

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode Partial Least Square (PLS), penelitian ini mengevaluasi pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pembelian layanan Biznet Home Internet di Kota Kediri.

1. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga memberikan kontribusi signifikan terhadap Minat Pembelian. Konsumen yang membandingkan harga layanan Biznet Home Internet dengan produk sejenis dari penyedia lain lebih cenderung untuk membuat keputusan berlangganan jika mereka merasa bahwa harga yang ditawarkan oleh Biznet adalah kompetitif dan sesuai dengan ekspektasi mereka. Dengan kata lain, persepsi positif terhadap harga layanan Biznet, dalam hal daya saing dan nilai yang diberikan, dapat secara efektif memotivasi konsumen untuk memilih dan berlangganan layanan Biznet Home Internet..
2. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan berperan penting dalam memengaruhi keputusan untuk berlangganan Biznet Home Internet di Kota Kediri. Pelayanan yang diberikan oleh customer service Biznet berhasil menciptakan kepuasan di kalangan konsumen, yang pada gilirannya mendorong mereka untuk mengambil keputusan berlangganan.

5.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan atau acuan dalam proses pengambilan keputusan, sebagai berikut:

1. Pada variabel Persepsi Harga, banyak konsumen merasa bahwa harga yang ditawarkan sebanding dengan manfaat yang diterima. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar

Biznet terus mempertahankan persepsi ini dengan menyediakan produk berkualitas yang sesuai dengan harapan konsumen. Dengan begitu, konsumen akan merasa bahwa harga yang dibayarkan sepadan dengan manfaat yang diperoleh. Sementara itu, pada variabel Kualitas Pelayanan, banyak konsumen menilai bahwa customer service Biznet sangat memuaskan, sehingga mereka merasa nyaman dan puas, serta memberikan komentar positif di media sosial. Pada variabel Kualitas Pelayanan, banyak konsumen berpendapat bahwa layanan customer service Biznet memberikan pengalaman yang memuaskan dan membuat mereka merasa nyaman. Hal ini mendorong konsumen untuk memberikan ulasan positif tentang produk Biznet di media sosial.