

#### 4. DAFTAR PUSTAKA

Daud, D. (2013). Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT.Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA.*, 1(4), 52.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Integrated, Kreatif dan Analisis Kasus PT., Marketing Communication.* (Utama). Gramedia Pustaka.

Sepriano Sepriano, Melky Adiansyah, & Hendra Saputra. (2022). Optimasi Mesin Pencari Untuk Situs Berita Online Portal Bungo. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 1(2), 161–170. <https://doi.org/10.55606/jupikom.v1i2.452>

Coviello, N. M. (2001). Understanding it enable interactivity in contemporary marketing. *interactive marketing*, vol. 15, P. 18-33.

EMS, T. (2014). Teori dan Praktik PHP-MySQL untuk pemula. *Pt. Elex Media Komputindo, Jakarta.*

Kotler, P. &. (2012). marketing management 13. *new jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*

Wati, A. M. (2020). Digital Marketing. *Malang : Edulitera.*

Harini C, S. W. (2021). Digital Marketing Bagi UMKM. Media Sains Indonesia

Sulastri. 2022. Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi. Tersedia pada <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi> Diakses pada Juni 2023.