

**ANALISIS REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP  
INTENTION TO APPLY PADA FRESH GRADUATES UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**MUH. TAUFAN NANDO**  
**18012010083/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**JAWA TIMUR**

**2024**

**ANALISIS REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP  
INTENTION TO APPLY PADA FRESH GRADUATES UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**MUH. TAUFAN NANDO  
18012010083/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2024**

SKRIPSI


ANALISIS REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI  
TERHADAP INTENTION TO APPLY PADA FRESH GRADUATES  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR

Disusun Oleh :

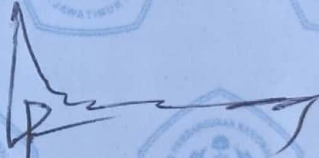
MUH. TAUFAN NANDO  
18012010083 / FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2024

Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si  
NIP. 196901132021212003

Pembimbing Utama

  
Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S. CHRA  
NIP. 195907011987031001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



  
Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP  
NIP. 196304201991032001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh. Taufan Nando  
NPM : 18012010083  
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Reputasi Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Intention to Apply Pada Fresh Graduates Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



( Muh. Taufan Nando )

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta menjunjung tinggi kebesaran Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Reputasi Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Intention To Apply Pada Freshgraduates Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur”** dengan lancar dan dapat diselesaikan dalam keadaan sehat walafiat tanpa ada kekurangan sedikitpun.

Penelitian ini merupakan kewajiban bagi penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya tulus dari hati penulis yang paling dalam kepada seluruh pihak yang senantiasa memberikan doa, nasehat, dukungan serta ilmu kepada penulis tiada henti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun pihak-pihak tersebut sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P., MSI, CRP selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E, M.Si selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Sugeng Purwanto, S.E, M.M selaku dosen wali yang telah memberikan arahan serta motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.
5. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S, CHRA selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan maupun bantuan secara tulus dan penuh kesabaran selama penulis menyusun skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala keperluan administrasi perkuliahan.
8. Kedua orangtua Tandiasa Syarifuddin dan Radiyah Busra yang saya sayangi serta adik saya Fahdy, Shara, dan Zein yang telah memberikan doa, perhatian, serta dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Cinthya Silvy Angelina yang selalu bersedia menjadi rumah untuk penulis selama belajar di perantauan, juga memberikan semangat maupun dukungan selama ini.
10. Teman-teman seperantauan saya, Alvin, Nasha, Nadya, Victorya yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Thorik dan Dimas yang senantiasa memberikan dukungan selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

Surabaya, 7 November 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
11.1 Latar Belakang .....	1
11.2 Rumusan Masalah .....	13
11.3 Tujuan Penelitian .....	13
11.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Landasan Teori .....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	39
2.3.1 Reputasi Perusahaan Terhadap Intention to Apply .....	39
2.3.2 Kompensasi Terhadap Intention to Apply .....	40
2.4 Model Penelitian .....	40
2.5 Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.1.1 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	46
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	47
3.2.1 Populasi .....	47
3.2.2 Sampel .....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1 Jenis Data .....	50
3.3.2 Pengumpulan Data .....	50
3.4 Uji Reliabilitas dan Validitas .....	51

3.4.1	Uji Validitas .....	51
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	52
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	52
3.5.1	Teknik Analisis .....	52
3.5.2	Model Spesifikasi PLS.....	54
3.5.3	Langkah-langkah PLS.....	55
3.5.4	Asumsi PLS .....	59
3.5.5	Ukuran Sampel.....	59
3.5.6	Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1	Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.....	61
4.2	Deskripsi Penelitian .....	62
4.3	Karakteristik Responden.....	62
4.4	Deskripsi Responden .....	64
4.4.1.	Deskripsi Variabel Reputasi Perusahaan (X1) .....	65
4.4.2.	Deskripsi Variabel Kompensasi (X2).....	67
4.4.3.	Deskripsi Variabel Intention to Apply (Y) .....	68
4.5	Interpretasi Hasil Olah Data PLS.....	69
4.5.1	Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator) .....	69
4.5.2	Inner Model (Pengujian Model Struktural).....	75
4.5.3	Model PLS .....	76
4.5.4	Pengujian Hipotesis .....	77
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.6.1	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap <i>Intention to Apply</i> .....	78
4.6.2	Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Intention to Apply</i> .....	79
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>	



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Piramida Kependudukan Indonesia 2020-2030 .....	3
<b>Gambar 1. 2</b> Faktor Kegagalan Startup .....	7
<b>Gambar 1. 3</b> Grafik Faktor Pendorong Minat Kerja .....	11
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Konseptual .....	40
<b>Gambar 3. 1</b> Diagram Jalur Penelitian .....	56
<b>Gambar 4. 1</b> Model Konseptual PLS .....	76

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Data Turnover PT. Gojek-Tokopedia.....	8
<b>Tabel 1. 2</b> Data Pra Survei Minat Melamar Pekerjaan .....	10
<b>Tabel 2. 1</b> Proportionate Random Sampling.....	49
<b>Tabel 4. 1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
<b>Tabel 4. 2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
<b>Tabel 4. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	64
<b>Tabel 4. 4</b> Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Reputasi Perusahaan .	65
<b>Tabel 4. 5</b> Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Kompensasi .....	67
<b>Tabel 4. 6</b> Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Intention to Apply .....	68
<b>Tabel 4. 7</b> Outer Loading .....	70
<b>Tabel 4. 8</b> Cross Loading .....	72
<b>Tabel 4. 9</b> Average Variance Extracted (AVE) .....	73
<b>Tabel 4. 10</b> Composite Reliability .....	74
<b>Tabel 4. 11</b> Latent Variable Corelations.....	74
<b>Tabel 4. 12</b> R-square.....	75
<b>Tabel 4. 13</b> Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	77

**ANALISIS REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP  
INTENTION TO APPLY PADA FRESHGRADUATES UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**Oleh:**

**Muh. Taufan Nando  
18012010083/FEB/EM**

**ABSTRAKSI**

Minat melamar pekerjaan (*Intention to Apply*) adalah suatu proses ketertarikan untuk memiliki pekerjaan yang diawali dari segala upaya pencarian informasi mengenai lowongan pekerjaan. Oleh karena itu, ketika pencari kerja tertarik untuk bekerja pada suatu perusahaan, maka sesungguhnya pencari kerja telah mengembangkan persepsi positif atau negatif tentang perusahaan dan pekerjaan berdasarkan informasi yang dikomunikasikan oleh suatu perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel dari lulusan atau *freshdraduates* Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Teknik sampel yang digunakan adalah Proportionate Stratified Random Sampling dengan jumlah 94 responden. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan ialah metode PLS (Partial Least Square), dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi perusahaan dan kompensasi dapat mendukung intention to apply freshgraduate Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

**Kata Kunci: Reputasi Perusahaan; Kompensasi; Minat Melamar Pekerjaan**