

## DAFTAR PUSTAKA

- A.W Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.
- Agustina Shinta, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, Malang
- Akroush, M. N. (2011). "The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited: An Empirical Assessment of Their Generalisability Applicability and Effect on Performance Evidence from Jordan Organisations. *Jordan Journal of Business Administration s Services*,7(1): 116-147.
- Alma, B. (2004). "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Edisi Keenam). Bandung: Cv Alfabeta.
- Amofah, O., & Gyamfi, I. (2016). "The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana *European Journal of Business and Management*, 8(11): 102-112
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, and Indah Widowati. (2020). "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum." *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 20(1):26. doi 10.31315/jdse.v2011.3248
- Anjani, H. D., Irham, I., & Waluyati, L. R. (2019). Relationship of 7P Marketing Mix and Consumers' Loyalty in Traditional Markets. *Agro Ekonomi*, 29(2), 261. <https://doi.org/10.22146/ae.36400>
- Bachtiar, L. (2016). "The Effect Of Marketing Mix Strategy To Revisit Intention In Gunungkidul Regency Tourism Beach. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1): 40-49."
- Bakti, S., dan Harun, H. (2011). "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3 (1), h: 1-15.
- Christine dan Budiawan, W. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang). *Technology Science and Engineering Journal*, Vol. 1, No. 2. 2015.
- Dewi, E. Tarigan, S., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). "The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review (jrrjournal.Com)*, 7(3): 102-111.
- Ekawanti, U. (2019). "Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru. *Journal of Manajement*, 6(2) : 1–15." *Journal of Manajement*, 6(2) : 1–15.

- Erdiana, A. E., & Farida, S. N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro. *Journal Publicuho*, 4(1), 146–157. <https://doi.org/10.35817/jpu.v4i1.16794>
- Farida, I., Tarmizi, A. & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. ISSN: 2527 – 7502
- Ferdinand. (2013). “Metode Penelitian Manajemen, Edisi Empat, BP UNDIP, Semarang
- \_\_\_\_\_.(2014). "Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Seri Pustaka
- Fitriyono, D. (2014). "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk, *Jurnallimu & Riset Manajemen*,3(11), PT. INDEKS
- Ghozali, I. (2008). “Structural Equation Modelling. Edisi Kedua. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.”
- \_\_\_\_\_. (2012) “. Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.”
- \_\_\_\_\_.(2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Hardisman.(2021). Analisis data dan statistik dasar dengan program gnusp. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Haryono, S. (2016). Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel Pls. In Pt. Intermedia Personlia Utama (Vol. 53).
- Hashim, N., & Hamzah, M. I. (2014)."7PS: A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix Procedia - Social and Behavioral Sciences, 130:155-159."
- Hidayat, Candra, and Fernando Adam Hainim (2019), "Analysis of The Effect of Work Motivation on Performance of Employees in Media Café, Kedoya West Jakarta." *TRJ Tourism Research Journal* 3(2):100. doi: 10.30647/trj.v3i2.55.
- Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung, Alfabeta, (2005).
- Ivy, J., & Naude, P. (2004). Succeeding In The MBA Marketplace: Identifying The Underlying Factors. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 26(3), 401–417. <https://doi.org/10.1080/1360080042000290249>
- Karo, Pelliyezer Karo, and Samuel Hamonangan. (2021)."Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 5(1):396-408.

- Kock, Ned. (2018). "WarpPLS User Manual: Version 6.0. Texas: ScriptWarp
- Kotler, P. (2003). "Marketing Management with Brand Management Jakarta Prenhallindo."
- \_\_\_\_\_.(2005). "Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka Jakarta"
- \_\_\_\_\_.(2007), "Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. INDEKS."
- \_\_\_\_\_.(2009). "Manajemen Pemasaran Jakarta: Prenhallindo."
- \_\_\_\_\_.(2013). "Marketing Management: Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published."
- Kwok, L. Tang, Y., & Yu, B. (2020). "The 7 Ps Marketing Mix of Home-Sharing Services: Mining Travelers' Online Reviews on Airbnb. *International Journal of Hospitality Management*, 90: 1-11.
- Lee, C. S. (2019). "A Comparative Study for Selection Attributes of Coffee Shop Using AHP. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(8): 993-997"
- Mahmudan.(2022).BerapaKonsumsiKopiIndonesiapada2020/2021?.DataIndonesia.id.<https://dataindonesia.id/sektorriil/detail/berapa-konsumsi-kopiindonesia-pada-20202021>
- Mufreni, A. N.(2016). "Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)." *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2) : 48–54
- Monavia Ayu Rizaty. (2022). Konsumsi Kopi Di Indonesia Terbesar Kelima DiDuniaPada2021.DataIndonesia.Id.<https://DataIndonesia.Id/Sektorriil/Detail/Konsumsi-Kopi-Indonesia-Terbesar-Kelima-Di-Dunia-Pada-2021>
- Mulyani, Ida Tri. (2015). "Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Dipon."
- Nasution, Aulia Arief. (2014). "Analisis Kinerja Pemasaran PT Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 1 (1), h: 1-14."
- Ningsih, Siti Nur Wahyu, Aida Octavia Milasari, and Muchammad Saifuddin, (2021). "Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Jolly Coffee Surabaya)." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)* 4(1):20-34. doi: 10.15642/manova.v4/1.388
- Nugroho, R., E. J. (2013). "Pengaruh People, Physical Evidence Product Promotion, Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 1(2): 1-9."

- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Polder, M., Leeuwen, G.V., Mohnen, P., Raymond, W. (2010), Product, Process and Organizational Innovation: Drivers, Complementarity and Productivity Effects. Europe: Scientific Publications."
- Pour B.S., Nazari K. and Emani M. (2013). "The Effect of Marketing Mix in Attracting Customers: Case Study of Sederat Bank in Kermanshah Province. *African Journal of Business Management*, 7(34) 3272-3276.
- Prabu, Mangkunegara. Anwar. (2010). "Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Refika Aditama."
- Prasetyo, D., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2016). "Pengaruh Iklan Secara Online Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G LTE)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 41(1) : 170–174.
- Pertiwi, N. (2019). ". Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Produk Pestisida Pada Pt. Perusahaan Perdagangan Indonesian (Persero) Cabang Pekanbaru." *Jurnal Of Management*, 6(2) : 1–15.
- Qurtubi, Qurtubi, Dicka Meilana Trisnaningtias, and Muhammad Fadhila Yudhanata. (2019). "Identifikasi Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Indikator Kinerja Pemasaran Untuk Industri Hotel *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri* 3(1):1. doi: 10.30656/jsmi.v3i1.1432.
- Rachmawati, Rina. (2018). "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Rohmah, M. (2018). "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia." *Jurnal Organisasi Dan Manajemen FISIP*, 5(2) : 1–13.
- Rahardjo, B., Akbar, B. M. B., Iskandar, Y., & Shalehah, A. (2020) . Analysis and strategy for improving Indonesian coffee competitiveness in the international market. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 12(2): 154-167
- Risal, M., and Muhammad Aqsa, (2019). "Pengaruh Strategi Pemasaran 7P Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT. Telkom Cabang Palopo (The Effect of Marketing Strategy 7P on Company Performance in PT Telkom Branch Palopo)." (*Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi* 3(3):120-29
- Rodriguez, A. L. L., and Morant, G. A. (2016). "Linking Market Orientation, Innovation and Performance: An Empirical Study on Small Industrial

- Enterprises in Spain. *Journal of Small Business Strategy*, 26 (1), Pp: 37-50
- Ryan Nugroho dan Edwin Japarianto. (2013). Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place* Terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya *Jurnal, Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2, 1-9, Universitas Kristen Petra
- Rondonuwu, G., & Tamengkel, L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(4), 1–8.
- Safitri, S. A., Suharno, S., & Fariyanti, A. (2017). Bauran Pemasaran Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Benih Kelapa Sawit Pt Socfin Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 21(1), 71. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i1.148>
- Setiawan, H., & Bustan, J. (2017). “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1) : 1–12
- Surahman, B., Fatma, M., & Erna, B. (2021). Pengaruh Proses ( process) dan Fisik (physical evidence) terhadap Minat Beli Konsumen pada sultan market simpang balek kecamatan wih pesam bener meriah. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(11), 103–118.
- Syardiansah. (2017). Pengaruh Fasilitas , Harga , Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 678–688.
- Sangadji & Sopiah. (2013). "Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi."
- Sukarno, G. (2011). Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Kreativitas Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekuitas*, 15(3), 332–351
- Setyanto, L. E., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 46(2), 19–27
- Souar, Y., Mahi, K., & Ameer, I. 2015. The Impact of Marketing Mix Elements on Customer Loyalty for an Algerian Telecommunication Company. *Expert Journal of Marketing*, 3(1): 1-10,
- Sugiyono. (2014). “Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan. Bogor: IPB Press.

- Tjan, S. (2015). The Impact of Marketing Mix On Customer Loyalty Towards Plaza Indonesia Shopping Center. *IBuss Management*, 3(2): 392-402.
- Tjiptono, Fandy. (2011). "Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI."
- Toffin. (2020). Riset Toffin - ToffinIndonesia.Toffin.Id. <https://toffin.id/risettoffin/>
- Umar, H. (2005). "Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta (ID) : PT. Gramedia Pustaka Utama."
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan." *Jurnal Niagawan*, 6(2) : 44–53.
- Wiguna, A. A., & Widyatami, L. E. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Food Truck di Kabupaten Jember (Studi Kasus Food Truck Ciprut di Kabupaten Jember). *Prosiding*, 2007, 28–33. <https://publikasi.polije.ac.id/index.php/prosiding/article/view/752/49>
- Yunus, A. (2014). "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu." *Jurnal Katalogis*, 2(7) : 1–12.