

**BISNIS KOMODITAS PERTANIAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS (STUDI PADA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KEMBANG
SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh :

AULIA BAGUS PANDU BASKORO
18024010136

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**BISNIS KOMODITAS PERTANIAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS (STUDI PADA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KEMBANG
SURABAYA)**

Oleh:

AULIA BAGUS PANDU BASKORO
18024010136

Telah diterima pada
05 Agustus 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P.
NIP. 21119960607278


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM.
NIP. 19630218-198903 1002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Puliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**BISNIS KOMODITAS PERTANIAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS (STUDI PADA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KEMBANG
SURABAYA)**

Oleh:

AULIA BAGUS PANDU BASKORO
18024010136

Telah di pertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P
NIP. 21119960607278

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218198903 1002

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi

Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism, maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: **“BISNIS KOMODITAS PERTANIAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS (STUDI PADA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KEMBANG SURABAYA)”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Surabaya, 06 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Aulia Bagus Pandu Baskoro
NPM. 18024010136

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Bisnis Komoditas Pertanian Dalam Perspektif Etika Bisnis (Studi Pada Penjual Dan Pembeli Di Pasar Kembang Surabaya)” Skripsi ini diajukan untuk penelitian guna menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya sebagai penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih atas kesempatan, arahan serta bimbingannya selama ini kepada Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing utama dan Risqi Firdaus Setiawan, S.P.,M.P selaku dosen pembimbing pendamping. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Orangtua penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, dukungan dan kesabarannya selama ini.
6. Rachmadiyah Puspitasari yang selalu memberikan doa, dukungan dan nasihat selama ini
7. Sahabat-sahabat yang saya cintai atas dukungan dan motivasi yang diberikan kepada saya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada penulisan yang sempurna. Oleh karena itu penulisan Skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran agar Skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Surabaya, Agustus 2024

Penulis

**BISNIS KOMODITAS PERTANIAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS (STUDI PADA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KEMBANG
SURABAYA)**

Aulia Bagus Pandu Baskoro, Syarif Imam Hidayat, Risqi Firdaus Setiawan

ABSTRAK

Pasar Tradisional merupakan tempat interaksi secara langsung antara pelaku usaha atau penjual dan pembeli, karena tingginya intensitas interaksi yang terjadi di pasar tradisional, dapat memungkinan tingginya peluang kecurangan oleh pelaku usaha atau penjual. Penyebabnya adalah karena belum ada patokan harga, volume yang sesuai dengan standar yang ada. Jadi masih banyak pelaku usaha atau penjual yang memakai alat ukur sederhana untuk menentukan patokan harga tanpa diketahui keakuratannya. Tujuan riset ini untuk mengidentifikasi dan mengamati perilaku penjual dan pembeli komoditas pertanian dalam persepektif etika bisnis di pasar Kembang Surabaya. Metode analisis data menggunakan deskriptif kualitatif. Dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa dari segi penjual semakin tinggi ilmu agama akan semakin dia enggan untuk berbuat kecurangan. Dan juga adanya dorongan dari para leluhur atau pendahulu yang membuat para penjual akan menjalankan apa yang sudah di percayai dari dulu oleh para orang tua terdahulunya , dan takut dengan adanya ancaman dari pihak pihak terkait jika melakukan kecurangan . Dan dapat disimpulkan dari segi pembeli adalah hubungan antara penjual dan pembeli dapat mempengaruhi kepercayaan antara keduanya, jika hubungan keduanya sudah terjalin lama maka tingkat kepercayaan akan semakin tinggi begitu pula sebaliknya jika hubungan yang terjalin masih baru akan timbul kecurigaan. Dan juga pembeli dapat dipengaruhi oleh factor kebudayaan contohnya kebiasaan dari keluarganya atau apa yang sering dilihat.

