

**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN *FINANCIAL*
EXPERIENCE TERHADAP *FINANCIAL* MANAGEMENT
BEHAVIOR DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI
PEMODERASI PADA WANITA KARIR
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

KHANSA FLORENSA ERVANTO
20012010254/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2024

PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN *FINANCIAL EXPERIENCE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI PEMODERASI PADA WANITA KARIR DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

**KHANSA FLORENSA ERVANTO
20012010254/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI


PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN *FINANCIAL EXPERIENCE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI PEMODERASI PADA WANITA KARIR DI KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

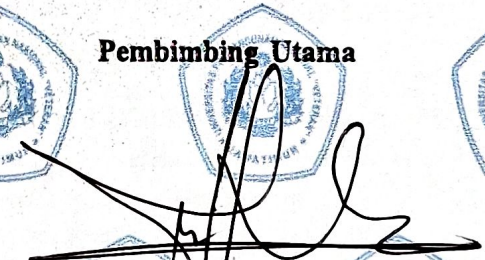
KHANSA FLORENSA ERVANTO
20012010254/ FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 12 Agustus 2024

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003

Pembimbing Utama


Dr. Muhadjir Anwar, M.M., CRP
NIP. 196509071991031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**




Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khansa Florensa Erwanto
NPM : 20012010254
Fakultas /Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Sosial Media dan *Financial Experience* terhadap *Financial Management Behavior* dengan *Self Control* sebagai Pemoderasi pada Wanita Karir di Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Agustus 2024

Yang Menyatakan



(Khansa Florensa Erwanto)

NPM. 20012010254

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyusun Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Sosial Media dan *Financial Experience* terhadap *Financial Management Behavior* dengan *Self Control* sebagai Pemoderasi pada Wanita Karir di Kota Surabaya”.

Tujuan penyusunan skripsi adalah sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan baik pemikiran, kritik dan saran serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. Bapak Prof. Dr. Akhmad Fauzi, M.T selaku Rektor UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, M.M.,CRP selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan perhatian, dukungan moral, dan doa dalam proses penyusunan skripsi.

6. Farrel dan Charen selaku adik dari penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan yang selalu memberikan keceriaan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman yang terkasih Rahila, Nadhiya, Mila, Almira, Punad, Salsa, Anthi, Dewok, Cavin, dan Retno yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dan mendampingi penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan memberikan arahan dalam proses penyusunan Proposal Skripsi ini.

Pada akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak.

Surabaya, 3 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Theory of Planned Behaviour (TPB)	21
2.2.2 <i>Financial management behavior</i>	25
2.2.3 Penggunaan Sosial Media	27
2.2.4 <i>Financial experience</i>	29
2.2.5 <i>Self-control</i>	30
2.3 Hubungan antar Variabel.....	32
2.3.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap <i>Financial management behavior</i>	32
2.3.2 Pengaruh <i>Financial experience</i> Terhadap <i>Financial management behavior</i>	33
2.3.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap <i>Financial management behavior</i> dengan <i>Self-control</i> sebagai Variabel Moderasi	35
2.3.4 Pengaruh <i>Financial experience</i> Terhadap <i>Financial management behavior</i> dengan <i>Self-control</i> sebagai Variabel Moderasi	36
2.4 Kerangka Konseptual.....	37
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.1.1 Variabel Independen.....	39

3.1.2	Variabel Dependen	40
3.1.3	Variabel Moderasi	41
3.2	Skala Pengukuran Variabel	41
3.3	Teknik Penentuan Sampel	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1	Jenis Data	45
3.4.2	Sumber Data.....	45
3.4.3	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	46
3.5.1	Uji Validitas.....	46
3.5.2	Uji Reabilitas	46
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.6.1	Outer Model	48
3.6.2	Inner Model.....	50
3.6.3	Uji Moderasi	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Penyebaran Koesioner.....	54
4.2.2	Karakteristik Responden	54
4.2.3	Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.3	Analisis dan Uji Hipotesis.....	64
4.4	Pembahasan.....	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA.....	84
	LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	57
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Awal Menggunakan Sosial Media.....	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media yang Sering Digunakan	58
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Responden terkait Variabel Penggunaan Sosial Media.....	59
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden terkait Variabel <i>Financial experience</i>	61
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Responden terkait Variabel <i>Financial management behavior</i>	62
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Responden terkait Variabel <i>Self-control</i>	63
Tabel 4. 11 Tabel Outer Loading	64
Tabel 4. 12 Tabel Outer Loading Setelah Eliminasi.....	65
Tabel 4. 13 Discriminant Validity	66
Tabel 4. 14 Cross Loadings	67
Tabel 4. 15 Construct Reability dan Validiry.....	68
Tabel 4. 16 R square	69
Tabel 4. 17 Path Coefficients	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi E-Commerce	3
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	23
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	37
Gambar 3. 1 Model Pengukuran Penelitian	52
Gambar 4. 1 Model PLS	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2. Tabulasi Data	95
Lampiran 3. Hasil Olah Data	100
Lampiran 4. Rata-rata.....	106

PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN *FINANCIAL EXPERIENCE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI PEMODERASI PADA WANITA KARIR DI KOTA SURABAYA

OLEH:

KHANSA FLORENSA ERVANTO
20012010254/FEB/EM

ABSTRAK

Financial management behavior adalah kemampuan untuk mengatur keuangan, termasuk membuat perencanaan, anggaran, mengendalikan penggunaan uang, melakukan pemeriksaan keuangan, serta mencari dan menyimpan dana keuangan sehari-hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan sosial media dan *financial experience* terhadap *financial management behavior* dengan menggunakan *self-control* sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita karir yang bekerja di sektor formal di Kota Surabaya. Jumlah sampel sebanyak 170 responden dengan teknik *purposive sampling* dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisa menggunakan PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan sosial media berpengaruh positif terhadap *financial management behavior*, *financial experience* berpengaruh positif terhadap *financial management behavior*, *self-control* tidak mampu memoderasi pengaruh penggunaan sosial media terhadap *financial management behavior*, dan *self-control* mampu memoderasi pengaruh *financial experience* terhadap *financial management behavior*.

Kata Kunci; *Financial management behavior*, *Penggunaan sosial media*; *Financial experience*; *Self-control*