

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian serta pembahasan yang dilakukan dengan rentang waktu dari Triwulan 1 tahun 2014 hingga Triwulan 4 tahun 2023, terhadap variabel-variabel ekonomi yang mempengaruhi harga emas di Indonesia, dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel suku bunga mempunyai pengaruh tidak signifikan baik dalam periode jangka Panjang maupun dalam jangka pendek terhadap perubahan harga emas di indonesia. Pada jangka Panjang Setiap kenaikan sebesar 1 persen pada variabel Suku Bunga akan menyebabkan peningkatan pada harga emas di indonesia sebesar 1208.109 Rupiah/Gram. Dalam jangka pendek, Setiap kenaikan sebesar 1 persen pada variabel Suku Bunga akan menyebabkan penurunan pada harga emas di indonesia sebesar 16741.35 Rupiah/Gram. namun kesimpulan ini tidak dapat diterima dikarenakan hasilnya yang tidak signifikan baik dalam periode jangka panjang maupun jangka pendek.
2. Variabel Indeks harga konsumen mempunyai pengaruh signifikan negative dalam periode jangka Panjang namun tidak signifikan dalam periode jangka pendek terhadap perubahan harga emas di indonesia. Dalam jangka Panjang, Setiap kenaikan sebesar 1 Poin pada variabel Indeks Harga Konsumen akan menyebabkan penurunan sebesar 7042.763 Rupiah/Gram pada harga emas indonesia. Namun dalam

jangka pendek, Setiap kenaikan sebesar 1 Poin pada variabel Indeks Harga Konsumen akan menyebabkan penurunan sebesar 1597.656 Rupiah/Gram pada harga emas indonesia. namun kesimpulan ini tidak dapat diterima dikarenakan hasilnya yang tidak signifikan.

3. Variabel pertumbuhan ekonomi mempunyai pengaruh signifikan negative baik dalam periode jangka Panjang maupun dalam jangka pendek terhadap perubahan harga emas di indonesia. Setiap kenaikan sebesar 1 persen pada variabel pertumbuhan ekonomi akan membuat harga emas di Indonesia mengalami penurunan sebesar 15482.90 Rupiah/Gram dalam jangka Panjang. Dalam jangka pendek, Setiap kenaikan sebesar 1 persen pada variabel pertumbuhan ekonomi akan membuat harga emas di Indonesia mengalami penurunan sebesar 5351.955 Rupiah/Gram.
4. Variabel kurs mempunyai pengaruh signifikan positif dalam jangka Panjang namun dalam jangka pendek tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan harga emas di indonesia. Dalam jangka Panjang, Setiap kenaikan sebesar 1 rupiah pada kurs akan membuat harga emas di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 80.86925 Rupiah/Gram. Namun dalam jangka pendek, Setiap kenaikan sebesar 1 rupiah pada kurs akan membuat harga emas di Indonesia mengalami penurunan sebesar 7.887644 Rupiah/Gram. namun kesimpulan ini tidak dapat diterima dikarenakan hasilnya yang tidak signifikan.
5. Variabel indeks harga saham gabungan mempunyai pengaruh yang signifikan positif dalam jangka Panjang namun mempunyai hubungan

yang tidak signifikan dalam jangka pendek terhadap perubahan harga emas di Indonesia. Dalam jangka Panjang, Setiap kenaikan sebesar 1 poin pada variabel indeks harga saham gabungan akan membuat harga emas di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 105.3250 Rupiah/Gram. Namun dalam jangka pendek, Setiap kenaikan sebesar 1 poin pada variabel indeks harga saham gabungan akan membuat harga emas di Indonesia mengalami penurunan sebesar 11.07223 Rupiah/Gram. namun kesimpulan ini tidak dapat diterima dikarenakan hasilnya yang tidak signifikan.

6. Variabel harga minyak dunia mempunyai pengaruh tidak signifikan baik dalam periode jangka Panjang maupun dalam jangka pendek terhadap perubahan harga emas di Indonesia. Dalam jangka Panjang, Setiap kenaikan sebesar 1 dollar/barrel pada variabel harga minyak dunia akan membuat harga emas di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 413.0448 Rupiah/Gram. Dalam jangka pendek, Setiap kenaikan sebesar 1 dollar/barrel pada variabel harga minyak dunia akan membuat harga emas di Indonesia mengalami penurunan sebesar 308.4843 Rupiah/Gram. namun kesimpulan ini tidak dapat diterima dikarenakan hasilnya yang tidak signifikan baik dalam periode jangka Panjang maupun dalam jangka pendek.

5.2 Saran

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut oleh peneliti yang akan datang terhadap variabel lain yang berpengaruh dalam pergerakan harga emas di Indonesia seperti jumlah produksi, jumlah permintaan emas di Indonesia,

Kondisi Politik, dan kondisi kultur di daerah penelitian khususnya di Indonesia.

2. Untuk pembaca atau masyarakat yang akan berinvestasi atau akan melakukan diversifikasi portofolionya pada komoditas seperti emas, hendaknya memperhatikan variabel – variabel ekonomi makro seperti Indeks Harga Konsumen, Pertumbuhan Ekonomi, Kurs, Indeks Harga Saham Gabungan, terkini agar dapat mengambil Keputusan terbaik kapan waktu yang tepat untuk berinvestasi pada komoditas emas.
3. Untuk pemerintah perlu adanya penguatan kebijakan moneter yang responsive Ketika terjadi permasalahan ekonomi global. Selain itu perlu adanya kebijakan yang transparan guna meningkatkan kepercayaan investor dan terakhir adalah pemerintah harus memberikan Pendidikan serta literasi keuangan kepada Masyarakat luas mengenai pentingnya investasi.