

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP *INTENTION*
TO SCAN QRIS DAN *USE MOBILE BANKING***

SKRIPSI



Oleh:

Nemshy Elfa Saputri
20013010027/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP *INTENTION*
TO SCAN QRIS DAN *USE MOBILE BANKING***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Nemshy Elfa Saputri
20013010027/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

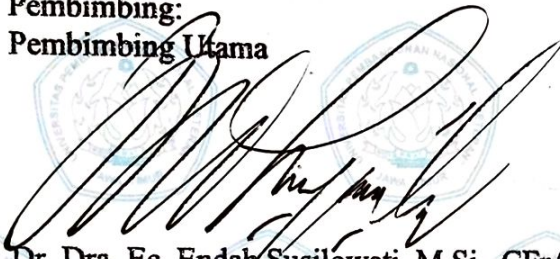
**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP INTENTION
TO SCAN QRIS DAN USE MOBILE BANKING**

Disusun Oleh:

Nemshy Elfa Saputri
20013010027/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 05 Agustus 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA.,
CBV., CMA
NIP. 196403191992032001

Tim Penguji:
Ketua



Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA
NIP. 195912231992032001

Anggota

Oryza Tannar, S.Ak. M.Acc. Akt
NIP. 17119891219820

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Nemsy Elfa Saputri

NPM : 20013010027

Tempat/Tanggal Lahir : Pacitan, 07 Maret 2002

Alamat : Dsn Ngagik, Desa Ngumbul, RT 002 RW 006, Kec.
Tulakan, Kab. Pacitan

Judul Artikel : *Intention to Scan QRIS Memediasi Trust dan Attitude
Terhadap Use Mobile Banking*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 07 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Nemsy Elfa Saputri

