

# **Membangun Website E-commerce Untuk UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Jangkauan Pasar**

Rizky Pratama Ramadhani<sup>1</sup>, Dhani Ichsanuddin Nur<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur

20012010024@student.upnjatim.ac.id, dhaniin.ma@upnjatim.ac.id

## **1. PENDAHULUAN**

Dewasa ini perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, sehingga diharapkan dapat memudahkan manusia dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi yang saat ini dirasakan adalah dengan masuknya era komputer dan internet yang biasa disebut sebagai revolusi industri 4.0. Pada revolusi ini membuat terjangkaunya jaringan internet diseluruh dunia, memungkinkan manusia dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi yang telah beredar. Dalam perkembangan internet tersebut, manusia dapat memanfaatkan berbagai potensi yang ditawarkan. Potensi manfaat yang ditawarkan oleh internet tersebut tidak hanya dapat dimanfaatkan oleh orang biasa, namun perusahaan juga dapat memanfaatkan internet sebagai salah satu penunjang keberhasilan tujuan perusahaan.

Kemajuan teknologi saat ini dapat menghadirkan jenis pemasaran baru yang besar sekali manfaatnya bagi perusahaan yang biasa disebut pemasaran digital. Pemasaran digital sangat efektif guna memasarkan produk-produk perusahaan, karena saat ini penggunaan internet di Indonesia telah mencapai 215,63 juta orang

pada tahun 2022-2023. Pemasaran digital menjadi metode pemasaran yang paling efektif karena dapat menjangkau jauh lebih banyak calon pelanggan sesuai dengan target yang dapat ditetapkan setiap waktu dan biaya yang ditimbulkan pada pemasaran digital juga dapat terbilang cukup murah dibandingkan biaya yang harus dikeluarkan pada pemasaran tradisional. Selain itu, dengan penggunaan pemasaran digital yang cukup mudah, membuat siapa pun dapat melakukan pemasaran digital. Berbagai platform pemasaran digital saat ini juga menyediakan alat-alat penunjang pemasaran seperti analitik yang digunakan untuk memantau perkembangan kampanye pemasaran dengan data yang akurat dan mudah dipahami sehingga dapat membuat keputusan yang lebih baik. Dengan adanya pemasaran digital, dapat meningkatkan kesadaran merek dan menciptakan citra merek yang lebih positif bagi produk maupun perusahaan.

Di Indonesia saat ini telah memiliki jumlah UMKM yang sangat banyak dan telah menjadi salah satu penggerak roda perekonomian negara. Begitu besar pengaruh yang diberikan oleh UMKM sehingga perekonomian bangsa Indonesia terus mengalami peningkatan. Hal tersebut sesuai pada data yang dimiliki oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kementerian KUKM) untuk tahun 2021, UMKM di Indonesia mencapai 64,2 juta. UMKM menjadi penyumbang terbesar Produk Domestik Bruto (PDB) bangsa Indonesia sebesar 61,07 % atau setara dengan Rp. 8.573,89 triliun. UMKM juga mampu menyerap tenaga kerja sebesar 97% dari total keseluruhan angkatan kerja.

Pada penulisan ini, mengangkat UMKM yang berada di Kota Mojokerto Jawa Timur yang menjadi salah satu daerah penghasil alas kaki terbesar di Indonesia. Salah satu UMKM yang menjadi fokus perhatian pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah CV Proville. UMKM tersebut telah berdiri sejak 1995 di Sinoman gang 1, Kota Mojokerto Jawa Timur. Proville khusus memproduksi alas kaki berbahan dasar kulit dan telah menghasilkan beragam produk alas kaki berupa sepatu Pantofel, sepatu *oxford*, sepatu *safety* dan lain-lain. Proville juga memiliki budaya kerja kreatif yang kaya akan prestasi dan karya namun tidak ada tekanan untuk para karyawannya.

Dalam pemasaran digital banyak sekali media yang dapat digunakan, mulai dari sosial media, marketplace, website, dll. Namun, masih banyak UMKM yang hanya berfokus pada konten dan sosial media sehingga melupakan pentingnya sebuah website perusahaan untuk melihat performa pemasaran, meningkatkan jangkauan pemasaran, serta untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk dan perusahaan.

Tujuan penyusunan modul ini adalah untuk mengenalkan kepada UMKM tentang pentingnya sebuah website perusahaan sebagai salah satu media untuk meningkatkan kesadaran merek, menciptakan citra merek yang positif dan tentunya untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap merek Proville. Pada modul ini, berisi tahapan-tahapan dalam membuat website tanpa harus bisa coding terlebih dahulu dan penggunaannya juga cukup mudah karena sudah memiliki template penunjang.