Kata Kunci: Penjual, Pembeli, Perilaku, Etika Bisnis

ABSTRACT

The traditional market is a place of direct interaction between business actors or sellers and buyers. Due to the high intensity of interactions in traditional markets, there is a possibility of high opportunities for fraud by business actors or sellers. The cause is because there is no price benchmark yet, and the volume may not conform to existing standards. Therefore, many business actors or sellers still use simple measuring tools to determine price benchmarks without knowing their accuracy. The purpose of this research is to identify and observe the behavior of sellers and buyers of agricultural commodities from a business ethics perspective in the Kembang Surabaya market. The data analysis method used is qualitative descriptive analysis. From the results above, it can be concluded that sellers with higher religious knowledge are less inclined to commit fraud. There is also encouragement from ancestors or predecessors that compels sellers to uphold long-standing beliefs from their ancestors, and fear of threats from relevant parties if fraud is committed. From the buyer's perspective, the relationship between sellers and buyers can affect their trust in each other; if their relationship is longstanding, trust levels will be higher, whereas new relationships may lead to suspicion. Buyers can also be influenced by cultural factors, such as family habits or what they commonly observe.

Keywords: Sellers, Buyers, Behavior, Business Ethics

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	18
2.2.1. Agribisnis Sebagai Suatu Sistem.....	18
2.2.2. Etika Bisnis.....	22
2.2.3. Pelaku di Bidang Agribisnis (Penjual dan Pembeli)	27
2.2.4. Interaksi Sosial	32
2.2.5. Pengertian Pasar	33

2.2.6. Pengertian Alat Ukur	35
2.3. Kerangka Berpikir	36
III. METODE PENELITIAN	38
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	38
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
3.3. Penentuan Informan	40
3.4. Sumber Data	41
3.4.1. Data Primer	41
3.4.2. Data Sekunder	43
3.5. Analisis Data	43
3.5.1. Uji Keabsahan Data	49
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Komoditas Pertanian Yang Diperjualbelikan di Pasar Kembang Surabaya	52
4.1.1. Beras	61
4.1.2. Telur	68
4.1.3. Minyak Goreng	72
4.1.4. Ikhtisar	75
4.2. Perilaku-perilaku penjual dan pembeli komoditas pertanian dalam perspektif etika bisnis di Pasar Kembang Surabaya	75
4.2.1. Perilaku Penjual di Pasar Kembang Surabaya	81
4.2.2. Perilaku Penjual Kaitanya Dengan Etika Bisnis di Pasar Kembang Surabaya	96
4.2.3. Perilaku Pembeli di Pasar Kembang Surabaya	112
4.2.4. Perilaku Pembeli Kaitanya Dengan Etika Bisnis di Pasar Kembang Surabaya	124

4.2.5. Ikhtisar	129
4.3. Makna Perilaku Penjual dan Pembeli di Pasar Kembang Surabaya	131
4.3.1. Makna Perilaku Penjual di Pasar Kembang Surabaya	131
4.3.2. Makna Perilaku Pembeli di Pasar Kembang Surabaya	138
4.3.3. Ikhtisar	142
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1. Kesimpulan	143
5.2. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	8
3.1	Nama Penjual dan Usia di Pasar Kembang Surabaya	41
3.2	Nama Pembeli dan Usia di Pasar Kembang Surabaya.....	41
4.1	Keragaman Kondisi Pelaku Sarana Dan Prasarana Pasar	53
4.2	Jenis Komoditas Pertanian di Pasar Kembang Surabaya.....	54
4.3	Kualitas Beras Medium dan Beras Premium	62

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Skema Kerangka Berpikir	37
3.1	Lokasi Penelitian.....	38
3.2	Diagram Alir Rumusan Masalah 1	44
3.3	Diagram Alir Rumusan Masalah 2.....	46
3.4	Diagram Alir Rumusan Masalah 3.....	48
4.1	Penjual Eceran.....	56
4.2	Gudang Penyimpanan Beras	57
4.3	Aliran Distribusi Beras.....	57
4.4	Tempat Penyimpanan Telur	59
4.5	Macam Beras.....	65
4.6	Menggunakan Anak Timbangan Pengganti	80
4.7	Kegiatan Ibu Ningsih Ketika Menimbang	83

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Surat Perizinan Penelitian	152
2	Dokumentasi	157