

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, M. 2020. *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Ujung Murung Banjarmasin)*.
- Anggraini, H. 2021. *Analisis Pelaksanaan Tera dan Tera Ulang Dalam Menerapkan Etika Bisnis Islam Di Kota Jambi (Studi Pada Pasar Olak Kemang Di Kota Jambi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Islam. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Apriliana, N. dan Fitriasari, E. 2022. *Efektivitas Tera/Tera Ulang Timbangan Dalam Perlindungan Konsumen Di Kabupaten Sekadau. Jurnal Ilmu Pengetahuan. UPTD Metrologi Legal Kabupaten Sekadau. Badan Pengembangan Sumberdaya Manusia Provinsi Kalimantan Barat*.
- Ardiansyah, F., Mursito, B., dan Maryam, S. 2019. *Analisis Kualitas Produk, Diversifikasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Pasar Gedhe Solo)*. Universitas Islam Batik Surakarta.
- Arifin , Johan. 2013. *Etika Bisnis Islami* . Semarang: Walisongo Press
- Arline, D. 2020. *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Cinangsi Gandrungmangu Cilacap)*. Institut Agama Islam Negri Purwokerto.
- Arohman., Dan Kohar. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Sendang Agung Lampung Tengah. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung*.
- Arum, Dan D. Antriyadarti, E. 2021. *Saluran Distribusi Beras Di Kabupaten Klaten. Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Surakarta.
- Ary, M. 2010 . *Etika, Dan Agama Representasi ICT Islam Islamic Information and Communication Technologies. Jurnal Akademi Manajemen Informatika Dan Komputer (AMIK) BSI Bandung*.
- Ayyub, N. 2018. *Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitanya Dengan Keberadaan Pasar Modern di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang. Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negri Makassar.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Produksi Telur Ayam Buras menurut Provinsi, 2009-2019*.
- Badan Standarisasi Nasional. 2008. *Telur Ayam Konsumsi*. Jakarta.

- Baidhowi. 2017. *Tradisi Ngutang Di Pasar Tradisional (Studi Di Pasar Tradisional Gunungpati)*. Semarang.
- Barkatulah, A. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen. Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran, Nusa Media*. Bandung.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Chairunisa. (2013). *Uji Kualitas Minyak Goreng Pada Pedagang Gorengan di Sekitar Kampus UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Darmawati. 2012. Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah-Buahan Di Kota Samarinda). *Jurnal Fenomena* 4(2).
- Dewi,N. 2015. Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1(1).
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2020. *Kementan: Stok Pangan Asal Hewan Jelang HBKN Aman*.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Depok: Penebar Swadaya.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Hukum Bisnis*. Malang:UIN Malang Press.
- Duratul, D dan Churria, A. 2019. *Perilaku Etika Bisnis Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Manggis Tanggul Perspektif Abu Hamid Muhammad Al-Ghazali*. Universitas Islam Negeri Jember.
- Fadila., Dewi., dan Ridho, S. 2013. *Perilaku Konsumen*. Citrabooks Indonesia.
- Fahmi, Irham. 2017. *Etika Bisnis Islam (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Fatmawati, R. 2021. *Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Mlilir Kecamatan Dolopo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Fernando, M., Saragi, C., dan Sitohang, M. 2021. *Model Penetapan Harga Beras di Pasar Tradisional*. Unika Santo Thomas.
- Hadiwijono, Harun. 2011. *Sari Sejarah Filsafat Barat 2*. Yogyakarta : Kanisius

- Haryanti, N., dan Wijaya, T. 2019. *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya*.
- Hidayani, S. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta* 4(1).
- Husain, S., Cangara, H. dan Bahfiarti, T. 2018. Tingkat Pemahaman Dan Perilaku Tentang Informasi Penggunaan Alat Ukur Timbangan Di Kalangan Pedagang Eceran Pada Dua Pasar Tradisional Di Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA* 7(1).
- Ilham, N., dan Saptana. 2019. *Fluktuasi Harga Telur Ayam Ras Dan Faktor Penyebabnya. Pusat Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*. Jawa Barat.
- Indah, W. 2021. *Perilaku Belanja Ibu Rumah Tangga Di Pasar Tradisional Geyer. Program Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta.
- Jullieta, M. 2020. *Kesejahteraan Pedagang Pasar Syariah Azzaitun 1 Surabaya Dalam Perspektif Maqashid Syariah*. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Jumali,. Dan Liyanan. 2022. *Karakteristik Mutu Beberapa Jenis Beras Di Tingkat Pasar (Studi Kasus di Kota Yogyakarta)*. Subang. Jawa Barat.
- Khairumianti. 2012. *Hubungan Sosial Ekonomi Di Pasar Tradisional (Kasus Pada Pasar Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru)*. Pekanbaru.
- Kristiyanti, C. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Penerbit Sinar Grafika: Jakarta.
- Kusniasih, T. Utama, G. A., & Sood, R. R. (2021). *Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik RI.
- Kurniawan, H. 2021. *Persaingan Usaha Pedagang Sembako Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Pagesengan Kecamatan Jambangan. Surabaya)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Kustijono, J., Utaminingrum, F dan Prasetio, B. 2022. *Rancang Bangun Sistem Klasifikasi Kualitas Minyak Goreng berdasarkan Warna dan Kejernihan menggunakan Metode Naïve Bayes berbasis Arduino Uno*. Universitas Brawijaya Malang.
- Mardiyah, Ema. 2010. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*. Universitas Tasikmalaya.

