

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel dalam penelitian ini, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan sosial media memberikan kontribusi terhadap *financial management behavior*. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik tingkat penggunaan sosial media yang dimiliki oleh seorang individu, maka semakin baik juga *financial management behavior* yang akan dimiliki oleh individu tersebut.
2. *Financial experience* memberikan kontribusi terhadap financial anagement behavior. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik *financial experience* yang dimiliki oleh seorang individu, maka semakin baik pula *financial management behavior*.
3. *Self-control* yang berperan sebagai variabel moderasi tidak dapat memberikan kontribusi pada pengaruh penggunaan sosial media terhadap *financial management behavior*. Mengidentifikasi bahwa individu dengan penggunaan sosial media yang baik dan didukung oleh *self-control* tidak memiliki *financial management behavior* yang lebih bijaksana dibandingkan individu dengan tingkat penggunaan media sosial yang sama namun tidak memiliki *self-control* yang memadai.

4. *Self-control* yang berperan sebagai variabel moderasi berkontribusi dalam memperkuat pengaruh *financial experience* terhadap *financial management behavior*. Mengidentifikasi bahwa semakin baik *self-control* yang dimiliki oleh seorang individu, maka semakin baik pengaruh penggunaan sosial media dalam memberikan informasi individu tersebut untuk mewujudkan *financial management behavior* yang lebih baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai berikut:

1. Bagi Wanita karir di Kota Surabaya agar dapat lebih memanfaatkan penggunaan sosial media serta *financial experience* di dalam dirinya untuk mewujudkan pola *financial management behavior* yang lebih bijaksana dan bertanggung jawab.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel independen yang lain seperti variabel pengetahuan keuangan, gaya hidup, *financial confidence*, sikap keuangan dan lain sebagainya yang dapat mempengaruhi serta memberikan kontribusi terhadap *financial management behavior* sebagai variabel dependen. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan objek penelitian lain ataupun memperluas populasi dan memperbanyak jumlah sampel agar dapat mengetahui pengaruh variabel perilaku keuangan secara menyeluruh.