

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. 2021. Conjoint analysis preferensi konsumen terhadap sayuran organik di brastagi supermarket medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian [JIMTANI]*, 1(2).
- Andriyani, F.W.B. 2018. Pengaruh Jumlah Bubur Labu Kuning dan Konsentrasi Kitosan terhadap Mutu Mie Basah. Skripsi. Universitas Sumatra Utara.
- Angriva, S. and Sunyigono, A.K. 2020. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk madu pt kembang joyo. *Agriscience*, 1(1), pp.186-199.
- Astawan, M. 2015. *Membuat Mie dan Bihun*. Penebar Swadaya. Yogyakarta.
- Badan Standarisasi Nasional (BSN). 2015. *Stadar Nasional Beras 6128:2015*. Jakarta.
- Bismala, L. 2016. Model manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas usaha kecil menengah. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), pp.19-26.
- Cahyanti, T. and Najib, M. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap atribut yogurt drink (studi kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), pp.176-183.
- Elisabeth, D. A. A., & Setijorini, L. E. 2016. Pendugaan umur simpan mi kering dari tepung komposit terigu, keladi, dan ubi jalar. *Jurnal Matematika Sains dan Teknologi*, 17(1), 20-28.
- Frank, R.H. 2011. *Microeconomics and Behavior*, 8th Edition. New York: McGrawHill International.
- Hair, J.F., William C.B., Barry J.B., Rolph E.A., and Ronald L.T. 2010. *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Hair. 2019. *Multivariate Data Analysis*. In *Mathematics of Computation* (Vol. 50, Issue 181). <https://doi.org/10.2307/2007941>
- Harahap, N. 2019. Pembuatan Mie Basah Dengan Penambahan Wortel (*Daucus carota L.*).

- Hardiyanto, D., 2013. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Conjoint analysis. Skripsi (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Haryanti, R., Karwur, F.F., Lewerrisa, K.B. and Ranimpi, Y.Y. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Warna Minyak Goreng Di Salatiga.
- Herawati, M., Mulyati, G.T. and Suharno, S. 2016. Penerapan Conjoint analysis untuk Mengukur Preferensi Konsumen Minyak Goreng. *agriTECH*, 22(3), pp.104-110.
- Imamuddin, M. 2017. Pengaruh Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie instant Mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies* 1, no. 1.
- Indarto, Rossi Prasetya. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. Tesis : Universitas Indonesia.
- Iriani, N.I., 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Mie instant di Kota Malang. *IQTISHODUNA*.
- Irma, F., 2018. pengaruh dan promosi terhadap keputusan pembelian produk mie instant pada mahasiswa ma'had al-ja' mi'ah uli' al-abs' r (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Irsalina, R., Lestari, S. D., & Herpandi, H. 2016. Karakteristik Fisiko-Kimia dan Sensori Mie Kering dengan Penambahan Tepung Ikan Motan (*Thynnichthys thynnoides*). *Jurnal Fishtech*, 5(1), 32-42.
- Kembaren, S. C., Bangun, P., & Sitepu, R. 2014. Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir Dengan Conjoint analysis. *Saintia Matematika*, 2(3), 267-275.
- Kuroifah, M. 2014. Pengaruh Daya Tarik Iklan makanan istan di Televisi Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Pada Mahasiswa Kos.
- Larasati, S. 2015. Eksperimen Pembuatan Mie Kering Tepung Terigu Substitusi Tepung Ubi Jalar Kuning Dengan Penambahan Tepung Temulawak. *Teknologi Jasa dan Produksi*. Universitas Negeri Semarang.
- Maharani, M.D., 2021. Preferensi Konsumen Dan Kepuasan Ibu Rumah Tangga Dalam Pembelian Minyak Goreng di Kota Bandar Lampung.

