

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2018). Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth. In *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika* (Vol. 21, Issue 1).
- Aditya, A., Wahyuddin, P., Leo, S., Santoso, W., Wahyu, G., Wibowo, N., Khrisna, A., Rahmadden, W., Wahidin, A. J., Eka, G., Elisawati, Y., Rizqi, R., & Abdurasyid, W. (n.d.). *MACHINE LEARNING*.
www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Amelia, R., & Utomo, D. P. (2019). ANALISA POLA PEMESANAN PRODUK MODERN TRADE INDEPENDENT DENGAN MENEREPAKAN ALGORITMA FP. GROWTH (STUDI KASUS: PT. ADAM DANI LESTARI). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1). <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1622>
- Andika Johan, R., Himilda, R., & Auliza, N. (2019). *Penerapan Metode Association Rule Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori* (Issue 2).
- Ardianto, A., & Fitriana, D. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses Abadi. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 9(1), 49.
<https://doi.org/10.22441/incomtech.v9i1.3263>
- Baetulloh, U., & Gufroni, A. I. (2019). PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE MINING PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK KARTU PERDANA KUOTA INTERNET MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(1).
- Borman, Y. D. A. F. A. (2020). *PENGEMBANGAN DAN PENDAMPINGAN*

*SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN PENDAPATAN JASA PADA PT. DMS
KONSULTAN BANDAR LAMPUNG.*

Elektronika, J., & Komputer, D. (2023). *Pola Asosiasi Untuk Rekomendasi Penataan Display Barang Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth (Studi Kasus Gamefantasia Ada Swalayan Pati)*. 16(1), 109–120.
<https://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom/page109>

Fauzy, M., Rahmat Saleh, K. W., Asror, I., Telekomunikasi No, J., & Buah Batu Bandung, T. (2016). PENERAPAN METODE ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA SIMULASI PREDIKSI HUJAN WILAYAH KOTA BANDUNG. In *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan: Vol. II (Issue 2)*.

Harahap, N. (2019). *TEKNIK DATA MINING UNTUK PENENTUAN PAKET HEMAT SEMBAKO DAN KEBUTUHAN HARIAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH (STUDI KASUS DI ULFAMART LUBUK ALUNG)*.

Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*.
<https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2>

Hasanah, M. A., Soim, S., & Handayani, A. S. (2021). Implementasi CRISP-DM Model Menggunakan Metode Decision Tree dengan Algoritma CART untuk Prediksi Curah Hujan Berpotensi Banjir. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC) (Vol. 5, Issue 2)*.
<http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>

- Henando. (2019). *JURNAL J-CLICK ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK ANALISA PERBANDINGAN DATA PENJUALAN LEPTOP BERDASARKAN MERK YANG DIMINATI KONSUMEN (STUDI KASUS: INDOCOMPUTER PAYAKUMBUH)*.
- Idris, A. I., Sampetoding, E. A. M., Ardhana, V. Y. P., Maritsa, I., Sakri, A., Ruslan, H., & Manapa, E. S. (2022). Comparison of Apriori, Apriori-TID and FP-Growth Algorithms in Market Basket Analysis at Grocery Stores. *The IJICS (International Journal of Informatics and Computer Science)*, 6(2), 107. <https://doi.org/10.30865/ijics.v6i2.4535>
- Manurung, M. A. (2020). media cetak) Implementasi Data Mining Algoritma C5.0 Dalam Sertifikasi Produk Pengguna Tanda SNI Pada Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus: Balai Riset dan Standardisasi Industri Medan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 1(3), 199–206.
- Parsaoran Tamba, S. (2022). PENERAPAN DATA MINING ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN STOK BAHAN BAKU PADA RESTORAN NELAYAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE. In *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima* (Vol. 5, Issue 2).
- Rama Vyshnavi, V., & Malik, A. (2019). Efficient Way of Web Development Using Python and Flask. In *International Journal of Recent Research Aspects* (Vol. 6).
- Rizky, M., Ridha, A. A., & Prihandani, K. (2021). *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika Penentuan Paket Promosi Pakaian PT. D&C Production dengan Menggunakan Algoritma FP-Growth*. 5(2), 177–186.

<https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i2.3714>

Rohman Ardani, N., & Fitriana, N. (2016). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016*.

Strategi, P. S., Barang, P., Promo, D., Latifah, V. N., Furqon, M. T., & Santoso, N. (2018). *Implementasi Algoritme Modified-Apriori Untuk Menentukan Pola* (Vol. 2, Issue 10). <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Tamba, S. P., Tan, A. W., Gunawan, Y., & Andreas, A. (2021). PENERAPAN DATA MINING UNTUK PEMBUATAN PAKET PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN KOMBINASI FP-TREE DAN TID-LIST. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 4(2), 201. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v4i2.309>

Wijaya, P., & Siddik, M. (2022). PENERAPAN ASSOCIATION RULE UNTUK MENENTUKAN POLA PRILAKU KONSUMEN DALAM MEMBANTU STRATEGI PENJUALAN. *Agustus*, 6(3).

Yana Siregar, L., Irwan Padli Nasution Prodi Manajemen, M., & Negeri Islam Sumatera Utara, U. (2020). *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON INCREASING BUSINESS ONLINE*. 2(1), 71–75. <https://doi.org/10.30606/hjimb>