

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGROINDUSTRI TENG-TENG APEL  
(STUDI KASUS HILWA NUSANTARA KOTA BATU)**

SKRIPSI



Oleh:

UMMU NADHIROH ISLAMIAH  
NPM: 20024010115

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGROINDUSTRI TENG-TENG APEL  
(STUDI KASUS HILWA NUSANTARA KOTA BATU)**

Oleh:

**UMMU NADHIROH ISLAMIAH**  
NPM. 20024010115


Telah diterima pada  
Agustus 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., MP**  
NIP. 19960121 202203 2012

  
**Dr. Ir. Mubarakah, MTP**  
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Cahati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001



**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGROINDUSTRI TENG-TENG APEL  
(STUDI KASUS HILWA NUSANTARA KOTA BATU)**

Oleh:

**UMMU NADHIROH ISLAMIAH**  
NPM : 20024010115

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada 23 Agustus 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
Nisa Hafidhoh Fitriana, S.P., MP  
NIP. 19960121 202203 2012

  
Dr. Ir. Maabarokah, MTP  
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

  
Dr. Ir. Wanti Mirdari, M.P.  
NIP. 19631208 199003 2001

  
Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang - Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan Judul: **Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Teng-Teng Apel (Studi Kasus Hilwa Nusantara Kota Batu)** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya,

Surabaya, September 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



321AKX430171588  
Ummu Nadhiron Istiamiah  
NPM 20024010115

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Teng-Teng Apel (Studi Kasus Hilwa Nusantara Kota Batu)”**. Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, hingga pengikutnya sampai akhir zaman. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan guna untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwasanya dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ir. Mubarakah, MTP selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan masukan, arahan, meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing peneliti. Peneliti juga menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

4. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Hudik Amarojul dan Ibunda Siti Rukoiyah. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua. Terima kasih atas segala doa, ridho, dukungan dan cinta yang tiada hentinya kalian berikan kepada peneliti, khususnya sepanjang perjalanan penelitian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi orang tua yang suportif, berjuang bersama peneliti, mengorbankan banyak waktu, tenaga dan segala upaya untuk mendukung peneliti meraih impian sehingga mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Peneliti berharap dengan terselesaikannya skripsi ini dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang telah diberikan. Untuk Ayah dan Ibu, semoga Allah senantiasa memberkahi dengan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan umur yang panjang. Semoga segala doa yang telah kalian panjatkan untuk peneliti dapat menjadi jembatan menuju kesuksesan dunia dan akhirat.
5. Saudara kandung peneliti, Alm. Muhammad Harunsyah yang sudah terlebih dahulu dipanggil oleh yang Maha Kuasa, sosok yang selalu menjadi alasan peneliti untuk lebih kuat dan keras dalam berjuang. Terima kasih atas segala doa, nasihat, dukungan dan dorongan yang telah diberikan kepada peneliti pada semasa hidupnya. Terima kasih sudah pernah hadir di dunia, semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan adik di tempat yang paling mulia disisi-Nya.
6. Kedua sahabat terdekat. Terima kasih atas setiap waktu yang telah diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, do'a, menjadi pendengar yang baik, serta menjadi rekan yang setia menemani proses peneliti dari awal

perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan peneliti hingga saat ini.

7. Seluruh Rekan-Rekan Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2020, khususnya Agribisnis kelas C yang telah menjadi teman dan *support system* terbaik. Terima kasih telah berperan banyak dalam memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.
8. Sahabat terbaik saya Fifta, Neni, Selsa, dan Chika. Terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan kepada peneliti. Terima kasih telah menjadi sahabat peneliti yang telah kebersamai dari masa SMA hingga saat ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun serta pemikiran yang konstruktif sangat diharapkan. Peneliti berharap dengan terselesaikannya skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif dan dapat membantu berbagai pihak yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, September 2024

Penulis

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGROINDUSTRI TENG-TENG APEL  
(STUDI KASUS HILWA NUSANTARA KOTA BATU)**

*ANALYSIS OF ADDED VALUE AND DEVELOPMENT STRATEGY OF  
TENG-TENG APPLE AGROINDUSTRY  
(CASE STUDY HILWA NUSANTARA BATU CITY)*

**Ummu Nadhiroh Islamiah<sup>1</sup>, Mubarakah<sup>2</sup>, Nisa Hafi Idhoh Fitriana<sup>3</sup>**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah dan strategi pengembangan agroindustri teng-teng apel Hilwa Nusantara. Metode analisis yang digunakan adalah analisis nilai tambah metode Hayami, analisis SWOT dan analisis QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Nilai tambah yang dihasilkan produk teng-teng apel Hilwa Nusantara dalam satu kali produksi adalah Rp 253.837,78 dengan rasio nilai tambah 32%. 2) Hasil analisis SWOT menunjukkan IFAS sebesar 2,84 dan nilai EFAS sebesar 2,94 serta menunjukkan posisi agroindustri teng-teng apel Hilwa Nusantara berada pada kuadran I. 3) Tiga strategi prioritas utama hasil matriks QSPM adalah meningkatkan kapasitas dan kualitas produksi menggunakan teknologi, melakukan promosi untuk memperluas pasar dengan memanfaatkan teknologi, dan melakukan pelatihan tenaga kerja untuk meningkatkan kualitas produk dan daya saing.

