

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada UMKM Jaya Makmur didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Rancangan ulang desain *packaging* tempe UMKM Jaya Makmur sesuai dengan keinginan konsumen berdasarkan nilai *utility overall statistics* menghasilkan bentuk *packaging* seperti tabung dengan nilai *utility* sebesar 0,230 untuk acuannya terdapat pada sampel nomer satu, menggunakan label merk dengan *digital printing* dengan nilai *utility* sebesar 0,830 sampel nomer delapan digunakan sebagai acuan, serta memiliki berbagai warna dengan nilai *utility* sebesar 0,226 seperti sampel nomer satu. Menggunakan kombinasi kata kansei yang diinginkan oleh konsumen adalah informatif, ada cara penyimpanan, ada *expired date*, ada logo halal, praktis, dan inovatif.
2. Dapat diketahui bahwa keinginan konsumen dalam memilih produk tempe berdasarkan metode *kansei engineering* adalah kemasan yang informatif, kemasan yang memiliki cara penyimpanan, kemasan yang terdapat *expired date* atau tanggal kadaluwarsa, kemasan yang memiliki logo halal, kemasan yang praktis dan inovatif.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya melakukan analisis biaya produksi untuk desain *packaging* hasil rancangan
2. Mengimplementasikan hasil rancangan *packaging* secara komersial, agar dapat diketahui terhadap penjualan
3. Memperbanyak kata kansei yang digunakan agar lebih mudah menjelaskan keinginan dari konsumen terhadap produk