

**ADOPSI *E-MARKETPLACE* MODEL UTAUT OLEH UMKM
AGROINDUSTRI HASIL PERIKANAN DI DESA KALANGANYAR
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

ALIVIA FIRDA HALIMATUL JANNAH
NPM: 18024010036

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ADOPTSI E-MARKETPLACE MODEL UTAUT OLEH UMKM
AGROINDUSTRI HASIL PERIKANAN DI DESA KALANGANYAR
KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh:


ALIVIA FIRDA HALIMATUL JANNAH
18024010036


Telah diterima pada tanggal
22 Agustus 2024

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping


Dosen Pembimbing Utama


Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si.
NIP. 20219920812235


Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS.
NIDK. 895660023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 196207121991032001

**ADOPTSI E-MARKETPLACE MODEL UTAUT OLEH UMKM
AGROINDUSTRI HASIL PERIKANAN DI DESA KALANGANYAR
KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh:

ALIVIA FIRDA HALIMATUL JANNAH
18024010036

Telah di pertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Kamis tanggal 8 Agustus 2024
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si.
NIP. 20219920812235


Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS.
NIDK. 895660023

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

**Koordinator Program Studi
Agribisnis**


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism, maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: **“ADOPSI *E-MARKETPLACE* MODEL UTAUT OLEH UMKM AGROINDUSTRI HASIL PERIKANAN DI DESA KALANGANYAR KABUPATEN SIDOARJO”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Surabaya, 22 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



Alivia Firda Halimtul Jannah
NPM. 18024010036

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Adopsi *E-Marketplace* Model UTAUT oleh UMKM Agroindustri Hasil Perikanan di Desa Kalanganyar Kabupaten Sidoarjo”** Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, arahan serta bimbingannya selama ini kepada Bapak Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping. Serta kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen penguji pertama dan Ibu Dr. Gyska Indah Harya, SP, M.Agr selaku penguji kedua. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, nasihat, dukungan dan kesabarannya selama ini.

6. Sahabat-sahabat yang saya cintai atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang diberikan kepada saya

Akhir kata penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan hambatan, Oleh karena itu saran dan kritik dipersilahkan untuk membangun penyempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini menjadi lebih baik serta bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 22 Agustus 2024

Penulis

**ADOPSI E-MARKETPLACE MODEL UTAUT OLEH UMKM
AGROINDUSTRI HASIL PERIKANAN DI DESA KALANGANYAR
KABUPATEN SIDOARJO**

Alivia Firda Halimatul Jannah, Eko Nurhadi, Prasmita Dian Wijayati

Abstrak

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi *e-marketplace* oleh UMKM agroindustri hasil perikanan di Desa Kalanganyar dengan menggunakan model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*). Metode penelitian yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* pendekatan *Partial Least Square* (SEM-PLS), dengan melakukan observasi dan wawancara terhadap 50 UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Effort Expectancy* dan *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*, sedangkan *Performance Expectancy* tidak berpengaruh signifikan. *Facilitating Conditions* berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *e-marketplace*, namun *Behavioral Intention* tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi. Nilai R-Square menunjukkan bahwa variabel yang diteliti mempengaruhi 31,4% dari *Behavioral Intention* dan 47% dari adopsi. Nilai *Predictive Relevance* (Q^2) sebesar 0.6364 menunjukkan model yang cukup baik. Penelitian ini menekankan pentingnya ketersediaan informasi, pendampingan, dan pelatihan untuk meningkatkan pemanfaatan *e-marketplace* oleh UMKM.

Kata kunci: *E-Marketplace*, UMKM Agroindustri Hasil Perikanan, UTAUT

**ADOPTION OF E-MARKETPLACE BY AGROINDUSTRIAL SMEs IN
FISHERY PRODUCTS IN KALANGANYAR VILLAGE, SIDOARJO
DISTRICT USING THE UTAUT MODEL**

Alivia Firda Halimatul Jannah, Eko Nurhadi, Prasmita Dian Wijayati

Abstract

This study analyzes the factors influencing e-marketplace adoption by fishery product agro-industry MSMEs in Kalanganyar Village using the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) model. The research method uses Structural Equation Modeling with a Partial Least Square (SEM-PLS) approach, involving observations and interviews with 50 MSMEs. The result shows Effort Expectancy and Social Influence has a positive and significant effect on Behavioral Intention, while Performance Expectancy has no significant effect. Facilitating Conditions has a positive and significant effect on e-marketplace adoption, but Behavioral Intention has no significant effect on adoption. The R-Square value shows that the variables studied affect 31.4% of Behavioral Intention and 47% of adoption. The Predictive Relevance (Q^2) value of 0.6364 indicates a fairly good model. This study emphasizes the importance of the availability of information, assistance, and training to improve the utilization of e-marketplaces by MSMEs.

