

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh *perceived ease of use*, *trust*, *attitude*, dan *perceived usefulness* terhadap *intention to scan QRIS* dan *use mobile banking* mahasiswa KIP-K angkatan 2021-2023 UPN “Veteran” Jawa Timur. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Perceived Ease of Use* tidak memberikan kontribusi terhadap *Intention to Scan QRIS*. Persepsi kemudahan penggunaan tidak dapat memberikan pengaruh terhadap *Intention to Scan QRIS*. Kemudahan penggunaan yang ditawarkan belum cukup untuk mendorong minat pengguna dalam mengadopsi QRIS
2. *Perceived Ease of Use* tidak memiliki kontribusi terhadap *Use Mobile Banking*. Persepsi kemudahan penggunaan tidak dapat memberikan pengaruh terhadap *Use Mobile Banking*. Kemudahan penggunaan tidak cukup menarik minat pengguna dalam menggunakan *mobile banking*.
3. *Trust* berpengaruh terhadap *Intention to Scan QRIS*. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap QRIS, akan meningkatkan niat atau intensi untuk menggunakannya.

4. *Trust* berpengaruh terhadap *Use Mobile Banking*. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap *mobile banking*, akan semakin meningkatkan penggunaan aplikasi *mobile banking*.
5. *Attitude* berpengaruh terhadap *Intention to Scan QRIS*. Semakin baik (positif) sikap pengguna terhadap QRIS, akan meningkatkan niat untuk menggunakannya.
6. *Attitude* berpengaruh terhadap *Use Mobile Banking*. Semakin baik (positif) sikap pengguna terhadap *mobile banking*, akan meningkatkan adopsi aplikasi *mobile banking*.
7. *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Intention to Scan QRIS*. Semakin bermanfaat QRIS akan meningkatkan niat pengguna untuk memindai QRIS dalam aktivitas keuangannya.
8. *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Use Mobile Banking*. Semakin besar tingkat kegunaan *mobile banking* akan meningkatkan niat pengguna untuk menggunakan *mobile banking* dalam aktivitas keuangannya.

5.2. Saran

Penelitian ini telah menguji dan membuktikan kontribusi *perceived ease of use, trust, attitude, dan perceived usefulness* terhadap *intention to scan QRIS dan use mobile banking*. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan kesimpulan di atas, saran yang direkomendasikan untuk peneliti selanjutnya adalah memperluas cakupan penelitian ini dengan memasukkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi intensi penggunaan QRIS dan *mobile banking*,

khususnya pada kalangan mahasiswa KIP-K. Variabel yang sekiranya dapat ditambahkan adalah hedonisme untuk mengukur seberapa besar mahasiswa KIP-K termotivasi oleh kesenangan dan kenikmatan dalam menggunakan QRIS dan *mobile banking*.

5.3. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini adalah peneliti tidak mendampingi responden secara langsung saat pengisian kuesioner, sehingga terdapat kemungkinan responden kurang memahami maksud dari pertanyaan dan memberikan jawaban yang kurang sesuai.