

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*
PADA GRESIK EMPIRE CAFE**

SKRIPSI



Oleh :

RIZKY DWI AYU LESTARI
18024010132

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*
PADA GRESIK EMPIRE CAFE**

Oleh :

Rizky Dwi Ayu Lestari
NPM : 18024010132


Telah Diterima Pada Tanggal
05 Agustus 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping


Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP
NIP. 21119960607278

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui :

KOORDINATOR PROGRAM STUDI AGRIBISNIS


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS STRATEGI SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING
PADA GRESIK EMPIRE CAFE**

Oleh :

Rizky Dwi Ayu Lestari
NPM : 18024010132

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Jumat, 12 Juli 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP
NIP. 21119960607278

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism. Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul : “**Analisis Strategi *Segmenting, Targeting dan Positioning* Pada Gresik Empire Cafe**” menyatakan bahwa skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarism.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 06 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Rizky Dwi Ayu Lestari
NPM. 18024010132

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Segmenting, Targeting* dan *Positioning* Pada Gresik Empire Cafe”.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Mubarakah, MTP selaku dosen pembimbing utama dan Risqi Firdaus Setiawan, SP., MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan arahan, masukan, motivasi dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak memberikan pengetahuan.

4. Kedua orang tua dan kakak yang telah banyak memberikan dukungan, doa, semangat serta kasih sayang yang tulus dan tak terhingga sepanjang masa.
5. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung, serta menjadi motivasi bagi penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat.
6. Seluruh member Seventeen yang selalu memberikan hiburan dari setiap karyanya serta banyak memberikan semangat, inspirasi dan motivasi bagi penulis.
7. Semua pihak yang telah berkontribusi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Surabaya, Agustus 2024

Penulis

ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING*, *TARGETING* DAN *POSITIONING* PADA GRESIK EMPIRE CAFE

Rizky Dwi Ayu Lestari¹, Mubarakah², Risqi Firdaus Setiawan³

ABSTRAK

Bisnis cafe di Gresik saat ini semakin berkembang dengan pesat. Banyak cafe yang bermunculan dengan menjual berbagai jenis minuman kopi dan konsep yang berbeda-beda dengan keunikan tersendiri yang menjadikan persaingan semakin ketat. Melihat banyaknya cafe di Gresik membuat Gresik Empire Cafe harus berusaha maksimal dalam memenangkan persaingan yang ada. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis strategi *segmenting*, *targeting* dan *positioning* Gresik Empire Cafe. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *segmenting* Gresik Empire Cafe berdasarkan geografis yaitu konsumen berada di jarak lebih dari 5000 meter dengan waktu tempuh 11 – 20 menit dan berdomisili Gresik. *Segmenting* demografis meliputi pelajar/mahasiswa, berusia 17 – 25 tahun, berjenis kelamin perempuan, berpendidikan akhir SMA dan berpendapatan Rp1.000.000 – Rp2.500.000. *Segmenting* psikografis adalah kelas sosial menengah. *Segmenting* tingkah laku yaitu konsumen mengetahui Gresik Empire Cafe dari media sosial dan biasa mengunjungi Gresik Empire Cafe bersama teman. *Targeting* Gresik Empire Cafe yaitu anak muda yang suka nongkrong. *Positioning* Gresik Empire Cafe yaitu memposisikan produknya dengan cara menawarkan fasilitas seperti suasana yang nyaman dan konsep cafe yang unik serta harga yang terjangkau.

Kata kunci : *segmenting*, *targeting*, *positioning*, cafe

ANALYSIS OF SEGMENTING, TARGETING AND POSITIONING STRATEGIES AT GRESIK EMPIRE CAFE

Rizky Dwi Ayu Lestari¹ , Mubarokah² , Risqi Firdaus Setiawan³

ABSTRACT

The cafe business in Gresik is currently growing rapidly. Many cafes have sprung up selling various types of coffee drinks and different concepts with their own uniqueness which makes competition even tighter. Seeing the many cafes in Gresik makes Gresik Empire Cafe have to try its best to win the existing competition. The aim of this research is to analyze the segmenting, targeting and positioning strategies of Gresik Empire Cafe. This study used descriptive qualitative method. The research results show that the Gresik Empire Cafe segmentation is based on geography, namely consumers are located at a distance of more than 5000 meters with a travel time of 11 - 20 minutes and are domiciled in Gresik. Demographic segmentation includes students, aged 17 – 25 years, female, have completed high school education and have an income of IDR1,000,000 – IDR2,500,000. Psychographic segmenting is middle social class. Behavioral segmenting means that consumers know Gresik Empire Cafe from social media and usually visit Gresik Empire Cafe with friends. Gresik Empire Cafe's target is young people who like to hang out. Positioning Gresik Empire Cafe is positioning its products by offering facilities such as a comfortable atmosphere and a unique cafe concept as well as affordable prices.

