

3. PENUTUP

Seiring dengan berjalannya waktu, teknologi akan terus berkembang dengan tujuan untuk memudahkan hidup manusia secara umum. Perkembangan teknologi saat ini dapat dikatakan berkembang lebih cepat dari yang dibayangkan orang-orang, karena saat ini juga pengetahuan jauh lebih mudah didapatkan dibandingkan pada zaman dahulu. Perkembangan teknologi sendiri memiliki berbagai dampak yang dapat digolongkan menjadi dampak positif dan dampak negatif.

Dampak positif dari perkembangan teknologi salah satunya adalah dengan adanya internet dan digital marketing yang dapat memudahkan pelaku usaha atau perusahaan untuk melakukan pemasaran dan promosi ke masyarakat luas hanya bermodalkan di depan komputer. Digital marketing atau biasa kita sebut pemasaran digital dapat membantu perusahaan menargetkan pelanggan jauh lebih akurat dibandingkan dengan pemasaran tradisional sebelumnya.

Salah satu kegiatan penulis dalam mengikuti persaingan pemasaran digital untuk UMKM adalah dengan melakukan pembuatan dan optimasi website e-commerce untuk CV. Provillo dengan harapan website ini menjadi salah satu jalan perusahaan untuk meningkatkan awareness dan dapat meningkatkan penjualan produk melalui media online.