

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahim Amihsa, R., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(03), 10–25.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179–211.
- Andaiyani, S., Yunisvita, Y., & Tarmizi, N. (2020). Peran Financial Technology sebagai Alternatif Permodalan bagi UMKM di Desa Kerinjing, Kabupaten Ogan Ilir. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(2), 85–92.
- Aritonang, R. S., Astiti, S., & Fernandez, S. (2023). Analisis Perbandingan Nilai Usability pada Mobile Banking Menggunakan Metode SUS dan NAU. *TEKNIKA: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Rekayasa*, 17(2), 277–286.
- ASPI. (2021). *QRIS UNGGUL*. Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. <https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qrisc/>
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Baker-Eveleth, L., & Stone, R. W. (2020). User’s perceptions of perceived usefulness, satisfaction, and intentions of mobile application. *International Journal of Mobile Communications*, 18(1), 1–18.
- Bank Indonesia. (2020). QRIS. In *Bank Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>
- BNI. (2021). *BNI Mobile Banking*. BNI. <https://www.bni.co.id/id-id/bnimobilebanking>
- Cheng, T. C. E., Lam, D. Y. C., & Yeung, A. C. L. (2006). Adoption of internet banking: an empirical study in Hong Kong. *Decision support systems*, 42(3), 1558–1572.
- Data Indonesia. (2023a). *Jumlah ATM di Indonesia Semakin Berkurang hingga Kuartal I/2023*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/jumlah-atm-di-indonesia-semakin-berkurang-hingga-kuartal-i2023>
- Data Indonesia. (2023b). *Kuartal I/2023, Nilai Transaksi BNI Mobile Banking Melesat 52,7%*. Data Indonesia.

<https://dataindonesia.id/korporasi/detail/kuartal-i2023-nilai-transaksi-bni-mobile-banking-melesat-527>

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319–340.
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.
- Dwijayant, A., Anhalsali, S., Rahayu, E. D., Munawar, Z., Komalasari, R., Pramesti, P., & Juliawati, P. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 256–264.
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., Syahrudin, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36.
- Fadilla, A. N. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Non Tunai QR CODE Indonesia Standart (QRIS): Studi Kasus di Kota Tegal. *Sosio e-Kons*, 14(3), 293–301.
- Febrian, D., Simanjuntak, M., & Hasanah, N. (2021). The effect of benefits offered and customer experience on re-use intention of mobile banking through customer satisfaction and trust. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 25(3), 551–569.
- Giovanis, A., Athanasopoulou, P., Assimakopoulos, C., & Sarmaniotis, C. (2019). Adoption of mobile banking services: A comparative analysis of four competing theoretical models. *International Journal of Bank Marketing*, 37(5), 1165–1189.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Handayani, S., & Saputera, S. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Sistem Kkn Online Dengan Pendekatan Tam. *Journal of Technopreneurship and Information System*, 2(2), 53–58.
- Ho, J. C., Wu, C.-G., Lee, C.-S., & Pham, T.-T. T. (2020). Factors affecting the behavioral intention to adopt mobile banking: An international comparison. *Technology in Society*, 63, 101360.

- Iglesias, O., Markovic, S., Bagherzadeh, M., & Singh, J. J. (2020). Co-creation: A key link between corporate social responsibility, customer trust, and customer loyalty. *Journal of business ethics*, *163*, 151–166.
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2019). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *@ is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, *4*(2), 106–120.
- Iriani, A. F. (2019). Minat nasabah dalam penggunaan mobile banking pada nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, *2*(2).
- Iriani, S. S., & Andjarwati, A. L. (2020). Analysis of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk toward online shopping in the era of Covid-19 pandemic. *Systematic Reviews in Pharmacy*, *11*(12), 313–320.
- Jogiyanto, H. M. (2015). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. ANDI.
- Jogiyanto, H. M. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, *8*(2), 49–57.
- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, *3*(2), 143–153.
- KIP-Kuliah Kemendikbud. (2023). *Kartu Indonesia Pintar Kuliah*. Kartu Indonesia Pintar Kuliah.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*.
- Kusyanti, A., & Arifin, A. (2017). Qrishing: a user perspective. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, *8*(10).
- Linnatunnisa, S., & Safitri, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Yang Dimediasi Sikap Pengguna. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.