**Kata kunci:** nilai tambah, strategi pengembangan, agroindustri apel

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the added value and development strategies of the Hilwa Nusantara teng-teng apple agro-industry. The analysis methods used are Hayami's value-added analysis, SWOT analysis, and QSPM. The research results show that 1) The value added generated by the Hilwa Nusantara teng-teng apple product in a single production cycle is Rp 253,837.78 with a value-added ratio of 32%. 2) The SWOT analysis results indicate an IFAS of 2.84 and an EFAS of 2.94, placing the Hilwa Nusantara apple teng-teng agroindustry in quadrant I. 3) The three main priority strategies from the QSPM matrix are to increase production capacity and quality using technology, to promote market expansion by leveraging technology, and to provide training for the workforce to enhance product quality and competitiveness..*

**Keywords:** value added, development strategy, apple agroindustry



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori .....	19
2.2.1. Makanan Jajanan.....	19
2.2.2. Tanaman Apel .....	20
2.2.3. Konsep Agroindustri .....	23
2.2.4. Nilai Tambah.....	25
2.2.5. Konsep Strategi .....	28
2.2.6. Perumusan Strategi.....	31
2.2.7. Analisis Faktor Strategis Internal ( <i>Internal Factor</i> ) .....	31

2.2.8. Analisis Faktor Strategis Eksternal ( <i>Eksternal Factor</i> ) ....	33
2.2.9. Analisis SWOT .....	35
2.2.10. Analisis QSPM) .....	35
2.3. Kerangka Pemikiran .....	36
III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.2. Metode Penentuan Lokasi .....	39
3.3. Metode Penentuan Responden .....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5. Metode Analisis Data .....	42
3.6. Definisi Operasional.....	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	55
4.2. Proses Produksi Teng-teng Apel .....	60
4.3. Analisis Nilai Tambah Teng-Teng Apel .....	65
4.4. Strategi Pengembangan Agroindustri Teng-teng Apel.....	70
4.4.1. Analisis Lingkungan Internal Hilwa Nusantara.....	70
4.4.2. Analisis Lingkungan Eksternal Hilwa Nusantara .....	76
4.5. Pembobotan Faktor Strategis Internal dan Eksternal .....	80
4.6. Formulasi Strategi dengan Matriks SWOT .....	85
4.7. Analisis Matriks SWOT .....	94
4.8. Analisa QSPM.....	98
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1. Simpulan.....	102
5.2. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	109

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Hasil Produksi Apel di Indonesia (2019-2022).....	3
1.2	Hasil Produksi Apel di Jawa Timur (2019-2022) .....	4
1.3	Kunjungan Wisatawan Kota Batu Tahun (2019-2022).....	6
1.4	Data Penjualan Teng-teng apel Hilwa Nusantara .....	7
2.1	Klasifikasi Industri Pengolahan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	25
2.2	Perhitungan Nilai Tambah .....	27
3.1	Responden Nilai Tambah.....	40
3.3	Responden Strategi Pengembangan .....	40
3.3	Perhitungan Nilai Tambah .....	43
3.4	Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategy</i> (IFAS) .....	45
3.5	Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i> (EFAS).....	46
3.6	Matriks SWOT .....	47
3.7	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	50
4.1	Daftar Harga dan Produk Hilwa Nusantara .....	58
4.2	Daftar Outlet Mitra Penjualan Hilwa Nusantara .....	60
4.3	Perhitungan Nilai Tambah Teng-Teng Apel.....	66
4.4	Data Penjualan Teng-teng apel Hilwa Nusantara .....	77
4.5	Matriks IFAS Teng-Teng Apel .....	81
4.6	Matriks EFAS Teng-Teng Apel .....	83
4.7	Matriks SWOT teng-Teng Apel Hilwa Nusantara.....	86
4.8	Matriks QSPM Teng-Teng Apel Hilwa Nusantara.....	99

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	38
3.1	Diagram Analisis SWOT .....	48
4.1	Struktur Organisasi Hilwa Nusantara.....	57
4.2	Alur Proses Produksi Teng-Teng Apel .....	61
4.3	Proses Sortasi, Pencucian, dan Pengupasan Buah Apel.....	62
4.4	Proses Pamarutan Buah Apel .....	62
4.5	Proses Penggorengan Buah Apel .....	63
4.6	Proses Pembuatan Adonan Teng-Teng Apel .....	64
4.7	Proses Pengovenan Teng-Teng Apel .....	64
4.8	Proses Pengcoatingan Teng-Teng Apel .....	64
4.9	Proses Pengemasan Teng-Teng Apel.....	65
4.10	Diagram SWOT .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.1	Kuesioner Penelitian Nilai Tambah .....	109
1.2	Kuesioner Penelitian Strategi Pengembangan .....	114
1.3	Surat Izin Penelitian .....	116
1.4	Legalitas Usaha Teng-Teng Apel.....	117
1.5	Perhitungan Biaya Produksi Teng-Teng Apel per Satu kali Proses Produksi.....	119
1.6	Tabulasi Data Pembobotan Faktor Strategi Pengembangan Agroindustri Teng-Teng Apel.....	121
1.7	Tabulasi Data Kuesioner Analisis Matriks QSPM.....	123
1.8	Dokumentasi .....	125