

## V. KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Komponen Bauran pemasaran 7p telah dijalankan oleh *Tye Coffe House* Surabaya memiliki beberapa produk berkualitas unggulan yang diminati oleh Konsumen. Strategi Harga dengan menetapkan diskon/ membership yang menarik konsumen. *Tye Coffe House* Surabaya memiliki lokasi yang strategis dan mudah di jangkau oleh konsumen. Promosi yang menggunakan *social media* instagan dan periklanan (*advertising*) untuk menarik daya beli konsumen. SDM/Karyawan berperan aktif dalam memberikan pelayanan kepada konsumen selama melakukan pembelian. Proses berupa pelayanan yang cepat sesuai standar operasional yang sudah ditetapkan. Bukti Fisik yang selalu mengikuti tren yang sedang booming agar suasana di tempat kopi tersebut terkesan seperti di *Area Industrial Open House*.
2. Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran 7P yang dijalankan di *Tye Coffee House* Surabaya melalui indikator - indikator setiap variabel, menghasilkan bahwa Komponen 7P tersebut menyatakan “Setuju” dengan pertanyaan yang telah diberikan oleh penulis melalui kuisisioner.
3. Pengukuran Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran di *Tye Coffe House* Surabaya menggunakan komponen 7p yang telah dilakukan pengujian SEM- PLS. Hasil yang diperoleh terdapat enam komponen yaitu variabel produk, harga, promosi, tempat, proses dan bukti fisik berpengaruh signifikan dengan diterimanya hipotesis penelitian dan satu komponen yaitu variabel SDM/Karyawan yang ditolak hipotesis penelitiannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian ini,, maka saran yang dapat diberikan, yaitu meningkatkan kualitas kinerja karyawan pada *Tye Coffe House* Surabaya agar konsumen merasa nyaman ketika hendak berinteraksi dan memesan produk yang akan di belinya, selain itu menyajikan menu yang bervariasi agar dapat menarik minat konsumen, Serta untuk kemasan harus diperbaiki kembali yang masih menggunakan wada cup plastik bisa diganti dengan bahan yang mudah didaur ulang.