

## DAFTAR PUSTAKA

- Andes, D. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Lulusan Universitas Lampung Periode Iii Tahun 2021/2022.
- Budiman, T., & Handayani, N. P. (2016). Pengaruh Recruitment Source dan Job Seeker's Perception terhadap Job Seeker's Intention to Pursue the Job di Kompas Gramedia Group. *ULTIMA Management*, 8(2), 65–78.
- Cahyo, I. N., & Waskito, J. (2023). Pengaruh e-recruitment, reputasi perusahaan, dan persepsi pencari pekerjaan terhadap minat melamar kerja (studi kasus pada generasi z solo raya). *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 157–167.
- Cannaby, B. W. I. (2018). Pengaruh reputasi perusahaan dan kompensasi terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa. *Ekonomi, Fakultas Bisnis*.
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 97–107.
- Erlinda, F. (2020). Pengaruh employer branding, reputasi perusahaan, dan website recruitment terhadap minat melamar kerja mahasiswa perguruan tinggi negeri Kota Malang di PT Bank Syariah Mandiri. Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Febrianti Indah Dewi, & Hendratmoko Christiawan. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 257–267.
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 210–218.
- Husna, J., Prasetya, A., Shadiqin, S., Pungki, S. F. B., & Muhaimin, Y. (2021). Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial (E- Recruitment). *Jurnal Ilmiah*, 2(1), 45–54.
- Jalil, A. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang). 1605026186.

- Kumar, M. R. (2021). *Melamar Kerja Mahasiswa Pada Pt Bank Syariah Indonesia Skripsi*.
- Mubaroq, R. A., & Zulkarnaen, W. (2017). Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada Shadiq Sharia Ex. BPRS Cipaganti Bandung. *Jurnal Ilmiah Mea*, 1(3), 72–89.
- Muljani, N., Pengajar, S., Ekonomi, F., Katolik, U., & Surabaya, W. M. (2002). Kompensasi Sebagai Motivator Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Jurusan Ekonomi Manajemen*, 4(2), 108–122.
- Nugroho, A. D., & Kunartinah. (2012). Analisis Pengaruh Kompensasi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Mediasi Motivasi Kerja (Studi pada PNS di Sekretariat Daerah Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 19(2), 153–169.
- Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The Intention of Generation Z To Apply For a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(3), 218–247.
- Permadi, K. D., Salit, I. G., & Netra, K. (2015). Universitas Udayana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia ABSTRAK Dalam menjalankan kegiatan perusahaan perusahaan saling berlomba untuk menjadi yang terbaik d. 4(10), 3256–3286.
- Pratama, O. S., & Rahyuda, A. G. (2018). Pengaruh Keadilan Proses Seleksi Dan Negosiasi Gaji Terhadap Daya Tarik Organisasi Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 1135.
- Rahmawati, SE. MM., D. R., & Ratnasari, SE. MM., D. S. D. (2021). Pengaruh online recruitment dan persepsi pencari kerja terhadap niat melamar pekerjaan (studi pada mahasiswa semester akhir di kota malang. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 266.
- Rahmawati, K. N. (2018). Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta 2018. 16911007.
- Rismelinda K, D. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Deskripsi Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan di PT.Karya Tama Bakti Mulia. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau*, 23–24.

- Sawukir, Nurmono, & Muhamad, N. (2020). KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, Vol. 9, No.1, Juni 2021. Jurnal Ilmiah Kreatif, 8(1), 112–128.
- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66.
- Silvy Angelina, C., Kustini, K., & Prima Rini, H. (2023). Analysis of Fieldwork Practice and Organizational Experience on Work Readiness. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(08), 3689–3696.
- Siti Fatimah, Aini Kusniawati, M. Abdul K. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja. 3(2018), 40–55.
- Suntoro, R. M., Safari, T., & Krisdiyanto, D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Reputasi Perusahaan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains*, 4(2), 11–22.
- Wirohikmawan, R., & Kustini, K. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 457.