- Mamesah, J., Mangantar, M., & Rumokoy, J. L. (2023). Analysis Of Consumer Perceived Quality And Trust To Usage Intention Of Qris At Coffeeshops Transaction In Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 1395–1407.
- Maryati, S., & Siregar, M. I. (2021). Perceptions of Usefulness and Behaviors to Keep Using in the Implementation of Regional Management Information System Applications. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 281–292.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Meitasari, R. C., & Manurung, E. T. (2023). Perceived ease of use and usefulness of big data to audit quality. *Proceeding International Conference on Accounting and Finance*, 123–128.
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019). A cross-cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, 59, 101151.
- Mulyati, S., Sugiharto, B., & Dewi, P. N. (2020). Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Easiness To Employees Interest In Using Fintech. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja*, 4(02), 244–252.
- Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., Wulandari, W., Rimawan, M., & Ovriyadin, O. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2731–2739.
- Musyaffi, A. M., & Kayati, K. (2019). Dampak kemudahan dan risiko sistem pembayaran QR Code: Technology acceptance model (TAM) extension. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 161–176.
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri. *Istithmar*, 5(2).
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan trust terhadap intention to use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715–722.
- Nazar, M. R., Arifah, U., Fitri, S. M., & Ramadianto, M. P. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money dan Munculnya Cashless Society di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 287–295.
- Ningrum, R. (2020). *Pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan*

terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di bank mega syariah cabang palu. IAIN Palu.

- Nurhasanah, N., Launtu, A., Dharmawan, D., & Ekasari, S. (2023). Analysis of The Influence of Perceived Compatibility, Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Intention to Use Mobile Banking Digital Transaction Services of Banking Customers. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 160–164.
- Owusu, G. M. Y., Bekoe, R. A., Addo-Yobo, A. A., & Otioku, J. (2021). Mobile banking adoption among the Ghanaian youth. *Journal of African business*, 22(3), 339–360.
- Patrik, J., & Lady, Lady. (2022). Faktor yang mempengaruhi untuk menggunakan mobile banking dari Internet Banking terhadap penggunaan konsumen perbankan di Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 284–299.
- Pracoyo, A., Paulina, P., Wijaya, E., Bagasworo, W., & Rofianto, W. (2022). Sosialisasi QRIS Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Provinsi DKI Jakarta. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 11–20.
- Prakosa, A., & Sumantika, A. (2020). Analisis Technology Acceptance Model pada Pengguna Dompot Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 137–146.
- Prastiawan, D. I., Aisjah, S., & Rofiaty, R. (2021). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and social influence on the use of mobile banking through the mediation of attitude toward use. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 9(3), 243–260.
- Prayoga, Y., & Pohan, M. Y. A. (2022). Electronic Word of Mouth (eWOM): Menguji Pengaruh Pengalaman Positif, Persepsi Kualitas dan Kepercayaan. Studi Kasus: Restoran di Labuhanbatu. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 283–289.
- Prayudi, I. G., Sukaatmadja, I. P. G., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2022). The role of trust in mediation the effect of perception of ease of use and perception of usefulness on intention to re-using the mobile banking service. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(4), 482–493.
- Predana, P. G. W., Jayawarsa, A. A. K., Purnami, A. A. S., Larasdiputra, G. D., & Saputra, K. A. K. (2020). Effect Of Easy In The Use, Trust And Benefits Of The Use Of Mobile Banking Services. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 1(2), 36–40.

