

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Implementasi Kebijakan Penataan Reklame Permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Isi Kebijakan**

Dalam implementasi kebijakan penataan reklame permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya jika dilihat berdasarkan faktor Isi Kebijakan dapat disimpulkan sudah terimplementasi dengan baik, meskipun masih terdapat kendala di beberapa sasaran kajian. Faktor Isi Kebijakan ini terdiri dari beberapa sasaran kajian, diantaranya yaitu Kepentingan Yang Mempengaruhi, Manfaat Yang Diperoleh, Derajat Perubahan Yang Ingin Dicapai/Jangkauan Yang Diharapkan, Letak Pengambilan Keputusan, Pelaksana Kebijakan, serta Sumber Daya Yang Digunakan. Beberapa sasaran kajian diatas yang sudah terimplementasi dengan baik seperti dalam sasaran kajian Kepentingan Yang Mempengaruhi, Manfaat Yang Diperoleh, Derajat Perubahan Yang Ingin Dicapai/Jangkauan Yang Diharapkan, serta Letak Pengambilan Keputusan.

Beberapa sasaran kajian yang terimplementasi dengan baik diatas yaitu diantaranya dalam sasaran kajian Kepentingan Yang Mempengaruhi dikarenakan dalam kebijakan penataan reklame permanen tersebut sudah terimplementasi dengan baik di jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya karena

penempatan titik reklame permanen di Jalan Basuki Rahmat sudah tertata dengan rapi dan tidak bertumpuk serta tetap menjaga estetika kota. Untuk sasaran kajian Manfaat Yang Diperoleh yaitu dikarenakan kebijakan penataan reklame permanen memiliki manfaat di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya ini diantaranya yaitu dapat menjaga ketertiban dari pendirian reklame permanen agar tidak bertumpuk, dapat menjaga keindahan dan estetika kota, dapat menjaga keamanan bagi masyarakat umum, serta dapat menambah Pendapatan Asli Daerah (PAD) bagi Kota Surabaya dari pajak reklame permanen itu sendiri. Untuk sasaran kajian Derajat Perubahan Yang Ingin Dicapai/Jangkauan Yang Diharapkan yaitu dikarenakan keadaan penempatan reklame permanen di jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya sekarang yang tetap menjaga estetika dan ketertiban dalam pendirian reklame permanen serta tidak ada reklame permanen yang menumpuk. Untuk sasaran kajian Letak Pengambilan Keputusan yaitu dikarenakan terdapat sudah terdapat beberapa instansi yang terlibat dalam pelaksanaan kebijakan penataan reklame permanen yang tergabung dalam Tim Reklame, diantaranya yaitu Badan Pendapatan Daerah, Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Serta Pertanahan, serta Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya.

Sedangkan untuk sasaran kajian yang masih terdapat kendala yaitu pada sasaran kajian Pelaksana Kebijakan dan Sumber Daya Yang Digunakan. Untuk kendala dalam sasaran kajian Pelaksana Kebijakan dan Sumber Daya Yang Digunakan yaitu jumlah pelaksana atau Sumber Daya Manusia yang masih kurang maksimal di Badan Pendapatan Daerah Kota Surabaya. Hal tersebut karena di

Bapenda Kota Surabaya terdapat banyak kegiatan, salah satunya yaitu proses existing atau mencari reklame permanen yang belum memiliki izin yang memerlukan pegawai atau pelaksana yang banyak.

## **2. Lingkungan Implementasi**

Dalam implementasi kebijakan penataan reklame permanen di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya jika dilihat berdasarkan faktor Lingkungan Implementasi dapat disimpulkan sudah terimplementasi dengan baik, meskipun masih terdapat kendala di beberapa sasaran kajian. Faktor Lingkungan Implementasi ini terdiri dari beberapa sasaran kajian, diantaranya yaitu Kekuasaan, Karakteristik Lembaga Yang Berkuasa, serta Tingkat Kepatuhan Dan Adanya Respon Dari Pelaksana. Beberapa sasaran kajian diatas yang sudah terimplementasi dengan baik seperti dalam sasaran kajian Kekuasaan dan Karakteristik Lembaga Yang Berkuasa.

Beberapa sasaran kajian yang terimplementasi dengan baik diatas yaitu diantaranya dalam sasaran kajian Kekuasaan dikarenakan sudah terdapat beberapa strategi yang dilakukan oleh para pemangku kebijakan yang terlibat dalam pelaksanaan kebijakan penataan reklame permanen ini untuk dapat menjadikan kebijakan tersebut dapat berjalan dengan maksimal dan dapat dipraktekkan di Kota Surabaya, khususnya di Jalan basuki Rahmat Kota Surabaya. Untuk sasaran kajian Karakteristik Lembaga Yang Berkuasa dikarenakan instansi di Pemerintah Kota Surabaya yang terlibat dalam kebijakan penataan reklame permanen ini berkomitmen dalam menjalankan dan mensukseskan kebijakan penataan reklame permanen di Kota Surabaya ini, khususnya di Jalan Basuki Rahmat Kota Surabaya.

Sedangkan untuk sasaran kajian yang masih terdapat kendala yaitu pada sasaran kajian Tingkat Kepatuhan Dan Adanya Respon Dari Pelaksana. Kendala dalam sasaran kajian tersebut yaitu masih terdapat individu atau kelompok yang melakukan pelanggaran dalam penyelenggaraan reklame permanen seperti masih terdapat para penyelenggara reklame yang telat membayar pajak reklame, tidak memperbarui izin pendirian reklame, mencabut tanda silang yang sudah dipasang pada reklame yang melanggar, serta terdapat individu yang mendirikan reklame permanen bukan di jalan protokol/jalan besar sehingga luput dari pengawasan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan dalam penelitian ini maka beberapa saran yang akan peneliti sampaikan ialah sebagai berikut :

1. Pemerintah Kota Surabaya melalui instansi yang terlibat dalam kebijakan penataan reklame permanen dapat memberikan sanksi yang lebih tegas kepada pelaku usaha atau penyelenggara reklame permanen yang melanggar peraturan yang ada, tidak hanya bagi yang tidak memiliki izin pendirian reklame dan tidak membayar pajak reklame, tetapi juga bagi pelaku pelanggaran yang lain seperti yang mencabut atau menyembunyikan tanda silang yang telah diberikan bagi reklame yang melanggar, memiliki ukuran yang melebihi aturan, dan lain sebagainya.
2. Perlu adanya penambahan personil atau pelaksana implementator terkait penataan reklame permanen, khususnya di Bapenda Kota Surabaya agar

implementasi dari program *existing* atau mencari reklame permanen yang belum memiliki izin dapat berjalan sesuai dengan yang di harapkan.