

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Magang menjadi salah satu sarana bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu atau teori yang didapatnya dalam kelas serta sarana untuk menambah pengetahuan, pengalaman, keahlian, dan mental di dunia kerja. Magang merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu yang telah dipelajari dengan pelaksanaan yang dilakukan secara sistematis dan selaras antara program studi dalam perguruan tinggi dengan suatu bidang yang terdapat dalam suatu instansi. Kegiatan magang dilangsungkan untuk pembelajaran secara nyata dari dunia nyata itu sendiri. Maka dari itu, instansi diperlukan sebagai wadah yang baik dalam memberikan dukungan pembelajaran secara langsung dari keahlian dan kondisi dunia kerja yang sebenarnya. Lebih dari itu, magang juga dapat membangun hubungan baik antara instansi pendidikan dengan perusahaan sehingga akan meningkatkan sistem yang baik pula bagi kedua belah pihak.

Sebagai negara maritim, Indonesia memiliki potensi ekonomi dan peluang pengembangan industri kelautan yang bila dieksplorasi dapat menjadi kekuatan ekonomi nasional. Komitmen pemerintah Republik Indonesia di dalam pengembangan sektor kelautan yang diwujudkan dalam program Indonesia sebagai poros maritim dunia dan program tol laut, berdampak langsung pada optimalisasi industri kelautan nasional, yang pada gilirannya akan memberikan peluang baru sebagai sektor yang memberikan kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi dan pembangunan nasional.

PT PAL Indonesia merupakan salah satu industri strategis milik BUMN anggota holding industry pertahanan yang memproduksi alat utama sistem pertahanan Indonesia khususnya untuk matra laut. Keberadaannya tentu memiliki peran penting dan strategis dalam mendukung pengembangan industri maritim nasional. PT PAL Indonesia memiliki anak Perusahaan yaitu PT PAL MARINE SERVICE (PT PALMARS) yang didirikan tahun 2023 untuk menyediakan berbagai jasa kelautan. PT PALMARS merupakan salah satu perusahaan jasa kelautan Indonesia yang menawarkan berbagai solusi lengkap di sektor jasa kelautan. Memiliki *core business* dibidang: *Ship Management, Boat Charter, Crewing Management* dan *Marine Agency* yang didukung kapabilitas tinggi dan kemampuan SDM yang kompeten.

Semakin berkembangnya industri jasa kelautan membuat PT. PALMARS kurang bisa bertahan dengan persaingan pada industri tersebut. Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat ini, setiap perusahaan dituntut untuk melakukan beberapa program peningkatan manajemen, penghematan biaya tanpa mengurangi pelayanan agar memiliki daya saing untuk berkompetisi. Salah satu yang penting bagi perusahaan adalah untuk memperhartikan manajemen perusahaan. Hal tersebut bisa dilakukan dengan melakukan pengukuran kinerja. Seharusnya perusahaan melakukan pengukuran kinerja dalam periode tertentu sehingga perusahaan dapat mengevaluasi kinerja dari perusahaannya sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya untuk lebih unggul daripada perusahaan pesaing lainnya dan perusahaan dapat bertahan di tengah perkembangan saat ini.

Salah satu alat pengukuran kinerja yang sudah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan adalah matriks SWOT dan matriks SPACE. Analisis SWOT adalah metode yang tepat untuk merancang strategi dengan melihat berbagai aspek baik internal maupun eksternal Perusahaan. Sedangkan *Strategic Position and Action Evaluation* (SPACE) merupakan matriks yang menentukan posisi strategis yang terdiri dari empat kuadran yang menunjukkan strategi agresif, konservatif, defensif, dan kompetitif yang paling sesuai bagi suatu Perusahaan. Kedua metode tersebut dapat diintegrasikan bersama untuk mengukur kinerja dan menciptakan sebuah strategi inisiatif untuk PT PALMARS.

## 1.2 Tujuan

Adapun Tujuan yang ingin dicapai dari Pelaksanaan Magang Mandiri MBKM di PT PAL Indoneisa adalah Sebagai berikut :

1. Memberikan pengetahuan mengenai Kinerja Perusahaan.
2. Melatih hard skill dan soft skill seperti komunikasi dan kerja sama dalam tim.
3. Mengetahui strategi peningkatan kinerja perusahaan dengan matriks SWOT dan SPACE pada PT PALMARS.

## 1.3 Manfaat

Adapun Manfaat yang diperoleh dari kegiatan Magang Mandiri MBKM di PT PAL Indonesia adalah sebagai berikut:

### 1.3.1 Bagi Universitas

- a. Dapat menjadi sarana untuk menjembatani hubungan kerja sama antara Perusahaan dengan pihak Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di masa yang akan datang.
- b. Dapat menambah literatur mengenai Strategi Matriks SWOT dan SPACE yang bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan setiap mahasiswa yang membaca.
- c. Dapat membawa nama Universitas ke lingkungan luar khususnya dunia industri sehingga dapat lebih dikenal.

### 1.3.2 Bagi Perusahaan

- a. Dapat menjadi sarana penghubung untuk kerja sama antara perusahaan dengan pihak Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di masa yang akan datang.
- b. Dapat meningkatkan citra perusahaan dengan turut berpartisipasi dalam membentuk lulusan perguruan tinggi yang lebih kompeten.
- c. Dapat memberikan inovasi atau pemecahan masalah yang berasal dari mahasiswa untuk permasalahan di Perusahaan.

### 1.3.3 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat menambah kemampuan, pengetahuan, dan wawasan khususnya Teknik Industri dalam dunia kerja.
- b. Mahasiswa dapat mengaplikasikan dan menerapkan ilmu yang telah didapatkan di kelas perkuliahan.
- c. Mahasiswa dapat meningkatkan serta melatih *soft skill* dalam menunjang kemampuan di dunia kerja.

## 1.4 Topik Magang

Adapun topik magang mengenai *project* yang berjudul “Analisis Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan SWOT dan SPACE pada PT PALMARS” yang ada dalam laporan kegiatan Magang Mandiri MBKM adalah sebagai berikut:

1. Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan dengan Matriks SWOT
2. Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan dengan *SPACE Matrix*