

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, D., & Suwaidi, R. A. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 872–889. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4505>
- Anggita, K. T., & Andayani. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3).
- Aprilianda, E. N., & Nur, I. (2023). Dampak Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3259–3270. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3805>
- Ari, K., & Yuniningsih, Y. (2020). Prespektif Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.298>
- Ariosafira, T. R., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 773–778. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.645>
- Asril, Yeni, F., & Sanjaya, S. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 6(3), 104–112. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v6i3.130>
- Assya'if, I. L., & Marlina. (2023). ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI & LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(2), 1–9.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023 Tumbuh 5,04 Persen (y-on-y), Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomiindonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html> pada 1 April 2024.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Budiandriani, B., Nardin, N., & Razak, S. R. (2024). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 455–466.

- Buhaenah, B., & Pradana, A. W. S. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 90–99. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1706>
- Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/id>.
- Can, I., & Sovita, I. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018 – 2022. *Jurnal Akuntansi Keuangandan Bisnis*, 1(4)(2024)559-574, 1(4), 559–574.
- Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462–1482. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i08.p02>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Elfi, R., & Rafliis, R. (2024). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Pada Studi Kasus Perusahaan Industrial Goods Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2022). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 815–831. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/778>
- Fernandes, & Wijaya, H. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 205–214. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7148>
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application (IJE)*, 2(1), 34–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.32546/ijea.v2i1.369>
- Firmansyah, B. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2020). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 33. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.2587>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan Edisi Kedua* (2nd ed.). BPFE.
- Hasanah, R., & Handini, S. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021. *Soetomo Management Review*, 2(1), 82–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/smr.v2i1.7513>
- Iman, M. N., & Saleh, M. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderator pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*, 10(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29406/jpr.v10i1.6022>
- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(1), 220–232. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1.3307>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Khasana, F. A., & Triyonowati. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(1).
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Novitasari, R., & Krisnando, K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Nur, D. I. (2023). Impact of Company Characteristics on Leverage of the Textile and Garment Sector in the Indonesia Stock Exchange. *JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 06(02), 901–910.

<https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i2-34>

- Pamungkas, A. P., & Yuniningsih. (2022). Dampak Faktor Fundamental dalam Penentuan Nilai Perusahaan. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 179–187.
- Pebriawan, N., Damaianti, I., & Devi, W. S. G. R. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 4(1), 9–17. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v4i1.485>
- Pertiwi, D. A. N., Nurhayati, P., & Putri, I. W. H. (2023). Effect of Disclosure Corporate Social Responsibility and Company Size on Company Value With Profitability as a Moderating Variable. *In Proceeding Medan International Conference on Economic and Business*, 1, 2159–2169. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/miceb.v1i0.344>
- Pithaloka, S. A., & Pandin, M. Y. R. (2024). Pengaruh Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2020 – 2022. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 227–244. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.336>
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN WHOLESale. *REVITALISASI*, 10(1), 10–19. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v10i1.1612>
- Pramurdyawardani, F., Dheni Wati, K., & Citradewi, A. (2023). Analisis tingkat kinerja keuangan perusahaan melalui rasio likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas pada laporan keuangan. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 283–290. <https://www.mayoraindah.co.id/content/Laporan-Tahunan-Mayora-21>
- Pratama, M. B. A., & Takarini, N. (2021). ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BASIC INDUSTRY AND CHEMICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *FIDUSIA: JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN*, 4(2). <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.631>
- Putri, H. F. D., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(8).
- Putri, S., & Pernamasari, R. (2023). The Impact of Company Size and Debt Policy on Firm Value during COVID Pandemic: Profitability as a Moderating.

*JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 06(07), 3008–3014. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i7-02>

- Rahman, R. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Likuiditas dan Net Working Capital terhadap Cash Holding dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Real Estate dan Properti di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1), 30–39. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7405](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7405)
- Ramadhan, M., & Takarini, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 461–469. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2305>
- Ramadhany, N. D., & Suwaidi, R. A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–13.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rasyid, R. N., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 660–667. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/4129>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA. *INVOICE : JURNAL ILMU AKUNTANSI*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Resmi, L. D. C., & Suryantari, E. P. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022. *Proceeding Accounting Skill Competition*, 3(1), 16–32. <https://prosidingakt.ukdw.ac.id/index.php/ASIC/article/view/26>
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). PROFITABILITAS MEMODERASI LIKUIDITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 12(1), 32–41. <https://doi.org/10.18860/em.v12i1.10039>
- Riadi, R., & Surjadi, L. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Modal Intelektual Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 833–842. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11507>

- Rizki, M., & Takarini, N. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Subsektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik (JSEP)*, 2(2), 84–92.
- Rosyid, & Haryasalam, D. (2022). Faktor Pengaruh Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi yang terdata di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2020. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(2), 191–201. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i2.340>
- Rudianto. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Erlangga.
- Sianturi, J. E. M., & Anjelina. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 5(1), 135–146. <https://doi.org/10.30871/jama.v5i1.2689>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunhaji, S., Sunardi, N., & Holiawati, H. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Perputaran Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderating. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 6(2), 192–209. <https://doi.org/10.32493/frkm.v6i2.27723>
- Tarihoran, A., & Ginting, S. (2023). Profitabilitas Dalam Kemampuannya Memoderasi Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikro*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.951>
- Tumangkeng, M. F., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(6).
- Wansani, S. D., & Mispiyanti, M. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(2), 265–281. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i2.95>
- Wibowo, A. S., & Yuniningsih, Y. (2022). Pengaruh Insider Ownership Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 10–20. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.835>
- Wibowo, C. A., & Andayani, A. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
- Wiguna, R. R. D. R. P. R., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Liquidity, Capital Structure, and Profitability on Firm Value in Cosmetic Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Multidisciplinary*

*Research and Literature*, 2(6), 756–764.  
<https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i6.161>

- Wijaya, M. F., & Nur, D. I. (2021). Analisis nilai perusahaan pada perusahaan textile dan garmen yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 24–33. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i2.5590>
- William, & Tanusdjaja, H. (2023). PENGARUH LIKUIDITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERASI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(2), 859–868.
- Wisra, M. yudi, Defri, Rahmat, M., & Basnawati, S. R. (2023). PENGARUH GCG, CSR, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Postgraduate Management Journal*, 2(2), 30–41. <https://doi.org/10.36352/pmj.v2i2.502>
- Yuniningsih, Y., Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 9(2), 205–216. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.12.002>