

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Analisa preferensi konsumen terhadap mie instant goreng pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yaitu menghasilkan atribut produk bahwa harga memiliki pengaruh terbesar dengan skor utilitas 39,241 diikuti oleh bahan kemasan dengan skor utilitas 28,183, rasa dengan skor utilitas 21,302, dan bentuk kemasan dengan skor utilitas 11,319.
2. Pertimbangan utama preferensi konsumen terhadap mie instant goreng pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yaitu pada atribut produk harga yang mengindikasikan bahwa atribut produk harga merupakan faktor dominan dalam keputusan pembelian yang menunjukkan bahwa konsumen sangat memperhatikan nilai ekonomis produk saat membuat keputusan. Sementara, bentuk kemasan memiliki pengaruh yang relatif lebih kecil.

B. Saran

Setelah dilakukannya penelitian ini untuk penentuan jumlah populasi sampel diharapkan untuk menggunakan rumus penentuan populasi yang lebih akurat dan jelas. Oleh karena itu, untuk selanjutnya dilakukan penelitian serupa di universitas lain dengan menggunakan rumus sampel atau penentuan yang lebih representatif sehingga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan industri mie instant goreng di Indonesia dan membantu mahasiswa dalam memilih mie instant goreng yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensinya.