

**PERAN GAYA HIDUP HEDONIS DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN
SPAYLATER PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

ANDI THIRAH KOESITIANY MALLARANGAN
20012010246/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**PERAN GAYA HIDUP HEDONIS DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN
SPAYLATER PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

**Andi Thirah Koesitiany Mallarangan
20012010246/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI

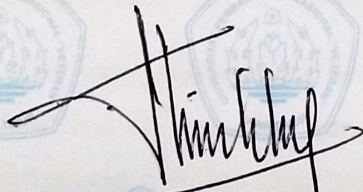
**PERAN GAYA HIDUP HEDONIS DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN SPAYLATER
PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

ANDI THIRAH KOESITIANY MALLARANGAN
20012010246 / FEB / EM

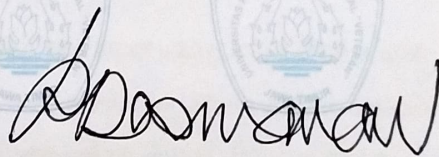
**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 12 Agustus 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si
NIP. 196901132021212003

Pembimbing



Rizky Dermawan, S.E., M.M.
NIP. 197210042001121001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

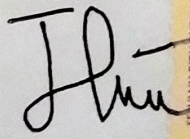

Nama : Andi Thirah Koesitiany Mallarangan
NPM : 20012010246
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Peran Gaya Hidup Hedonis Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Spaylater Pada Generasi Z Di Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Agustus 2024

Andi Thirah Koesitiany Mallarangan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Peran Gaya Hidup Hedonis dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan SPayLater Pada Generasi Z di Kota Surabaya”** dengan lancar dan dapat selesai tepat waktu dalam keadaan sehat walafiat tanpa ada kekurangan sedikitpun.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, dengan rasa tulus dan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Rizky Dermawan, S.E., M.M., CDM. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi dan arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini hingga selesai. Serta penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan, saran, dan dukungan berupa semangat dan doa baik langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku rector Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P., MSI, CRP selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Zumrotul Fitriyah, S.E.,M.M.selaku dosen wali yang telah memberikan arahan serta motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.

5. Bapak Rizky Dermawan, S.E., M.M., CDM. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak arahan maupun bantuan secara tulus dan penuh kesabaran selama penulis menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Kedua orangtua dan keluarga, Ibu Susy, Bapak Samsul, Amelia dan Salsa, yang telah memberikan doa, perhatian, serta dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat penulis di UPNVJT, (Zayyan, Bella, Karula, Mitha, Rasyid, Danendra, Marjos, Gangsar, Teta, Sarah, Azizah, Gading, Cinthya) yang tidak kenal lelah menemani, menyemangati penulis hingga penulis mampu meraih gelar sarjana.
9. Sahabat penulis di rumah, (Shalza, Syanda, Salwa, Muthia, Theo, Lala, Jihaan, Novializa, Nada, Mega) yang senantiasa memberikan dukungan semangat dan hiburan kepada penulis sehingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi.
10. Warga Centralismo, (Pak Revo, Ibu Elvicka, Fariz, Phara, Aryo, Fachrul, Ikhbal, Apip, Fajri, Paskah) yang pernah menjadi wadah penulis berjuang menyelesaikan studi ini.
11. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2022/2023 dan 2023/2024 khususnya Departemen Komunikasi yang telah menjadi wadah penulis dalam melengkapi pembelajaran

berorganisasi dan memberikan kesempatan untuk dapat merancang dan menjalankan program kerja offline.

