

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait daya saing cengkeh Indonesia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis perkembangan cengkeh mulai dari luas lahan hingga volume ekspor di Indonesia pada tahun 2013 – 2022 menunjukkan bahwa keseluruhan aspek mengalami peningkatan disetiap tahunnya dan perkembangan nilai NPC cengkeh menurun per tahun.
2. Hasil analisis RCA cengkeh Indonesia selama 2013 – 2022 bahwa Indonesia, Madagaskar, dan Tanzania memiliki keunggulan komparatif cengkeh. Secara nominal Indonesia masih di bawah Madagaskar dan Tanzania, yang artinya ekspor cengkeh bagi Indonesia bukan menjadi fokus utama. Mengingat Indonesia adalah produsen ekspor cengkeh terbesar di dunia, potensi daya saing cengkeh Indonesia masih dapat ditingkatkan.
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi RCA atau daya saing cengkeh Indonesia didapatkan bahwa produksi cengkeh, konsumsi cengkeh, volume ekspor cengkeh, NPC cengkeh, Nilai kurs secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap daya saing cengkeh Indonesia. Volume ekspor secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing cengkeh Indonesia, konsumsi cengkeh secara parsial tidak memberikan pengaruh terhadap daya saing cengkeh Indonesia, produksi cengkeh, NPC cengkeh, dan nilai kurs secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap daya saing cengkeh Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai daya saing cengkeh, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Menurunnya NPC setiap tahunnya seiring peningkatan produktivitas, volume ekspor dan RCA perlu dilakukan kajian lebih mendalam, apakah penurunan NPC ini berdampak baik secara umum bagi ekspor cengkeh Indonesia dan secara khusus untuk petani cengkeh Indonesia.
2. Perlunya upaya peningkatan nilai ekspor cengkeh untuk meningkatkan daya saing cengkeh Indonesia. salah satu hal yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan volume ekspor dan meningkatkan kualitas cengkeh yang diekspor. Penyesuaian standar ekspor cengkeh dengan standar negara importir agar dapat bersaing dengan negara lain dan meningkatkan nilai jual
3. Faktor utama yang mempengaruhi daya saing cengkeh Indonesia adalah volume ekspor cengkeh. Sehingga diperlukan kerja sama baik pemerintah, akademisi, pelaku usaha untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas cengkeh