

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alabeta.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. (2017). "Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions". *Journal of Marketing*. Vol.57.
- Bagas Prakosa. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* Vol.2 No. 1 Januari 2015.
- Bagas Putu. 2006. *Pengaruh Kreativitas dan Peranan Sistem Informasi terhadap Inovasi, Kinerja, Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Perusahaan Farmasi di Provinsi Jawa Timur*. Disertasi.
- Buchari, A., 2017. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Curatman, Aang, dkk. 2020. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. *Jurnal Logika*, Vol XVIII, No 3. Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Cori, Catarina. 2019. *Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pesaing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi pada UKM Furnitur di Kota Semarang*. *Jurnal Manajemen* Vol.10 No.1
- David W Cravens, 2016, *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa oleh Lina Salim, Jakarta: Erlangga.
- Dismawan, Rangga. 2018. *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Sus*. Jurusan manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Hadianto, T. R., & Pertiwi, T. K. (2021). Analisis Profitabilitas dengan Penyaluran Kredit Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *JDEP-Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 21-29.
- Husain Umar. 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2017, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong., 2015. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, Jilid Dua, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong., 2017, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright, 2017, *Manajemen Pemasaran jasa*, 2nd edition, Indeks
- Mansur, Muhammad. 2018. *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Umkm Kerajinan Keramik Dinoyo Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen.
- Meilina, N. W., & Purwanto, S. (2023). The Effect of Service Quality and Word of Mouth on the Decision to Participate in the BPJS Ketenagakerjaan Program in Bojonegoro. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6769-6777.
- Mulyadi, Welly, dkk. 2020. *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen terhadap keunggulan kompetitif*. Prosiding Seminar Nasional dan teknologi Informasi.
- Nasution, M. N., 2015. *Manajemen mutu terpadu (total quality management)*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Porter, Michael E. 1998. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Prajogo, D. & Sohal, A. 2018. *The Relationships between TQM Practices, Quality Performance, and Innovation Performance*. International Journal of Quality and Reliability Management.
- Purwanto, S., Hartini, S., & Premananto, G. C. (2018). The Development and Testing of Technology Acceptance Models for Consumers towards the Intention to Use E-Wallet. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 55-61.
- Satyagraha, Hadi. 1994. *Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis: Resefinisi SWOT*. Usahawan. No.4, Th. XXIII.
- Sudiyatno, B. 2010. "Peran Kinerja Perusahaan dalam Menentukan Pengaruh Faktor Fundamental Makro Ekonomi, Risiko

*Sistematis, dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*". Disertasi. Semarang : UNDIP

Yunita, M. D., & Yuniningsih. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *CMBJ*, 536-546.