- Maharani, N., Handayani, T., & Priyatno, P. D. 2021. Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 99-110.
- Mia Audina, M., 2019. Faktor Faktor yang Berhubungan Dengan Mie Instant Pada Mahasiswa STIKES Padang Pada Tahun 2019. (Doctoral dissertation, Stikes Perintis Padang).
- Mulyadi AF, Wignyanto, Anita NB. 2013. Pembuatan mie kering kemangi (*Ocimum Sanctum L.*) dengan bahan dasar tepung terigu dan tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*) (kajian jenis perlakuan dan konsentrasi kemangi). *Proceeding Seminar Nasional "Konsumsi Pangan Sehat dengan Gizi Seimbang Menuju Tubuh Sehat Bebas Penyakit" FTP-UGM.*
- Mulyadi, A. and Fauziyah, E., 2014. Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan Di Kabupaten Bangkalan. *Agriekonomika*, 3(1), pp.65-80.
- Mulyana, L.I., 2022. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Indomie (Studi pada Mahasiswa PTN di Surabaya) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur)
- Mustikawati, F., Luckyana, S.A., Handayani, S.A.D., Rahmawati, W., Santoso, A.P.A. and Suyatno, A., 2022. Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk mie instant (studi kasus pada konsumen toko wisnu desa demangan, sukoharjo). In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1211-1211).
- Na'im, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Mie instant Merek Indomie di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret. *Agrista*, 8(3).
- Nurdin, Hamdhana, D., & Iqbal, M. 2018. Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android. *E-Journal Techsi Teknik Informasi*, 10(1), 141–154.
- Oktini, D. R. 2019. Kajian atas Preferensi dan Perilaku Pasar dalam rangka Merumuskan Strategi Pemasaran (Kasus pada Petani Budidaya Ikan Lele di Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*, XV(September), 145–160.
- Rahardjo, C.R., 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1(1), pp.32-43.

- Rohman, Kurniasari, D., & Widiarti. 2012. Kajian Relatif *Bias Metode One-Stage dan Two-Stage Cluster Sampling*. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 127–130.
- Rustandi, Deddy. 2011. *Produksi Mie. Tiga Serangkai*. Solo.
- Santoso, S. 2017. *Statistik multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sufiat, S., Moulana, R., Hamid, Y.H., Suhairi, L. and Faudhiah, N., 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Mie instant Kari Aceh. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 5(2), pp.18-23.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono, 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit ALFABETA. Bandung
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung
- Suhaila, P. (2019). *Faktor Yang Berhubungan Dengan Penggunaan Wadah Styrofoam Sebagai Kemasan Makanan Pada Penjual Jajanan Di Kecamatan Medan Johor Kota Medan Tahun 2019* (Doctoral dissertation, Institut Kesehatan Helvetia).
- Suharsimi, A. 2012. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, E., Rohayati, Y., & Sagita, B. H. 2021. Perancangan Perbaikan Atribut Produk T-Shirt Winterxsvmmmer Berdasarkan Preferensi Konsumen Dengan Menggunakan Konjoin Analysis. 8(5), 7819–7825.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta (ID): Erlangga.
- Umar H. 2013. *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Wahyudi, Hijrah. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Netizen Dalam Melakukan Transaksi E-commerce Di Kota Pontianak. 129–132.
- Warda, H. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Pengembangan Produk CamilanKopi.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. 2016. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Wenti, M. 2023. Penentuan Masa Simpan Kelanting Getuk Pada Plastik PE Dan Plastik *Standing Pouch* Alufo Kombinasi Menggunakan Metode ASLT (Accelerated Shelf Life Testing).
- Widitasari, S. and Mulyadi, D. 2023. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Mie instan Indomie. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5).
- Yuliana, Y., Aribowo, E. K., & Setianingtyas, A. F. 2021. Persepsi Mahasiswa terhadap Profil Dosen Menggunakan *Conjoint Analysis*. *Indonesian Journal of Educational Science (IJES)*, 3(2), 84-97.
- Yuliandari, D. 2012. Faktor-Faktor Pemilihan Jurusan Dengan Analisis Jurusan Manajemen Informatika. XIV(1).