12. Kepada diri saya sendiri Andi Thirah Koesitiany Mallarangan. Terimakasih karena mampu untuk kuat berusaha, bertahan, dan terus berproses sampai ditahap ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada. Akhir kata penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca

Surabaya, 23 Mei 2024

Andi Thirah Koesitiany Mallarangan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
Abstrak	x
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	25
2.2.2 Perilaku Konsumen	25
2.2.3 Gaya Hidup Hedonis	26
2.2.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan	28
2.2.5 Keputusan Penggunaan	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.3.1 Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Keputusan Penggunaan SPayLater.....	31

2.3.2	Hubungan Antara Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Keputusan Penggunaan SPayLater	33
2.4	Kerangka Konseptual	34
2.5	Hipotesis.....	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.1.1	Definisi Operasional.....	36
3.1.2	Pengukuran Variabel	38
3.2	Teknik Penentuan Sampel.....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.5.1	Uji Validitas.....	41
3.5.2	Uji Reliabilitas	41
3.6	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
3.6.1	Teknik Analisis.....	42
3.6.2	Cara Kerja PLS	43
3.6.3	Model Spesifikasi PLS.....	43
3.6.4	Langkah – Langkah PLS.....	44
3.6.5	Asumsi PLS.....	50

3.6.6	Ukuran Sampel.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Profil Perusahaan Shopee.....	52
4.1.2	Profil layanan SpayLater.....	53
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden	54
4.2.2	Deskripsi Variabel Gaya Hidup Hedonis	56
4.2.3	Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	58
4.2.4	Deskripsi Variabel Keputusan Penggunaan	60
4.3	Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	61
4.3.1	Evaluasi Outlier.....	61
4.3.2	Interpretasi Hasil PLS	63
4.4	Pembahasan.....	72
4.4.1	Gaya Hidup Hedonis (X1) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) 72	
4.4.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Keputusan Penggunaan (Y).....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0.1 Nominal Transaksi <i>Fintech</i> 2017-2021	12
Gambar 1.0.2 Tempat Berbelanja Favorit Generasi Z	14
Gambar 1.0.3 Survei Layanan <i>Paylater</i> Paling Diketahui Responden	15
Gambar 1.0.4 Beberapa Keluhan Pendaftaran SPayLater	17
Gambar 1.0.5 Keluhan Pelanggan Tidak Bisa Dilaksanakan.....	18
Gambar 2.0.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3.0.1 Langkah-Langkah Menjalankan PLS.....	44
Gambar 3.0.2 Model Konstruksi Diagram Jalur	45
Gambar 3.0.3 Diagram PLS	50
Gambar IV.1 Logo Shopee.....	52
Gambar IV.2 Logo SpayLater	53
Gambar IV.3 <i>Outer Model</i> dengan <i>Factor Landing</i> , <i>Path Coefficient</i> , dan <i>R-Square</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.0.1 Penilaian Skala Likert	38
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup Hedonis	56
Tabel IV.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	58
Tabel IV.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan	60
Tabel IV.6 <i>Outlier data</i>	62
Tabel IV.7 <i>Outer Loading (Mean, STDEV, T-Values)</i>	64
Tabel IV.8 Cross Loading.....	65
Tabel IV.9 <i>Average Variance Extracted</i>	66
Tabel IV.10 Composite Reliability	67
Tabel IV.11 Latent Variable Correlations	68
Tabel IV.12 R-Square	70
Tabel IV.13 Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	71

Peran Gaya Hidup Hedonis dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan *SPayLater* pada Generasi Z di Kota Surabaya

Oleh:

Andi Thirah Koesitiany Mallarangan
20012010246/FEB/EM

Abstrak

Gaya hidup hedonis kini menjadi salah satu gaya hidup yang paling diminati oleh Generasi Z, ditambah dengan banyaknya kemudahan yang disediakan membuat Generasi Z makin menyukai gaya hidup hedonis. *SPayLater* dipilih generasi Z sebagai alat pendukung mereka untuk mengembangkan gaya hidupnya karena *SPayLater* banyak memberikan kemudahan dalam pinjaman online. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh gaya hidup hedonis dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan *SPayLater* pada generasi Z di kota Surabaya.

Metode penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan mengambil sampel berjumlah 96 responden. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Sampel terdiri atas responden yang termasuk Generasi Z, mengetahui *SPayLater (Shopee Paylater)*, dan berdomisili di Surabaya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS) menggunakan SmartPLS 4 dengan uji validitas, uji reabilitas dan uji hipotesis.

Dari hasil penelitian didapati bahwa variabel gaya hidup hedonis dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis; Persepsi Kemudahan Penggunaan; Keputusan Penggunaan