

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Kelompok 4 Pengabdian Masyarakat program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur di SDK Ketintang merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan untuk mengimplementasikan teknik fotografi yang dimiliki serta untuk membantu beberapa UMKM yang ada di sana. Hal ini kita lakukan juga dengan membuat branding di Instagram @deketintang yang juga berisi makanan dan minuman yang kami kemas secara elok untuk menambah daya jual dari beberapa UMKM yang ada di SDK Ketintang. Tak hanya itu juga, kami juga membuat buku katalog yang kami berikan kepada UMKM disana guna untuk cinderamata dan kenang-kenangan bagi mereka dan manfaat juga bagi kelompok kami dalam melaksanakan Pengabdian Masyarakat ini.

Dengan terjun ke beberapa UMKM secara langsung dan melakukan fotografi produk, maka dengan ini dapat kami simpulkan bahwa:

1. Kelompok 4 Pengabdian Masyarakat Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur 2023 yang mengusung tema fotografi memperoleh respon, tanggapan, serta hasil yang positif dari adanya pelaksanaan ini
2. UMKM yang ada di SDK Ketintang juga memberi dukungan positif terhadap branding UMKM serta foto produk
3. Terjalin hubungan baik antara Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur dengan UMKM di SDK Ketintang
4. Pemberian katalog bagi UMKM disana bermanfaat dan menguntungkan

5. Peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya fotografi. Melalui kegiatan fotografi, masyarakat telah dapat melihat berbagai karya fotografi Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur di SDK Ketintang

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Mahasiswa Peserta Pengabdian Masyarakat

1. Saran bagi mahasiswa peserta Pengabdian Masyarakat yaitu untuk lebih bisa menyesuaikan situasi dan kondisi yang ada di tempat pelaksanaan Pengabdian Masyarakat
2. Lebih disiplin dalam manajemen waktu dan juga dalam menjalankan ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan
3. Menjalin hubungan baik agar terhindar dari kesalahpahaman antara mahasiswa dengan UMKM di SDK Ketintang

5.2.2 Bagi Pelaku Usaha di SDK Ketintang

1. Lebih terbuka akan adanya digitalisasi agar produk dan kualitas layanan yang dimiliki juga dapat meningkat
2. Buka diri dan jalin komunikasi yang baik dengan mahasiswa peserta Pengabdian Masyarakat. Mahasiswa akan memiliki banyak ide dan gagasan yang dapat membantu UMKM untuk berkembang. Dengan membuka diri dan menjalin komunikasi yang baik, UMKM dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk meningkatkan usaha mereka
3. Jangan ragu untuk meminta bantuan dari mahasiswa peserta Pengabdian Masyarakat. Mahasiswa Pengabdian Masyarakat memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dapat membantu UMKM untuk

berkembang. Jangan ragu untuk meminta bantuan dari mahasiswa peserta Pengabdian Masyarakat jika Anda membutuhkannya

5.2.3 Bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

1. Peningkatan dukungan kepada mahasiswa Pengabdian Masyarakat. Mahasiswa Pengabdian Masyarakat perlu mendapatkan dukungan yang memadai dari universitas, baik dukungan secara material maupun nonmaterial. Dukungan secara materiil dapat berupa penyediaan dana, sarana, dan prasarana. Dukungan secara non-materiil dapat berupa bimbingan dan pendampingan dari dosen pembimbing Pengabdian Masyarakat
2. Diharapkan pihak kampus bisa memperpanjang waktu persiapan Pengabdian Masyarakat agar program yang dicapai juga bisa maksimal
3. Bisa lebih konsisten dalam memberikan format laporan akhir yang berkaitan dengan output Pengabdian Masyarakat agar lebih mudah dipahami oleh mahasiswa