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap *Intention to Scan Qris* dan *Use Mobile Banking*”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dorongan orang-orang di sekitar penulis dalam memberikan saran dan motivasi yang mendorong terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV, CMA. selaku pembimbing sekaligus ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan sangat baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Ketua Program Studi Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur
5. Ibu Mujiati dan Bapak Mujiono selaku kedua orang tua; Unis Dwi Karunia Putri dan Rangga Prasetyo selaku adik tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan yang tiada henti.
6. Abi Novianto Puji Raharjo S.Kom., M. I. Kom. dan Umi Peri Marini, S.E. selaku pengasuh Pesantren Mahasiswa/i Al Iqbal dan Al Inayah yang telah membimbing dan tiada hentinya mendoakan kebaikan untuk kami.
7. Ibu Sri Rachma Endah, Bapak Samsul Hadi, Ibu Elya Mufidah, Bapak Redy Yuniarto yang telah memberikan dukungan hingga penulis sampai di titik ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu bermanfaat, Bapak dan Ibu Tata Usaha yang memfasilitasi persuratan sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik, serta teman-teman KIP-K yang telah mendukung terselesainya skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman pesmi dan pesma serta para senior tercinta terima kasih atas dukungan, motivasi, dan pelajaran hidupnya.
10. Teman-teman seperjuangan Isna Yuni Rahayu, St. Rohmawatik, Cintiya Cindy Kurniawan, Alfi Ardiyanti, dan Fasihul Lisan, serta Diarti Hana Restha terimakasih atas dukungan dan motivasinya untuk terus mengerjakan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan berkah atas semua kebaikan dan jasa-jasa Mereka dengan kebaikan yang berlimpah. Penulis memahami bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memerlukan evaluasi lebih lanjut untuk meningkatkan kualitasnya. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini di masa depan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan sumbangsih yang bermanfaat bagi khalayak umum, khususnya bagi para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Landasan Teori.....	20
2.2.1. <i>Teori Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.2.2. <i>Intention to Scan QRIS</i>	22
2.2.3. <i>Use Mobile Banking</i>	26
2.2.4. <i>Perceived Ease of Use</i>	27
2.2.5. <i>Trust</i>	28
2.2.6. <i>Attitude</i>	30
2.2.7. <i>Perceived Usefulness</i>	30
2.3. Pengaruh Antar Variabel.....	32
2.3.1. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	32
2.3.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	33
2.3.3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	34
2.3.4. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	35
2.3.5. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	36
2.3.6. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	37
2.3.7. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	37
2.3.8. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	38
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
2.5. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis, Subjek, dan Objek Penelitian	41
3.1.1. Jenis Penelitian.....	41
3.1.2. Objek dan Subjek Penelitian	41
3.2. Pengukuran Variabel.....	46
3.3. Teknik Penentuan Sampel.....	47
3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2. Sampel.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1. Instrumen Penelitian	49
3.4.2. Jenis Data	49
3.4.3. Sumber Data.....	50
3.4.4. Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	52
3.5.1. Analisis <i>Outer Model</i>	52
3.5.2. Analisis <i>Inner Model</i>	54
3.5.3. Uji Hipotesis	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1. <i>Intention to Scan QRIS</i> (Y ₁)	56
4.1.2. <i>Use Mobile Banking</i> (Y ₂).....	58
4.1.3. <i>Perceived Ease of Use</i> (X ₁).....	61
4.1.4. <i>Trust</i> (X ₂)	64
4.1.5. <i>Attitude</i> (X ₃)	66
4.1.6. <i>Perceived Usefulness</i> (X ₄).....	68
4.2. Hasil Penelitian	71
4.2.1. Uji <i>Outer Model</i>	72
4.2.2. Uji <i>Inner Model</i>	77
4.2.3. Uji Hipotesis	78
4.3. Pembahasan.....	81
4.3.1. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	81
4.3.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	83
4.3.3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	84
4.3.4. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	85
4.3.5. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	87
4.3.6. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	88
4.3.7. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Scan QRIS</i>	90
4.3.8. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Use Mobile Banking</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
5.3. Keterbatasan.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Data Mahasiswa KIP-K	47
Tabel 2 : Alokasi Sampel	51
Tabel 3 : Skala <i>Likert</i>	56
Tabel 4 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Intention to Scan QRIS</i>	56
Tabel 5 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Use Mobile Banking</i>	58
Tabel 6 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	62
Tabel 7 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Trust</i>	64
Tabel 8 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Attitude</i>	67
Tabel 9 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	69
Tabel 10 : Nilai <i>Loading</i> dan <i>Cross Loading</i>	73
Tabel 11 : Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	74
Tabel 12 : Hasil Perhitungan <i>Fornell-Lacker Criterion</i> (Akar AVE).....	75
Tabel 13 : Hasil Perhitungan <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	76
Tabel 14 : Koefisien Determinasi (R^2).....	77
Tabel 15 : Relevansi Prediktif (Q^2)	78
Tabel 16 : Hasil Uji Hipotesis.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Jumlah ATM di Indonesia.....	6
Gambar 2 : Nilai Transaksi BNI Mobile Banking dan ATM PT BNI	7
Gambar 3 : Alasan Utama Menggunakan Internet.....	8
Gambar 4 : Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 5 : Gambar Uji Hipotesis.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Permohonan Izin Penelitian di BNI.....	37
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	38
Lampiran 3 : Daftar Identitas Responden Mahasiswa KIP-K UPN "Veteran" Jawa Timur Angkatan 2021-2023.....	43
Lampiran 4 : Rekapitulasi Penilaian Variabel	47
Lampiran 5 : Hasil <i>Loading</i> dan <i>Cross Loading</i>	52
Lampiran 6 : Output WarpPls 7.0	53
Lampiran 7 : Hasil Akar AVE (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)	54
Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis	55

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, membuktikan, menganalisis dan mengetahui mengenai pengaruh *perceived ease of use*, *trust*, *attitude*, dan *perceived usefulness*, pada *intention to scan QRIS*, dan *use mobile banking*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang tergabung dalam program KIP-K UPN “Veteran” Jawa Timur. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 93 mahasiswa yang diperoleh melalui teknik sampling *probability sampling* dengan pendekatan teknik random sampling. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan menggunakan teknik analisis *Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan *software WarpPLS Versi 7.0* Teknik ini terdiri dari analisa *outer model*, *inner model* dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini yaitu *perceived ease of use* tidak berkontribusi terhadap *intention to scan QRIS*, *perceived ease of use* tidak berkontribusi terhadap *use mobile banking*, *trust* berkontribusi terhadap *intention to scan QRIS*, *trust* berkontribusi terhadap *use mobile banking*, *attitude* berkontribusi terhadap *intention to scan QRIS*, *attitude* berkontribusi terhadap *use mobile banking*, *perceived usefulness* berkontribusi terhadap *intention to scan QRIS*, *perceived usefulness* berkontribusi terhadap *use mobile banking*.

Kata Kunci : *Trust, Attitude, Intention to Scan QRIS, Use Mobile Banking*