

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN, POTONGAN HARGA, DAN
GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI SHOPEE BAGI GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**



Diajukan oleh:

ARDE AGUNG HIDAYATULLOH

20012010304/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

PENGARUH METODE PEMBAYARAN, POTONGAN HARGA, DAN
GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
APLIKASI SHOPEE BAGI GENERASI Z DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

ARDE AGUNG HIDAYATULLOH

20012010304/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN, POTONGAN HARGA, DAN
GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI SHOPEE BAGI GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

ARDE AGUNG HIDAYATULLOH

20012010304 /FEB /EM


Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 12 Agustus 2024


Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani SE, M.Si
NIP. 196901132021212003


Ugy Soebiantoro. SE., MM
NIP.196801081989031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. E. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP
NIP. 196304201991032001

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arde Agung Hidayatulloh
NPM : 20012010304
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Metode Pembayaran, Potongan Harga,
dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Aplikasi Shopee Bagi Generasi Z di
Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 12 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Arde Agung Hidayatulloh
NPM. 20012010304

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di UPN “Veteran” Jawa Timur. Sehubungan dengan terselesaikannya skripsi ini, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ugy Soebiantoro, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, saran, dukungan dan kritik pada proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Ayah Zuhdi Arifin, Ibu Deni Esmaningayu, kakak pertama Arini Putri Rahayu dan kakak kedua Afriani Dwi Rakhmatulloh yang telah memberikan doa, dukungan moral serta materi selama penulis menjadi mahasiswa hingga mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Cahyaningrum Putri Ardiani sebagai teman perempuan saya yang selalu memberikan doa, dukungan waktu, tenaga, dan materi kepada penulis hingga mampu menyelesaikan laporan tugas akhir.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan pada laporan tugas akhir ini, sehingga penulis mengharapkan saran dan masukan dalam menyempurnakan laporan ini.

Surabaya, Juli 2024

Penulis

Arde Agung Hidayatulloh

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Tinjauan Teori.....	12
2.2.1. Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.2. Perilaku Konsumen	14
2.2.3. Keputusan Pembelian.....	15

2.2.4.	<i>Online Shopping Shopee</i>	17
2.2.5.	Potongan Harga	19
2.2.6.	Gratis Ongkos Kirim	21
2.2.7.	Metode Pembayaran.....	23
2.2.8.	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.	Kerangka Konseptual	30
2.4.	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.1.1.	Variabel Independen.....	32
3.1.2.	Variabel Dependen	35
3.1.3.	Pengukuran Variabel	36
3.2.	Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1.	Populasi.....	37
3.2.2.	Sampel.....	37
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1.	Jenis Data	39
3.3.2.	Sumber Data.....	39
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.4.1.	Uji Validitas.....	41
3.4.2.	Uji Reliabilitas	42
3.5.	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	42

