

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel *financial experience*, *financial knowledge*, dan *financial self efficacy* terhadap *financial management behavior* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Financial experience* memiliki kontribusi pada *financial management behavior* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay. Hal ini dikarenakan mahasiswa pengguna ShopeePay yang memiliki pengalaman melakukan berbagai pembayaran, menjadi nasabah, dan melakukan investasi reksadana maupun saham yang baik dapat memengaruhi *financial management behavior* menjadi baik juga.
2. *Financial knowledge* memiliki kontribusi pada *financial management behavior* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay. Hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay memiliki cukup pengetahuan mengenai perencanaan keuangan, pengelolaan keuangan, pinjaman dan simpanan, serta dasar investasi

sehingga memberikan dampak positif terhadap *financial management behavior* mereka.

3. *Financial self efficacy* memiliki kontribusi pada *financial management behavior* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay. Hal ini dikarenakan mahasiswa memiliki keyakinan yang cukup baik pada keahlian mengatur uang, mengelola keuangan, mengambil keputusan darurat, serta menggunakan layanan keuangan sehingga *financial management behavior* yang dilakukannya juga baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dapat diberikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay harus memperbanyak pengalaman mengenai berbagai macam pembayaran, investasi reksadana dan saham terutama dalam menggunakan *e-wallet* ShopeePay sehingga perilaku dalam mengelola keuangannya semakin baik.
2. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur pengguna ShopeePay harus meningkatkan pengetahuan dan pemahaman keuangan yang baik sehingga perilaku keuangannya menjadi semakin baik.
3. Penelitian selanjutnya perlu menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi *financial management behavior* agar diperoleh hasil

penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Peneliti menyarankan penambahan variabel seperti *money attitude*, *financial technology*, *love of money*, literasi keuangan, inklusi keuangan, dan lain-lain untuk dapat digunakan pada penelitian selanjutnya. Selain itu objek penelitian dapat diperluas sehingga hasilnya lebih general.