

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
MINUMAN KOPI DI STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :
DIYAH AYU ARISTAWATI
NPM : 19024010106

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
MINUMAN KOPI DI STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh :
DIYAH AYU ARISTAWATI
NPM : 19024010106

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
MINUMAN KOPI DI STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO**

Oleh :

DIYAH AYU ARISTAWATI
NPM : 19024010106

Telah diterima pada tanggal
Agustus 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Ika Sari Tondang, SP, M.Sc
NIP. 19950619 202203 2012

Pendamping Utama



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
MINUMAN KOPI DI STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO**

Oleh :


DIYAH AYU ARISTAWATI
NPM : 19024010106


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Kamis tanggal 30 Mei 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pendamping Utama


Ika Sari Tondang, SP, M.Sc
NIP. 19950619 202203 2012



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nurjah Yuliaty, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2003 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Minuman Kopi di Starbucks Suncity Mall Sidoarjo menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Diyah Ayu Aristawati
NPM 19024010106

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas Rahmaan dan Rahiim-Nya penulis masih diberikan kesehatan dan kemampuan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO” dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun meskipun terdapat kekurangan di dalamnya. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada Baginda Alam, Rahmatan lil’aalamiin, Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat skripsi pada Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada di bangku kuliah.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si selaku dosen pembimbing utama dan Ika Sari Tondang, S.P., M. Sc selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materil selama proses penyusunan skripsi.
6. Pihak Starbucks Suncity Mall yang telah bersedia mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian.
7. Teman-teman penulis yang telah memberi dukungan agar bias menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Agustus 2024

Penulis

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO

Diyah Ayu Aristawati, Hamidah Hendrarini, Ika Sari Tondang

ABSTRAK

Persaingan industri kopi saat ini menjadikan atribut produk dan preferensi menjadi bagian yang sangat penting untuk diperhatikan oleh pelaku usaha dikarenakan dapat lebih mudah menyediakan apa yang menjadi kebutuhan konsumen. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, menganalisis atribut dan tingkat kepentingan yang menjadi preferensi konsumen dalam pembelian minuman kopi di Starbucks Suncity Mall Sidoarjo. Metode yang dipilih untuk pengambilan sampel menggunakan accidental sampling, dengan total responden mencapai 100 orang. Dalam penelitian ini, analisis deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, sementara analisis konjoin diaplikasikan untuk membedah atribut produk dan tingkat kepentingannya terhadap pembelian minuman kopi Starbucks. Hasil penelitian menunjukkan kebanyakan pembeli merupakan wanita berumur 17 hingga 27 tahun dengan latar belakang pendidikan terakhir SMA atau sederajat, pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa, memiliki pendapatan bulanan di bawah Rp 1.000.000, dan intensitas pembelian sebanyak 1 kali perbulan. Dari sisi preferensi, atribut paling menarik perhatian konsumen adalah rasa manis dari kopi, harga kurang dari Rp 55.000, promo buy one get one pada event tertentu, varian minuman kopi yang banyak, mendapatkan free item di condiment bar, desain tempat yang nyaman dan menarik, dan kemasan mudah dibawa. Sedangkan tingkat kepentingan atribut adalah rasa, harga, diskon, ragam, fasilitas, kemasan, dan pelayanan.

Kata kunci : Minuman Kopi, Starbucks, Preferensi Konsumen, Analisis Konjoin

***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE FOR COFFEE BUYING IN
STARBUCKS SUNCITY MALL SIDOARJO***

Diyah Ayu Aristawati, Hamidah Hendrarini, Ika Sari Tondang

ABSTRACT

The current competition of the coffee industry makes product attributes and preferences a very important part to be noticed by entrepreneurs as it can be easier to provide what is consumer needs. The study aims to identify consumer characteristics, analyze attributes and levels of interest that are consumer preferences in the purchase of coffee drinks at Starbucks Suncity Mall Sidoarjo. The methods chosen for sampling were accidental samplings, with a total of 100 respondents. In this study, descriptive analysis is used to identify consumer characteristics, while conjoint analysis is applied to differentiate product attributes and the degree of importance to Starbucks coffee drink purchases. Research results showed that most buyers were women aged 17 to 27 with a final background of high school education or equivalent, a job as a student or university student, have a monthly income of less than Rp 1,000,000, and purchasing intensity 1 time in month. From the preference side, the attributes most attracting consumer attention are the sweet taste of coffee, the price of less than Rp 55,000, promo buy one get one on a particular event, a variety of coffee drinks, getting free items in a condiment bar, the design of a comfortable and attractive place, and easy packaging. Whereas the level of importance of attributes is taste, price, discount, elegance, facilities, packaging, and service.

Keywords: Coffee Drinks, Starbucks, Consumer Preferences, Conjoin Analysis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Kopi.....	20
2.2.2 Konsumen	21
2.2.3 Karakteristik Konsumen	21
2.2.4 Preferensi Konsumen	22
2.2.5 Atribut Produk	25
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	29

2.2.7 Analisis Deskriptif	32
2.2.8 Analisis Konjoin	33
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
III. METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	37
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	37
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.4.1 Analisis Deskriptif	41
3.4.2 Analisis Konjoin	42
3.6 Definisi Operasional	47
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum.....	49
4.1.1 Sejarah Starbucks.....	49
4.1.2 Starbucks Indonesia	50
4.1.3 Visi dan Misi Starbucks	51
4.1.4 Struktur Organisasi Starbucks.....	53
4.1.5 Asal Usul Biji Kopi Starbucks	53
4.1.6 Jenis Kopi yang Dipakai Starbucks	57
4.2 Karakteristik Konsumen	58
4.3 Preferensi Konsumen	65
4.3.1 Uji Validitas	65

4.3.2 Uji Reliabilitas	67
4.3.3 Preferensi Konsumen Minuman Kopi Starbucks.....	68
4.4 Tingkat Kepentingan Atribut	74
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.3 Kesimpulan	77
5.4 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Top Brand Kategori Retail, Sub Kategori Café Kopi 2023	3
3. 1	Karakteristik Konsumen	42
3. 2	Atribut Produk Kopi Starbucks Suncity Mall Sidoarjo	43
3. 3	Indikator Kombinasi Atribut Produk	44
4. 1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4. 2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	59
4. 3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4. 4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4. 5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	63
4. 6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Intensitas Pembelian...	64
4. 7	Uji Validitas	66
4. 8	Uji Realibilitas	68
4. 9	Nilai Utility Atribut Rasa	68
4. 10	Nilai Utility Atribut Harga	69
4. 11	Nilai Utility Atribut Promosi	70
4. 12	Nilai Utility Atribut Ragam Produk.....	71
4. 13	Nilai Utility Atribut Pelayanan	72
4. 14	Nilai Utility Atribut Fasilitas	72
4. 15	Nilai Utility Atribut Kemasan.....	73
4. 16	Tingkat Kepentingan Atribut	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Grafik Top Brand Award Kategori Retail	2
2. 1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
4. 1	Struktur Organisasi Starbucks Suncity Mall Sidoarjo	53

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	84
2	Rekapitulasi Data Karakteristik Responden	92
3	Rekapitulasi Data Tambahan	99
4	Penilaian Responden Terhadap Kombinasi Atribut.....	105
5	Dokumentasi	111