

V. KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Gresik Empire Cafe dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Segmenting* Gresik Empire Cafe

Berdasarkan variabel geografis, karakteristik konsumen berada di jarak lebih dari 5000 meter dengan waktu tempuh 11 – 20 menit dan berdomisili Gresik.

Berdasarkan variabel demografis, karakteristik konsumen berusia 17 – 25 tahun dengan jenis kelamin perempuan, berpendidikan akhir SMA, pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa dan memiliki pendapatan Rp1.000.000 – Rp2.500.000.

Berdasarkan variabel psikografis adalah kelas sosial menengah. Berdasarkan variabel tingkah laku, konsumen mengetahui adanya Gresik Empire Cafe dari media sosial dan biasa mengunjungi Gresik Empire Cafe bersama teman. Intensitas konsumen mengunjungi Gresik Empire Cafe yaitu dalam kategori kadang-kadang dengan alasan berkunjung karena suasananya yang nyaman.

2. *Targeting* Gresik Empire Cafe

Dalam menentukan strategi pemilihan pasar sasaran, Gresik Empire Cafe menggunakan strategi penetapan sasaran terkonsentrasi di mana strategi ini hanya memusatkan usaha pemasarannya pada satu kelompok pembeli saja yaitu anak muda yang suka nongkrong.

3. *Positioning* Gresik Empire Cafe

Gresik Empire Cafe memposisikan produknya dalam benak konsumen dengan cara menawarkan fasilitas seperti suasana yang nyaman dan konsep cafe yang unik serta harga yang terjangkau.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas adalah sebagai berikut :

1. Untuk memasuki segmen pasar yang lebih luas, Gresik Empire Cafe alangkah baiknya mempertahankan produk yang sudah ada agar konsumen tidak berpindah ke cafe lain yaitu dengan cara membuat program loyalty dengan memberikan insentif kepada konsumen yang sering datang berupa diskon atau penawaran khusus.
2. Untuk mampu bertahan, Gresik Empire Cafe alangkah baiknya selalu melakukan inovasi produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi seperti menambah makanan berat baik nasi ataupun mie di dalam menu dan memberikan promo yang menarik seperti *bundling*, diskon atau *buy 1 get 1* di hari tertentu agar konsumen tidak berpindah ke tempat lain.
3. Agar posisi Gresik Empire Cafe selalu mendapatkan tempat di hati para konsumen, maka sebaiknya Gresik Empire Cafe memberikan pelayanan yang lebih baik seperti bersikap ramah dan memberikan bantuan kepada konsumen yang membutuhkan. Gresik Empire Cafe juga perlu untuk mengevaluasi dan meningkatkan kualitas rasa makanan dan minuman mereka agar lebih disesuaikan dengan preferensi konsumen. Peneliti juga menyarankan untuk lebih aktif memberi informasi dan menambahkan daftar menu di Instagram agar memudahkan calon konsumen baru yang ingin berkunjung.