- Marista, D. 2018. *Analisis Persaingan Usaha di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Markas. 2014. *Urgensi Sifat Jujur Dalam Berbisnis*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Indonesia.
- Martha, I. dan Ika, N. 2021. Peningkatan Mutu Layanan Metrologi Legal Di Pasar Rakyat Kota Surabaya. *Jurnal of Economics Development Issues (JEDI)* 4(1).
- Miliati, T., Alhakim, H. M., dan Febriana, F. (2021). Mutu Giling dan Warna Beberapa Varietas Beras di Banjarbaru. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, 6(1), 1–6.
- Mujaidah, S. 2020. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pengusaha Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Airlangga.
- Muzdalifah, S, Sukidhin, Suharso, P. 2019. *Karakteristik Pedagang Tradisional Di Pasar Kepatihan Kabupaten Jember*.
- Nabil, M, Dan Handayani, L. 2022. *Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Di Pasar Tradisional Deli Tua Kabupaten Deli Serdang*. Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.
- Nasution, Az. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Penerbit PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Naqvi, Heider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurhayati, N. dan Sulistyowati, E. 2015. *Pelaksanaan Tera Ulang Pada Timbangan Meja Beranger Yang Digunakan Pedagang Di Pasar Wonokromo Kota Surabaya*. Universitas Surabaya.
- Nurjanah, S., Sungkawaningrum, F., dan Wahyuningsih, E. 2022. *Pengaruh Keadilan, Kejujuran, Keramahan Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Minat Beli Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Institut Islam Nahdlatul Ulama.
- Nuryadin, M. 2018. *Urgensi Penerapan Etika Dalam Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda.
- Panggabean, A. 2017. *Kualitas Interaksi Sosial antara Penjual dan Pembeli di Taman Pintar Book Store Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Pramudyo, A. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Sleman)*. Akademi Manajemen Administrasi Ypk Yogyakarta.
- Purwanti, D., Saprida., Dan Maleha N. 2021. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perilaku Tengkulak Dalam Praktek Jual Beli Padi Di Desa Saleh Agung Kecamatan Air Saleh Kabupaten Banyuasin*. Stebis Igm.
- Ridwan, H dan Riza, A. 2020. *Alisis Tindak Tutur Antara Penjual Dan Pembeli Di Pasar Sumberayu Muncar Banyuwangi (Kajian Pragmatik)*. IAI Darussalam Blokagung.
- Ristiani, W. 2010. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali*. Universitas Sebalas Maret.
- Rozi, R. (2023). Etika Bisnis Dalam Perspektif Sunnah Nabi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 96-104.
- Safitri, I., Sari, N., dan Fachrurrozi, K. 2019. *Pengaruh Tempat, Harga Jual, Produk, serta Keramahan Pedagang Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sandstrom, G, M., dan Dunn, E, W. (2014). *Social interactions and well-being: The Surprising Power of Weak Ties*. *Personality and Social Psychology Bulletin*.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Sutrisna. 2010. *Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus*. Udayana University Press: Denpasar.
- Tandjung, J. 2008. *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Umar., Sundari, S., dan Fuah, A. 2000. *Kualitas Fisik Telur Ayam Kampung Segar Di Pasar Tradisional Swalayan dan Peternakan di Kotamadya Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Wahyudi, J., Milla, M, N., & Muluk, H. (2017). Persepsi Keadilan Sosial dan Kepercayaan Interpersonal sebagai Prediktor Kepercayaan Politik pada Mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial* 15(1). 59-71.
- Wati, D., Arif, S., dan Abristadevi. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaria Shop*. Universitas Ibn Khaldun Bogor.

- Velasquez, Manuel G. 2005. *Etika Bisnis, Konsep dan Kasus, Edisi 5*. Andi.
- Yasri, B. 2019. *Studi Tentang Tingkat Pemahaman Dan Kesadaran Pedagang Terhadap Ketentuan Tertib Niaga: Metrologi Legal, Perlindungan Konsumen, Dan Label Iklan Pangan Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional Balubur Townsquare (Baltos) Kota Bandung*. Akademi Metrologi dan Instrumentasi Kementerian Perdagangan.