- Purwati, A. A., Libara, F., & Hamzah, M. L. (2020). An Analysis of Customer Intention In Using Internet Banking. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 1(2), 177–185.
- Putri, M. P., Harimurti, F., & Widarno, B. (2019). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dan Hukum Universitas Slamet Riyadi Surakarta Mengenai Etika Tax Evasion. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(4).
- Rahmawati, Y. (2022). Akuntansi Syariah di Indonesia dalam Era Digital. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 1–12.
- Rampen, D. E. C., & Sihotang, J. I. (2021). Analisis Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Transaksi Pembayaran Menggunakan Metode Extended TAM. *Cogito Smart Journal*, 7(1), 85–95.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirusahaan*, 3(2), 92–102.
- Santoso, B., & Zusrony, E. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54.
- Saparudin, M., Rahayu, A., Hurriyati, R., & Adib Sultan, M. (2020). The influence of trust, perceived usefulness, and perceived ease upon customers' attitude and intention toward the use of mobile banking in Jakarta. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 98(17), 3584–3594.
- Sebayang, N. I. T. B. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 491–502.
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & Abdullah, T. M. K. (2022). Investigasi behavioral intention pada sistem pembayaran QRIS di merchant UMKM. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3467–3480.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di mata UMKM: eksplorasi persepsi dan intensi UMKM menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(9), 921–946.
- Sharma, S. K., & Sharma, M. (2019). Examining the role of trust and quality dimensions in the actual usage of mobile banking services: An empirical investigation. *International Journal of Information Management*, 44, 65–75.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.

- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574–1581.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1196–1205.
- Sohrabi, M., Yee, J. Y. M., & Nathan, R. J. (2013). Critical Success Factors for the Adoption of e-Banking in Malaysia. *Int. Arab. J. e Technol.*, 3(2), 76–82.
- Sudyasjayanti, C., & Gadi, A. F. (2022). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use Mobile Payment pada Pria dan Wanita.*
- Suebtimrat, P., & Vonguai, R. (2021). An investigation of behavioral intention towards QR code payment in Bangkok, Thailand. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 939–950.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Supardin, L., Rokhmawati, H. N., & Kuncorowati, H. (2023). The Role of Brand Image, Price and Trust on Purchase Intention Herbal Medicine. *International Journal Of Economics And Management Review*, 1(2), 69–82.
- Susanti, M., & Reza, H. K. (2022). A Bibliometric and Visualized Analysis of Mobile Banking Research Using VOSviewer. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(10), 2377–2388.
- Susilowati, E., & Auliah, A. N. (2023). Factors Affecting Students' Use of Mobile Banking: An Extension of Technology Acceptance Model. *JASF*, 6(1), 16–34.
- Sutarso, Y., & Setyawan, D. B. (2022). Internet banking adoption in Indonesia: TAM extention with the moderation role of customer knowledge and trust. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 15(2), 289–306.
- Tahar, A., Riyadh, H. A., Sofyani, H., & Purnomo, W. E. (2020). Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security and intention to use e-filing: The role of technology readiness. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 537–547.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60–75.

- To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1891661.
- Ulum, R. F., & Cahyono, E. F. (2020). Evaluasi persepsi muzakki tenaga kependidikan universitas airlangga tentang keimanan, pendapatan, kepercayaan dan citra lembaga terhadap minat membayar zakat profesi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1961–1976.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 79–93.
- Wardani, D. (2021). Faktor-faktor pengaruh penggunaan mobile banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32.
- Waryanto, R. B. D., & Afyah, N. (2021). Analysis of Factors Affecting Community on the Use of Non-Cash Payment Tools in Taman District, Sidoarjo Regency. *Journal of Applied Management and Business*, 2(1), 12–20.
- We Are Social. (2023). *The Changing World Of Digital In 2023*. We Are Social. <https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>
- Wibowo, R. I. (2023). Analisis Model UTAUT (Unified Theory Of And Use Of Technology Syaria) Pada Pengguna Qris di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2935–2941.
- Xiao, M. (2020). Factors influencing eSports viewership: An approach based on the theory of reasoned action. *Communication & Sport*, 8(1), 92–122.
- Yusnaini, yusnaini. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), Maret-Agustus.