

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian analisis variabel Reputasi Perusahaan dan Kompensasi terhadap *Intention to Apply* pada *Freshgraduate* Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Reputasi Perusahaan dapat meningkatkan *Intention to Apply Freshgraduates* Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Reputasi dari sebuah perusahaan, maka semakin tinggi Minat Melamar Kerja *Freshgraduates*.
2. Kompensasi dapat meningkatkan *Intention to Apply Freshgraduates* Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Kompensasi yang ditawarkan, maka semakin tinggi Minat Melamar Kerja *Freshgraduates*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan atau dimanfaatkan untuk evaluasi di masa yang akan datang:

1. Terkait Reputasi Perusahaan, hendaknya perusahaan untuk dapat mengutamakan peningkatan reputasinya, khususnya agar memberi kesan yang baik di khalayak umum. Sebab, hal tersebut juga akan meningkatkan minat pencari kerja seperti Mahasiswa atau *Freshgraduates* untuk melamar pekerjaan di perusahaan tersebut saat *recruitment* dibuka.
2. Kompensasi adalah hal vital dalam proses berjalannya sebuah perusahaan baik itu untuk meningkatkan minat melamar kerja maupun untuk memotivasi karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut. Khususnya untuk *Freshgraduates* Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Jawa Timur yang saat ini berstatus belum bekerja, akan sangat mempengaruhi minat melamar pekerjaan apabila perusahaan bisa memenuhi kompensasi yang diinginkan calon pekerja seperti fasilitas yang baik dan sebagai feedbacknya pencari kerja akan memenuhi syarat dan ketentuan yang diberikan oleh perusahaan.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian-penelitian serupa dengan menggunakan variabel lain seperti *Work Life Balance*, Penggunaan Sosial Media, maupun Teknologi yang memungkinkan memberi pengaruh besar dan berbeda terhadap variabel dependen.