

## Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM Melalui Digital Marketing (Studi Kasus UMKM Dapur Mommy, Kelurahan Rembang, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar)

### *Marketing Strategy In MSME Development Through Digital Marketing (Case Study Of Mother's Kitchen MSMEs, Rembang Village, Sananwetan District, Blitar City)*

Salsabilla Prabawati Hariyono<sup>1</sup>, Jojok Dwiridotjahjono<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Alamat: Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kec. Gn. Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294

Email: [20042010038@student.upnjatim.ac.id](mailto:20042010038@student.upnjatim.ac.id), [dwiridotjahjono\\_jojok@upnjatim.ac.id](mailto:dwiridotjahjono_jojok@upnjatim.ac.id)

#### Article History:

Received: 20 Mei 2023

Revised: 15 Juni 2023

Accepted: 28 Juli 2023

**Keywords:** *UMKM, Marketing Strategy, Digital Marketing*

**Abstract:** *In this day and age, people of all ages are very familiar with digital technology. The right application of digital technology can provide benefits for its users. One of them is by creating marketing for business products and services organized by UMKM using digital technology. However, due to a lack of understanding and training, UMKM business owners have not made the best use of the internet to assist their operations. Digital marketing, which aims to advertise or promote products and services using online media to reach a larger target market, is one way to use the internet in company management. Foodstuffs are the only goods produced by UMKM owned by business actors in Rembang Village and marketing is only carried out through direct sales by door to door or face to face. It is difficult to reach a larger target market. Therefore, providing training and directing the use of digital marketing can help MSME players in increasing the capacity of UMKM entrepreneurs to utilize digital marketing.*

#### Abstrak

Di zaman sekarang ini, orang-orang dari segala usia sangat akrab dengan teknologi digital. Penerapan teknologi digital yang tepat dapat memberikan manfaat bagi penggunaannya. Salah satunya dengan menciptakan pemasaran produk-produk dan jasa usaha yang diselenggarakan oleh UMKM dengan menggunakan teknologi digital. Namun karena kurangnya pemahaman dan pelatihan, pemilik usaha UMKM belum memanfaatkan internet dengan sebaik-baiknya untuk membantu operasional mereka. Digital marketing yang bertujuan untuk mengiklankan atau mempromosikan produk dan jasa menggunakan media online untuk menjangkau target pasar yang lebih besar, merupakan salah satu cara penggunaan internet dalam pengelolaan perusahaan. Bahan pangan merupakan satu-satunya barang yang diproduksi oleh UMKM milik para pelaku usaha di Desa Rembang dan pemasarannya hanya dilakukan melalui penjualan langsung dengan cara door to door atau tatap muka. Sulit untuk mencapai target pasar yang lebih besar. Oleh karena itu, pemberian pelatihan dan pengarahan penggunaan pemasaran digital dapat membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan kapasitas pengusaha UMKM untuk memanfaatkan pemasaran digital.

**Kata Kunci :** UMKM; Strategi Pemasaran; Pemasaran Digital

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Upaya untuk mempromosikan produk, apakah itu komoditas atau layanan, disebut sebagai strategi pemasaran. Memanfaatkan strategi dan pola perencanaan tertentu dalam

© Salsabilla Prabawati Hariyono, [20042010038@student.upnjatim.ac.id](mailto:20042010038@student.upnjatim.ac.id)