

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2024). [Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2023. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0lzl=/pertumbuhan-ekonomi--triwulan-iv-2023.html>
- Desya Marcellia, E. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Haus! Jabodebek. *Jurnal Human Capital Development*, 10(2), 1–12.
- Effendi, Z. R., Sentosa, E., & Nursina. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 31–38.
- Faisal, D. M., Yusnita, R. T., & Karmila, M. (2023). *The Influence Of Product Quality , Price And Location On Consumer Purchasing Decisions (Survey On Alle ' chantre Tasikmalaya Store Consumers) Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada K onsumen Gerai*. 2(1), 45–54.
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2870–2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Frontier. (2023). Top Brand Index. Diakses pada 25 Maret 2024 dari https://www.topbrand-award.com/top-brandindex/?tbi_year=2023&tbi_index=top-brand&category=makanan-danminuman&type=brand&tbi_find=roti%20tawar
- IDX Channel. (2023). Nippon Indosari (ROTI) Cetak Penjualan Rp2,8 Triliun hingga September 2023. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://www.idxchannel.com>
- Imansyah, B., & Pudjoprastyono, H. (2023). Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335–349. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5271>
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>
- Kotler, p. & Armstrong, g. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed). United Kingdom: Pearson.

- Lestari, W. P., Soebiantoro, U., & Amriel, E. E. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui OFD Gofood: Studi Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2774–2789. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4162>
- Lomban, E., & Tumbel, L. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Planet Surf Di Manado Town Square the Influence of Brand Image, Product Quality, and Price Perception on Consumer Purchase Decisions on Surf Planet. *Wenas 648 Jurnal EMBA*, 9(3), 648–658.
- Menu Kuliner. (2024). Daftar Harga Menu Delivery Holland Bakery Surabaya, Surabaya Terbaru 2024. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://menukuliner.net>
- Menu Kuliner. (2024). Daftar Harga Menu Delivery Lauw Bakery, Fatmawati, Jakarta Terbaru 2024. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://menukuliner.net>
- Menu Kuliner. (2024). Daftar Harga Menu Delivery MAKO Cake & Bakery, Plaza Surabaya, Surabaya Terbaru 2024. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://menukuliner.net>
- Menu Kuliner. (2024). Daftar Harga Menu Delivery Sariroti, Surabaya Terbaru 2024. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://menukuliner.net>
- Mutmainah, I., Marwanti, S., & Agustono. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Kecil di Kota Surakarta. *Agrista*, 10(4), 114–115.
- Nippon Indosari Corpindo. (2024). Sejarah. Diakses pada 24 Juni 2024 dari <https://www.sariroti.com/id/tentang-sari-roti/sejarah>
- Nippon Indosari Corpindo. (2024). Sekilas Perusahaan. Diakses pada 25 Maret 2024 dari <https://www.sariroti.com/id/tentang-sari-roti/sekilas-perusahaan>
- Novalia, I. C., & Muhtarom, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Boga Lestari. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, Volume 1(No.1), 1–13.
- Novi Angga. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Nusabika, A. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada UD*. *Audyka Supply & Service*. 8(2).
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829>

- Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Solusi*, 18(4). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2846>
- Primaputra, R. Z., & Sudaryanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee Food (Kasus Pada Pengguna Layanan Shopee Food Yang Berdomisili Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Putra, M. S., & Aminah, S. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(2). <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i2.1692>
- Saputra, A. Y. (2023). Word of Mouth (WoM) dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 5(Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 5No. 1(2023) hlm. 81-91), 81–91. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jimmu/article/view/3743/3370>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2021). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Performa*, 5(3), 233–241. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>
- Surya, M., & Hasmoko, P. Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Paul Bakery Restaurant. *Jurnal Human Capital Development*, 9(1), 1–9.
- Valentino Rentanubun, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hotel. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3), 272–284.
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 423. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.

Zhahra Lubis, A., Lastrian Nahulae, L., Marliana Anggraini, N., Adawiyah, R., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penetapan Harga. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2022–2025. <https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21412>