Keywords : *segmenting, targeting, positioning, cafe*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Manajemen Pemasaran	12
2.2.2 Strategi Pemasaran	13
2.2.3 Segmenting	16
2.2.4 Targeting	22
2.2.5 Positioning	27
2.3 Kerangka Pemikiran	34
III. METODE PENELITIAN	36

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	36
3.2 Penentuan Sampel	37
3.3 Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
3.4 Sumber Data dan Pengumpulan Data	39
3.4.1 Sumber Data Primer	39
3.4.2 Sumber Data Sekunder	40
3.5 Definisi Operasional Variabel	40
3.6 Pengukuran Variabel	42
3.7 Analisis Data	43
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum	48
4.1.1 Sejarah Gresik Empire Cafe	48
4.1.2 Struktur Organisasi Gresik Empire Cafe	50
4.2 Segmenting Gresik Empire Cafe	51
4.2.1 Segmentasi Geografis	53
4.2.2 Segmentasi Demografis	58
4.2.3 Segmentasi Psikografis	61
4.2.4 Segmentasi Tingkah Laku	65
4.3 Targeting Gresik Empire Cafe	71
4.4 Positioning Gresik Empire Cafe	77
V. KESIMPULAN & SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

LAMPIRAN 94

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Cafe di Gresik Tahun 2021 – 2023	3
2.1	Variabel Segmentasi Utama Untuk Pasar Konsumen	22
3.1	Kategori Pengukuran Skala Likert	43
3.2	Kriteria Interpretasi Skor Berdasarkan Interval	44
3.3	Distribusi Pertanyaan dan Pernyataan Tujuan Pertama	44
3.4	Distribusi Pernyataan Tujuan Kedua	46
3.5	Distribusi Pernyataan Tujuan Ketiga	47
4.1	Distribusi Frekuensi Segmentasi Berdasarkan Geografis	54
4.2	Interpretasi Segmentasi Geografis	57
4.3	Distribusi Frekuensi Segmentasi Berdasarkan Demografis	58
4.4	Interpretasi Segmentasi Psikografis	65
4.5	Distribusi Frekuensi Segmentasi Berdasarkan Tingkah Laku	66
4.6	Interpretasi Segmentasi Tingkah Laku	70
4.7	Daftar Menu Makanan Gresik Empire Cafe	72
4.8	Daftar Menu Minuman Gresik Empire Cafe	73
4.9	Interpretasi Targeting	75
4.10	Interpretasi Positioning	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	35
3.1	Lokasi Gresik Empire Cafe	36
4.1	Gresik Empire Cafe	49
4.2	Konsep Gresik Empire Cafe	49
4.3	Struktur Organisasi	50
4.4	Distribusi Lokasi Strategis	56
4.5	Distribusi Akses Jalan Mudah Dilewati	57
4.6	Pengunjung Gresik Empire Cafe	60
4.7	Distribusi Mengisi Waktu Luang	61
4.8	Distribusi Suasana Sesuai Gaya Hidup	62
4.9	Distribusi Mengunjungi Mengikuti Tren	63
4.10	Distribusi Mencari Tahu Sebelum Berkunjung	69
4.11	Distribusi Minat Berkunjung Kembali	70
4.12	Distribusi Beragam Menu	71
4.13	Distribusi Penawaran atau Promo	73
4.14	Distribusi Harga Sesuai Kualitas Rasa	74
4.15	Distribusi Preferensi Cita Rasa	77
4.16	Distribusi Preferensi Harga	78
4.17	Distribusi Pelayanan	79
4.18	Distribusi Citra Unik	80
4.19	Distribusi Citra Positif dan Kepercayaan Konsumen	81
4.20	Nobar Pertandingan Sepak Bola	84
4.21	Live Music	84

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	94
2	Data Hasil Kuesioner	98
3	Hasil Olah Data Skala Likert	101
4	Foto Fasilitas Gresik Empire Cafe	102