

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, & Aufa, R. (2023). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Omah Jahit Zea*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.
- Aditia, A., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Adji, J., & Samuel, H. (2014). Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–10.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ekonomi*, 22(1). <https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>
- Carlina, G., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 599–608. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2197>
- Ganardi, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Nusantara Mart Gendingan

- Tulungagung. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 34–48.
<https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i3.432>
- Halim, N., & Iskandar, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4(3),415–424.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Handayani, M., Amalia, C., & Sari, T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647–660. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017a). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pasien pada rumah sakit umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(1).
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance*, 14(1), 44–56.
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., & Laras, T. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 55–72.
- Khasanah, N. (2022). *Minat Beli Produk Halal Samyang Food Ditinjau Dari Theory Of Planned Behavior Pada Generasi Muslim Di Kabupaten Kudus*. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A. R., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Journal of Economic, Management, and Business Research*, 2(1), 214–226.
- Making, A. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Pengawasan Terhadap Pengelolaan Dana Desa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(10).
<https://doi.org/10.36407/jrmb.v6i1.315>
- Mardiana, P., & Sari, O. (2022). Peningkatan Minat Beli Ulang Dengan Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Coffee Shoop Bencoolen. *Jurnal Ilmia MEA (Manajememen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2).
- Maryani, S., Putri, Y., & Porwani, S. (2023). Meningkatkan Evaluasi Belajar Peserta Didik Di Mts Ahliyah 1 Palembang. *Journal Of Ilmiah Ilmu Pengetahuan Teknologi Dan Seni*, 2(2), 250–262.
- Maryoso, S., & Sari, D. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat

- Beli Konsumen Es The Poci. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4).
- Mulyapradana, A., & Lazulfa, A. (2018). Tata Kelola Administrasi untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT . BAM Kabupaten Tegal. *Institusi Politeknik Ganseha Medan*, 1, 14–24. <https://www.jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/86/51>
- Noor, F. V. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu) SKRIPSI*.
- Novita. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Trio Anugrah Mandiri Sukses*. Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Nugroho, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada UD . Nuansa Furniture Kelurahan Margomulyo Kecamatan Ngawi Kabupaten Ngawi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3165–3171.
- Pardede, J. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada Pt.Christoper Adidaya Rekananda*.
- Purnamawati, N., Mitariani, N., & Anggraini, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *VALUES*, 1(3), 171–181. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Putri, Y. L. P., & Utomo, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa) Oleh*. 10(19), 70–90.
- Sari, M., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Oikonomia: JurnalManajemen*, 15(1), 30–44. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v15i1.642>
- Sari, P., Manggabarani, A., & Husniati, R. (2020). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online di Jakarta (Studi pada Situs Belanja Online Zalora). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 727–738.
- Siregar, A. (2020). Pengaruh Harga , Brand Image Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Membeli Secara Online Di Toko Medan Top Galeri. *Jurnal Ilmiah Smart*, 4(2), 98–106. <http://www.stmb-multismart.ac.id/ejournal/index.php/JMBA/article/view/69>

- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada PT. GO-JEK). *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67–81. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.91>
- Srijayanti, & Rati, N. (2024). *Pengaruh Celebrity Endorsement, Social Media Content dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Buah Ohmyfresh*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahputra, E. (2022). *Pengaruh potongan harga dan kelengkapan produk terhadap minat beli konsumen pada hikmah mart wates kediri*. 2(4), 272–281.
- Wijastuti, R., & Cantika, N. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Gofood Di Kota Sorong. *Kalianda Halok Gagas*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.52655/khg.v1i1.3>