

**ANALISIS *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, *RELATIONAL CAPITAL*, DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA KARYAWAN
RUMAH INDUSTRI SEPATU LEO DI MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

Amisha Novita Arif
20012010040/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI
ANALISIS EMPLOYEE ENGAGEMENT, RELATIONAL CAPITAL, DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA KARYAWAN
RUMAH INDUSTRI SEPATU LEO DI MOJOKERTO

Yang diajukan oleh :


AMISHA NOVITA ARIF
20012010040 / FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 12 Agustus 2024

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 196901132021212003


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S., CHRA
NIP. 195907011987031001

Pembimbing Pendamping


Mentari Clara Dewanti, S.E., MM
NIP. 21219940502348

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Drs. Ec. Reti Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amisha Novita Arif
NPM : 20012010040
Fakultas/Program Studi : FEB / Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis *Employee Engagement, Relational Capital*, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Industri Sepatu Leo di Mojokerto.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Agustus 2024

Yang Menyatakan


METRAH
LEMBANG
6FE2AALX208210282

(Amisha Novita Arif)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**Analisis *Employee Engagement, Relational Capital, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Industri Sepatu Leo Di Mojokerto***”.

Tujuan dari penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Berkenaan dengan ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang mana penulis tidak mungkin menyebutkan seluruhnya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S, CHRA selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan usulan penelitian.
5. Ibu Mentari Clara Dewanti, S.E., MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan usulan penelitian.
6. Ibu Dra. Ec. Kustini, M.Si, CHRA selaku dosen wali penulis.
7. Seluruh dosen program studi Manajemen yang telah memberikan waktu dan ilmunya selama proses belajar di program studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Orang tua penulis yang tiada henti-hentinya memberi motivasi dan dukungan serta mengalirkan do’a yang mulia kepada Allah SWT agar penulis dapat diberi kelancaran dan kemudahan dalam pelaksanaan penyelesaian Usulan Penelitian, serta adik dan keluarga penulis terimakasih atas do’a dan dukungannya.
9. Owner dari Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto yang telah memberikan ijin serta informasi data kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Teman-teman penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan usulan penelitian ini.
11. Semua pihak yang terlibat banyak dalam proses penyusunan usulan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam melakukan penulisan Skripsi ini dan semoga penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya pembaca umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan ini akan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, Agustus 2024

Penulis

Amisha Novita Arif
NPM. 20012010040

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Hubungan Antar Variabel	33
2.5 Hipotesis	36
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1 Definisi Operasional.....	37
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	41
3.2 Teknik Penentuan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	43

3.3.2	Metode Pengumpulan Data	44
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	45
3.4.1	Teknik Analisis Data	45
3.4.2	Cara Kerja <i>Partial Least Square</i> (PLS)	46
3.4.3	Model Spesifikasi <i>Partical Least Square</i> (PLS)	47
3.4.4	Langkah-Langkah Partical Least Square (PLS)	47
BAB IV	57
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1	Profil Rumah Industri Sepatu Leo	57
4.1.2	Visi dan Misi Rumah Industri Sepatu Leo	57
4.1.2.2	Misi Rumah Industri Sepatu Leo	57
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	59
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	60
4.3	Deskripsi Variabel	61
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Employee Engagement</i>	61
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Relational Capital</i>	63
4.3.3	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing	64
4.3.4	Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan	65
4.4	Analisa dan Pengujian Hipotesis	66
4.4.1	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
4.4.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
4.4.3	Pengujian Hipotesis	75
4.5	Pembahasan	77
4.5.1	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap Kinerja Karyawan	77
4.5.2	Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap Kinerja Karyawan	79
4.5.3	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Karyawan	80
BAB V	82
	KESIMPULAN DAN SARAN	82

5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Sepatu Rumah Industri Sepatu Leo Mojokerto	7
Tabel 1.2 Data Turnover Karyawan Rumah Industri Sepatu Leo.....	8
Tabel 1.3 Survey Awal Variabel Relational Capital.....	9
Tabel 1.4 Keunggulan Bersaing Rumah Industri Sepatu Leo.....	10
Tabel 1.5 Data Penjualan Rumah Industri Sepatu Leo	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Employee Engagement (X1)	61
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Relational Capital (X2)	63
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Keunggulan Bersaing (X3).....	64
Tabel 4.8 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Kinerja Karyawan (Y)	65
Tabel 4.9 Outer Loading (Loading Factors)	69
Tabel 4.10 Nilai Uji Average Variance Extracted (AVE)	70
Tabel 4.11 Cross Loadings.....	71
Tabel 4.12 Discriminant Validity – HTMT	73
Tabel 4.13 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	74
Tabel 4.14 Nilai R-Square.....	75
Tabel 4.15 Path Coefficients - Mean, STDEV, T values, p values.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Teknik Analisis PLS	48
Gambar 4.1 Model Konseptual PLS	67
Gambar 4.2 Model Konseptual PLS Setelah Eliminasi Indikator Tidak Valid	68
Gambar 4.3 Path Coefficient Uji Hipotesis	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2. Daftar Karakteristik Responden	93
Lampiran 3. Hasil Tabulasi Data Kuesioner	94
Lampiran 4. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	99
Lampiran 5. Output Hasil Olah Data Smart PLS.....	104
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian	109

ABSTRAK**ANALISIS *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, *RELATIONAL CAPITAL*, DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA KARYAWAN
RUMAH INDUSTRI SEPATU LEO DI MOJOKERTO**

Oleh:

Amisha Novita Arif
20012010040/FEB/EM

Sumber daya manusia merupakan salah satu penopang suatu organisasi atau biasa disebut dengan tenaga kerja atau pegawai. Sumber daya manusia salah satu sumber daya penting yang dibutuhkan perusahaan untuk menentukan keberhasilan dari suatu organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *employee engagement*, *relational capital*, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja karyawan Rumah Industri Sepatu Leo di Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden (karyawan) dari kuesioner yang disebarkan pada Rumah Industri Sepatu Leo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Rumah Industri Sepatu Leo sebanyak 40 orang karyawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh melalui metode non-probability sampling sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 40 orang karyawan. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Smart PLS.

Hasil penelitian ini adalah (1) *Employee Engagement* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan. (2) *Relational Capital* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan. (3) Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, *Relational Capital*, Keunggulan Bersaing, Kinerja Karyawan.