

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE.
- Andreika, A. P. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Menggunakan Importance-Performance Analysis (Studi pada Konsumen Starbucks Coffee Jemursari Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- As'ad, M. H., dan Mulyo Aji, J. M. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi preferensi Konsumen Kedai kopi modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(2); 182.
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah, A. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506.
- Balqis, Z. N., Abidin, Z., & Situmorang, S. (2022). Analisis preferensi Konsumen Terhadap pembelian kopi Dekafeinasi Ghalkoff di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 254.
- BPS Kabupaten Sidoarjo. (2023). Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Sidoarjo/BPS-*Statistics of Sidoarjo Regency*. Sidoarjo
- Chandra, Julia. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Minuman Bubble Tea KOI*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Danang Sunyoto. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Daniar Paramita, dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (3rd ed., Vol. 12). WIDYA GAMA PRESS.
- Databoks. (2018). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Databoks.katadata.co.id. (2021). Starbucks Miliki 32,8 Ribu Gerai Resmi di Seluruh Dunia, Terbanyak di AS. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/starbucks-miliki-328-ribu-gerai-resmi-di-seluruh-dunia-terbanyak-di-as>
- Defitasari. (2022). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2), 513–526.
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. (2022). Analisis preferensi Konsumen Terhadap keputusan pembelian es Kopi Susu (Studi Kasus Pada konsumen ombe

- KOFIE summarecon Mal Bekasi). *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 67–84.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- _____ (2018). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF
- Gudono. (2011). *Analisis Data Multivariat*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF-Yogyakarta
- Hair, Joseph F. Jr. *et al.* (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson. Education Limited. Harlow. England.
- Hamni. (2013). Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung. *Jurnal Mechanical*, Volume 4, Nomor 1
- Hasrianti. (2017). *Data Kandungan Gizi Bahan Pangan Pokok dan Penggantinya*. Makasar: Universitas Hassanudin
- Indarto. (2011). *Preferensi Konsumen dan Faktor Pengaruh Terhadap Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kementrian Perindustrian. (2019). *Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif*. <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT.Indeks. Jakarta
- _____ (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi : 15e. United States of America: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2017). *Principles of Marketing*. Edisi : 17, United States of America: Pearson Education.

- Lee, H. J. (2022). A study on the effect of customer habits on revisit intention focusing on franchise coffee shops. *Information*, 13(2), 86.
- Malau, Harman. (2018). *Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran. Era Tradisionla sampai Era Modernisasi Global”*. Bandung: ALFABETA.
- Maulani Mubarakati. (2017). Analisis Kualitas Layanan dan Tingkat Kepuasan Nasabah PT. BNI Syariah Cabang Medan dengan Metode Servqual. *Medan: Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. hal. 64.
- Montgomery, D.C. (2013). *Pengantar Pengendalian Kualitas Statistik*. Yogyakarta: UGM Press.
- Mowen dan Minor. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Nadrah Santoso. (2017). Fungsi Coffee Shop Bagi Perempuan Penikmat Kopi (Studi Deskriptif Di Coffee Shop Hoomie Surabaya). *AntroUnairdotNet*, 4(1), 13–25. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-aun936d8f538bfull.pdf>
- Puspitasari, A. I., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo. *Jurnal Mirai Management*, 3(7), 113–119.
- Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. (2020). Analisis preferensi Konsumen Terhadap kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) di kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1).
- Ramadhani, F., Barokah, U., & Sutrisno, J. (2020). Analisis preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Teh di Kabupaten Sukoharjo. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 21.
- Ramadhani, Faiz, Yulistiani, R., Priyanto, A. D., Estiasih, T., & Putranto, A. W. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Susu Pasteurisasi pulsed electric field “Milkaya” di CV Milknesia Nusantara. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 10(4), 204–215.
- Rizaty, M. A. (2022). Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021. *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa JILID 324 surabaya. *AGRISCIENCE*, 1(3), 548–562.
- Rossi, M., Ethika, D., & Widyarini, I. (2021). Analisis Kepuasan konsumen kopi Pada Kedai kopi di Wilayah Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 878–891.

- Sari, I. P. (2022). Analisis Preferensi Pilihan Gen Z Dalam Memilih Minuman Kopi Starbucks Di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 9(3), 1316–1321.
- Solehah, R., Ariyani, A. H., & Destiarni, R. P. (2022). Analisis preferensi Konsumen Terhadap Produk Jamu pt. Jamu Air Mancur selama Masa Pandemi covid-19 di Kabupaten Pamekasan. *AGRISCIENCE*, 3(2), 398–418.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taqwim, M. T., Zainuddin, A., Supriono, A., & Ibanah, I. (2023). Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap atribut Produk Minuman Kopi di coffeeshop Starbucks Kabupaten Jember. *Benchmark*, 4(1), 31–49.
- Toffin dan Majalah Mix. (2020). *2020 Brewing in Indonesia : Insights for Successful Coffee Shope Business*. Toffin Insight. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Top Brand Award. (2023). *Top Brand Award Kategori Retail Sub Kategori Café Kopi*. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=554&tahun_awal=2020&tahun_akhir=2023
- Utami, Sefti Sinta. (2018). *Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lengkuas Cap Potre Alomampa*. Skripsi thesis, Universitas Wiraraja.
- Wachdijono, W., Trisnaningsih, U., & Wahyuni, S. (2019). Analisis preferensi Konsumen Kopi Di Lingkungan Akademik Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon Pada era Revolusi industri 4.0. *Agriekonomika*, 8(2), 181–193.
- Wirayudha, D. (2022). Analisis Pilihan Konsumen Dalam Memilih Minuman Kopi Di De.U Coffee Bandung. *E-Proceeding of Management*, 9(4), 1818–1822.
- Wiyono, A. E., Rusdianto, A. S., & Putri, M. W. (2021). Consumer Preferences of Ijen Raung’s Coffee Bag. *Journal La Bisecoman*, 2(1), 23-31.

- Wróblewski, L., Maciejewski, G., & Mokrysz, S. (2018). *Consumer preferences on the coffee market in developing Central European Countries: On the example of Poland.*
- Yani, F. (2019). Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Minuman Kopi Hitam Di Kota Medan . *Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2019* , 2(2), 1017–1021.