

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Gaya Hidup Hedonis dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan *SPayLater* pada Generasi Z di Kota Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gaya Hidup Hedonis berkontribusi terhadap penggunaan *SPayLater* pada Generasi Z di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Gaya Hidup Hedonis maka semakin tinggi juga konsumen menggunakan *SPayLater*.
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan berkontribusi terhadap penggunaan *SPayLater* pada Generasi Z di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Persepsi Kemudahan Penggunaan maka semakin tinggi juga konsumen menggunakan *SPayLater*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, diantaranya sebagai berikut:

1. Shopee dapat memperkuat strategi pemasaran yang menargetkan Generasi Z dengan menekankan manfaat gaya hidup hedonis yang didukung oleh *SPayLater*. Misalnya, kampanye yang menonjolkan kemudahan akses ke barang-barang mewah dengan pembayaran yang fleksibel dapat menarik lebih banyak pengguna dari kalangan Generasi Z.
2. *SPayLater* dapat meningkatkan kemudahan penggunaan untuk produknya agar lebih banyak yang menggunakan. *SPayLater* diharapkan agar mendesain

antarmuka aplikasi SPayLater agar sederhana dan mudah dipahami, dengan navigasi yang mudah dan ikon yang jelas, sehingga pengguna baru dapat menggunakan fitur-fitur SPayLater tanpa kesulitan. Hal tersebut dapat menjadi peluang untuk SPayLater dalam menarik lebih banyak pengguna SPayLater untuk generasi sebelum dan setelah Generasi Z

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, saran yang dapat diberikan berkaitan dengan penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas subjek penelitian selain faktor gaya hidup hedonis dan persepsi kemudahan penggunaan, peneliti selanjutnya dapat mengeksplorasi faktor eksternal lainnya seperti pengaruh media sosial, tren ekonomi, dan perkembangan teknologi finansial terhadap keputusan penggunaan SpayLater dan objek penelitian diharapkan tidak terbatas pada Kota Surabaya sehingga mendapat hasil yang lebih baik dan optimal.