

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil uji pertama menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dengan kata lain bahwa semakin baik harga yang ditawarkan, maka akan semakin meningkat untuk kepuasan konsumen yang datang di Tribhuwana Kopi Surabaya. Hal ini dibuktikan dari nilai P-Value yang memiliki nilai lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan.
2. Hasil uji kedua menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dengan kata lain bahwa semakin strategis lokasinya, maka akan semakin meningkat untuk kepuasan konsumen yang datang di Tribhuwana Kopi Surabaya. Hal ini dibuktikan dari nilai P-Value yang memiliki nilai lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan.
3. Hasil uji ketiga menyatakan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dengan kata lain bahwa semakin baik kualitas layanan yang diberikan, maka akan semakin meningkat untuk kepuasan konsumen yang datang di Tribhuwana Kopi Surabaya. Hal ini dibuktikan dari nilai P-Value yang memiliki nilai lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan kepada Tribhuwana Kopi Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak Tribhuwana Kopi dapat terus menjaga kualitas produk dan kesesuaian dengan fasilitas yang ada, kemusian selalu melakukan riset terus-menerus untuk mengetahui apakah harga, lokasi kualitas layanan mempengaruhi kepuasan konsumen.

2. Diharapkan pihak Tribhuwana Kopi dapat menetapkan strategi yang tepat untuk menarik konsumen. Penentuan harga, dengan banyaknya pesaing disarankan kepada kedai kopi untuk mengamati kecenderungan dalam memberikan harga diskon atau keanekaragaman dan tingkat estetika terhadap produk yang dijual.
3. Diharapkan Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti efektivitas harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia atau dengan menambahkan variabel yang masih sejalan dengan penelitian ini.

5.3 Keterbatasan

1. Pada penelitian ini, keberhasilan penelitian terbatas pada populasi yang telah ditentukan, yaitu pelanggan yang pernah datang di Tribhuwana Kopi Surabaya. Dengan kata lain, variabel harga, lokasi, dan kualitas layanan belum tentu berpengaruh terhadap kepuasan konsumen untuk populasi lain.
2. Pada penelitian ini hanya meneliti pengaruh harga, lokasi, dan kualitas layanan. Masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian, misalnya faktor variasi produk dan daya tarik iklan, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut guna menyempurnakan penelitian ini.
3. Pada penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui google form sehingga tidak dapat survei atau bertemu secara langsung dengan responden dan beberapa responden tidak berkenan untuk mengisi kuesioner.