandanu, P. (2015). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SEMARANG. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 4(4), 5–24.
- Yuliah, E. (2020). Implementasi Kebijakan Pendidikan The Implementation of Educational Policies. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30(2), 9–15