

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil pengujian dengan menggunakan analisis *Smart PLS* untuk menguji pengaruh variabel *Employee Engagement*, *Relational Capital*, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Karyawan pada Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto serta pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini disimpulkan bahwa variabel *Employee Engagement* mampu berkontribusi dalam mendukung peningkatan kinerja karyawan. Hal ini menandakan bahwa variabel *employee engagement* memiliki pengaruh yang penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Dapat pula diinterpretasikan bahwa semakin tinggi *employee engagement* atau keterikatan karyawan terhadap perusahaan, maka semakin tinggi kinerja karyawan pada Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto.
2. Pada penelitian ini disimpulkan bahwa variabel *Relational Capital* mampu berkontribusi dalam mendukung peningkatan kinerja karyawan. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel *relational capital* memiliki pengaruh yang penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Dapat pula diinterpretasikan bahwa semakin baik *relational*

capital, maka semakin baik kinerja karyawan pada Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto.

3. Pada penelitian ini disimpulkan bahwa variabel Keunggulan Bersaing mampu berkontribusi dalam mendukung peningkatan kinerja karyawan. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel keunggulan bersaing memiliki pengaruh yang penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Dapat pula diinterpretasikan bahwa semakin baik keunggulan bersaing (*competitive advantage*), maka semakin baik kinerja karyawan pada Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk *employee engagement*, pemilik Rumah Industri Sepatu Leo dapat memperhatikan keterikatan karyawan dengan perusahaan. Dengan adanya *employee engagement* atau keterikatan karyawan terhadap perusahaan maka karyawan akan merasa puas dalam bekerja dan dapat lebih termotivasi sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan.
2. Diharapkan untuk *relational capital*, pemilik Rumah Industri Sepatu Leo dapat lebih menjaga hubungan baik dengan pihak ketiga baik pelanggan, pemasok, karyawan, maupun jangkauan pasarnya. Dengan menciptakan dan menjaga *relational capital* yang baik maka karyawan

akan merasa nyaman dan puas dalam bekerja sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan.

3. Diharapkan untuk keunggulan bersaing, Rumah Industri Sepatu Leo dapat terus berinovasi dan bersaing dengan pesaing yang bergerak di bidang industri yang sama. Dengan keunggulan bersaing yang baik maka dapat berpengaruh terhadap dikenalnya produk perusahaan dan ramai peminat sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto.
4. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini yang dapat memperkuat atau meningkatkan kinerja karyawan seperti: *human capital*, *structural capital*, *job satisfaction*, dan *burnout*.