

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan, dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat dua saluran rantai pasok kopi robusta yang berada di CV. Kopi Citarasa Persada yaitu Saluran I (CV. Kopi Citarasa Persada–*Coffee Roastery* dan Konsumen Akhir) dan Saluran II (Kelompok Tani–CV. Kopi Citarasa Persada–*Coffee Roastery* dan Konsumen Akhir). Semua lembaga pemasaran yang terlibat melakukan fungsi-fungsi pemasaran sesuai dengan kebutuhan setiap saluran pemasaran.
2. Margin pemasaran pada saluran I sebesar Rp. 20.130/kg atau setara 28,7% dengan *farmer's share* sebesar 71,2%. Sedangkan, margin pemasaran pada saluran II sebesar Rp. 15.000/kg atau setara 21,4% dengan *farmer's share* sebesar 78,5%. Sehingga, dua saluran rantai pasok kopi robusta CV. Kopi Citarasa Persada berada pada tingkat efisien.

5.2. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian rantai pasok kopi robusta di CV. Kopi Citarasa Persada dapat diberikan saran yaitu :

1. Diperlukan adanya kontrak tertulis dengan para kelompok tani untuk menjaga aliran barang, aliran uang, dan aliran informasi agar berjalan lancar. Karena kontak memiliki kekuatan di mata hukum untuk melindungi kegiatan rantai pasok CV. Kopi Citarasa Persada jika terjadi konflik antar pelaku pada rantai pasok.

2. Melakukan pengukuran terhadap kinerja rantai pasok menggunakan metode lain sebagai perbandingan dengan metode yang telah digunakan pada penelitian ini dan melakukan pengukuran setidaknya satu tahun sekali untuk melihat sejauh mana perkembangan pada perbaikan kinerja proses tertentu.