3.5.1.	Metode Analisis Data	42
3.5.2.	Kegunaan Metode PLS	43
3.5.3.	Cara Kerja PLS	43
3.5.4.	Langkah-Langkah <i>Partial Least Square</i>	44
3.5.5.	Asumsi PLS.....	51
3.5.6.	Ukuran Sampel.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1.	Profil Aplikasi Shopee	52
4.1.2.	Generasi Z	53
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1.	Analisis Karakteristik Responden	54
4.2.2.	Deskripsi Variabel Metode Pembayaran (X1).....	56
4.2.3.	Deskripsi Variabel Potongan Harga (X2).....	58
4.2.4.	Deskripsi Variabel Gratis Ongkos Kirim (X3).....	61
4.2.5.	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.3.	Analisis Data	66
4.3.1.	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran dan Validitas Indikator)	66
4.3.2.	<i>Inner Model</i>	73
4.4.	Pembahasan	77
4.4.1.	Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian....	77
4.4.2.	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.4.3.	Pengaruh Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian ...	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Presentase Data Pengguna Internet di Indonesia 2020-2022.....	1
Tabel 1. 2. Data Pengunjung <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2019-2023.....	2
Tabel 3. 5. Tabel Skoring.....	40
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4. 2. Usia Responden.....	56
Tabel 4. 3. Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Metode Pembayaran (X1).....	57
Tabel 4. 4. Frekuensi Jawaban Responden Variabel Potongan Harga (X2).....	59
Tabel 4. 5. Frekuensi Jawaban Responden Variabel Gratis Ongkos Kirim (X3).....	62
Tabel 4. 6. Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4. 7. <i>Outer Loadings</i>	67
Tabel 4. 8. <i>Cross Loadings</i>	68
Tabel 4. 9. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	70
Tabel 4. 10. <i>Latent Variabel Correlations</i>	70
Tabel 4. 11. <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4. 12. <i>R-Square</i>	74
Tabel 4. 13. <i>Path Coefficients</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2020-2029	3
Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 3. 1. Pengukuran dengan Skala <i>Likert</i>	36
Gambar 3. 2. <i>Path</i> Diagram.....	45
Gambar 4. 1. Diagram Presentase Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4. 2. Diagram Presentase Usia Responden	56
Gambar 4. 3. <i>Outer Model</i>	73
Gambar 4. 4. <i>Inner Model</i> Penelitian	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Variabel dan Indikator pada Kuisisioner	89
Lampiran 2. Data Hasil Kuisisioner.....	95
Lampiran 3. <i>Outer Loadings PLS</i>	96
Lampiran 4. <i>Cross Loadings PLS</i>	97
Lampiran 5. <i>Average Variant Extracted dan Latent Variable Correlations</i>	98
Lampiran 6. <i>Outer Model</i>	99
Lampiran 7. <i>R-Square, T-Statistics, P-Values</i>	100
Lampiran 8. <i>Inner Model</i>	101
Lampiran 9. Dokumentasi Penyebaran dan Pengisian Kuisisioner	102

ABSTRAK

PENGARUH METODE PEMBAYARAN, POTONGAN HARGA, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE BAGI GENERASI Z DI KOTA SURABAYA

Oleh:

Arde Agung Hidayatulloh

20012010304/FEB/EM

Dalam berbelanja, keputusan pembelian didasari oleh perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah pelayanan konsumen. Aplikasi Shopee menawarkan beberapa pelayanan konsumen seperti beragamnya metode pembayaran, *event* bulanan seperti potongan harga atau gratis ongkos kirim. Selaras dengan pelayanan yang telah diberikan oleh Shopee, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode pembayaran, potongan harga, dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian Generasi Z di Kota Surabaya.

Populasi yang digunakan adalah Generasi Z di Kota Surabaya, sedangkan untuk pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen kuisisioner. Selanjutnya, hasil jawaban akan dilakukan analisis data untuk menguji hipotesis awal dengan menggunakan metode *partial least square* (PLS) dengan tahapan uji validitas, reliabilitas, uji T, dan uji hipotesis.

Dari analisis data dengan metode *partial least square* (PLS) diketahui bahwa metode pembayaran, potongan harga, dan gratis ongkos kirim berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pengaruh pada setiap variabel bebas menunjukkan bahwa terdapat kontribusi pada variabel metode pembayaran, potongan harga dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee bagi Generasi Z di Kota Surabaya.

Kata Kunci: Metode Pembayaran, Potongan Harga, Gratis Ongkos Kirim

ABSTRACT

The Influence of Payment Methods, Discounts, and Free Shipping on Purchase Decisions on Shopee Generation Z Online Shopping Application in Surabaya

By:

Arde Agung Hidayatulloh

20012010304/FEB/EM

In shopping, purchasing decisions are influenced by consumer behavior, which is affected by several factors. One of the factors influencing purchase decisions is customer service. The Shopee application offers various customer services such as diverse payment methods, monthly events like discounts or free shipping. Aligned with the services provided by Shopee, this study aims to determine the influence of payment methods, discounts, and free shipping on purchasing decisions among Generation Z in Surabaya City.

The population studied consists of Generation Z in Surabaya City, and a purposive sampling technique was employed to select 100 respondents. Data collection was conducted using a questionnaire. Subsequently, the collected responses were analyzed to test the initial hypotheses using the Partial Least Squares (PLS) method, involving stages of validity testing, reliability testing, T-testing, and hypothesis testing.

From the data analysis using Partial Least Squares (PLS) method, it was found that payment methods, discounts, and free shipping significantly influence purchasing decisions. The impact of each independent variable indicates

contributions of payment methods, discounts, and free shipping towards purchasing decisions on the Shopee application for Generation Z in Surabaya City.

Keywords: Payment Methods, Discounts, Free Shipping