Keywords: *E-Marketplace, Fishery products agroindustry MSMEs, UTAUT*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. UMKM Agroindustri Hasil Perikanan	15
2.2.2. Marketplace	17
2.2.3. Adopsi Teknologi Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	18
2.3. Kerangka Penelitian	27
2.4. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	30
III. METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	34
3.2. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	34

3.3. Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.5. Metode Analisis Data.....	41
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2. Analisis SEM PLS.....	42
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum	48
4.3.1. Lokasi Penelitian	48
4.3.2. Profil UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar.....	49
4.2. Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar	50
4.2.1. Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2. Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Usia	51
4.2.3. Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.4. Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Omset Usaha.....	53
4.3. Adopsi E-Marketplace Model UTAUT oleh UMKM Agroindustri Hasil Perikanan di Desa Kalanganyar.....	54
4.3.1. Skor Rata-Rata Jawaban Responden	54
4.3.2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	66
4.3.3. Evaluasi Model Struktural / Structural (Inner Model)	75
4.3.4. Pengujian Hipotesis Penelitian	77
4.4. Upaya Peningkatan Pemanfaatan E-Marketplace pada UMKM Agroindustri Hasil Perikanan di Desa Kalanganyar	89

V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Penggunaan E-Marketplace oleh UMKM Agroindustri Hasil Perikanan di Desa Kalanganyar.....	6
3.2	Definisi Operasional	37
3.3	Pengskoran Jawaban Likert Untuk Pernyataan Positif dan Negatif ..	41
3.4	Kriteria Penilaian Evaluasi <i>Inner Model</i>	47
4.1	Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2	Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Usia	51
4.3	Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.4	Karakteristik UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar berdasarkan Omzet Usaha	53
4.5	Interpretasi Rata-Rata Jawaban Responden.....	55
4.6	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel <i>Performance Expectancy</i> (X1)	55
4.7	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel <i>Effort Expectancy</i> (X2)	58
4.8	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel <i>Social Influence</i> (X3).....	60
4.9	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel <i>Facilitating Condition</i> (X4).....	62
4.10	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel <i>Behavioral Intention</i> (Y)	64
4.11	Skor Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Adopsi (Z).....	65
4.12	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1	69
4.13	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 2	71

4.14 <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	72
4.15 <i>Composite Reliability dan Cronbach's alpha</i>	74
4.16 Nilai <i>R-Square</i>	76
4.17 <i>Nilai Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Values)</i>	78
4.18 Alasan UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar Menggunakan Metode Penjualan Mereka Saat Ini.....	79
4.19 Tantangan yang Dirasakan UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar Saat Menggunakan <i>e-marketplace</i>	82
4.20 Pengaruh sosial yang mempengaruhi UMKM Agroindustri Hasil Perikanan Desa Kalanganyar untuk Mengadopsi <i>e-marketplace</i>	83
4.21 Pengalaman Saat Mengikuti Sosialisasi	85
4.22 Alasan UMKM Agroindustri di Desa Kalanganyar untuk mengadopsi <i>e-marketplace</i>	87
4.23 <i>Specific Indirect Effects</i>	88

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Peran Penting Marketplace Bagi UMKM Saat Pandemi Covid-19...	2
1.2	Persentase Usaha Yang Melakukan Kegiatan E-Commerce	5
2.1	Kerangka Asli Teori UTAUT.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	29
3.1	Diagram Jalur UTAUT	45
4.1	Peta Desa Kalanganyar	48
4.2	Model Struktural (<i>Outer Model</i>).....	67
4.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	75

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	106
2	Hasil Jawaban Responden	113
3	Hasil Analisis SEM-PLS	116