

DAFTAR PUSTAKA

Bahar, Arfiani, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Uang di PT Yerry Primatama Hosindo., Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 1 No.3, 71-80.

Fernandes, S., dan Londhe, B. R. (2015). Influence of Social Reference Group on Buying Behavior, A Comparative Study of Working and Non Working Women in Bangalore - A Pilot Study Analysis. Indian Journal of Science and Technology. Vol. 8, No. 6, Hal. 95-124. DOI: 10.17485/ijst/2015/v8iS6/64720

Firmansyah, M. Anang, 2018, Pengaruh Strategi Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Goride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No. 2, 118-126.

Ghozali, Imam, 2015, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ibrahim, Malik, 2019, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar di Surabaya, Jurnal AGORA Vol. 6, No. 2. Irawan, Hadi, 2002, 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Kader Philip dan Gary Amstrong. 2018. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Kridaningsih, A. 2020. Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto. JBMA – Vol. VII, No. 2, September 2020 ISSN : 2252-5483, E-ISSN : 2406-9566. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/108>

Liu, Vivianli. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Cafe terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma.

Muthalib, D. A., Hakim, A., Tambunan, R., Melati., Khalid, I. N. (2018). The Effect of Price, Brand, and AfterSales Service to the Purchasing Decision Motorcycles Yamaha Matic at PT.Hasjrat Abadi Branch Kendari. International Journal of Scientific & Engineering Research. Vol. 9, No. 4, Hal. 785-791. <https://www.ijser.org/researchpaper/The-Effect-of-Price-Brand-and-After-Sales-Service-to-thePurchasing-Decision-Motorcycles-Yamaha-Matic-at-PT-Hasjrat-Abadi-Branch-Kendari.pdf>

Pio, J., Mamuaya, N., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(4).

Pongoh, M. (2016). Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Bumi Resources Tbk. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).

Pradana, dkk. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. Kinerja. Vol 14, No 1: hal16-23. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2445/348>

Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 9(1), 23-32.

Priwastyani, T., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Baturetno. Insight Management Journal, 3(1), 11-21.

Rangkuti, F. (2019). Riset Pemasaran, Cetakan Kesebelas. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. Rodli, A. F., & Khalimah, S. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Tanaman Hias di “Pasar Puspa Agro Sidoarjo. Iqtishad Equity Jurnal Manajemen, 3(2), 303-315.

Susanti, Desy Dwy. 2019. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Surabaya Food Street. Skripsi. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Syaleh, H. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) Volume 1 No 1, Desember 2017 e-ISSN:2597-5234. DOI: <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.16>

Tampi, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 990-999. ISSN 2303-1174. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.11846>

Trisno, dkk. 2020. Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada CV. Anugerah Mulia Tomohon. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA Vol.8 No.4 Oktober 2020, Hal. 1091-1100. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.31329>

Urbayani, Nurdin. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yuliana, Imelda. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 6, Hal 1-15.